



Mobimeo

Die Digitalisierung der Alltagsmobilität: Mobilitätsplattformen als Zugang zum ÖPNV

Koblenz | Juni 2022



Meet David

John David von Oertzen ist Geschäftsführer und Chief Executive Officer (CEO) von Mobimeo. Er ist Experte für Mobilität und Pionier im Bereich der Mobility-as-a-Service-Lösungen (MaaS).

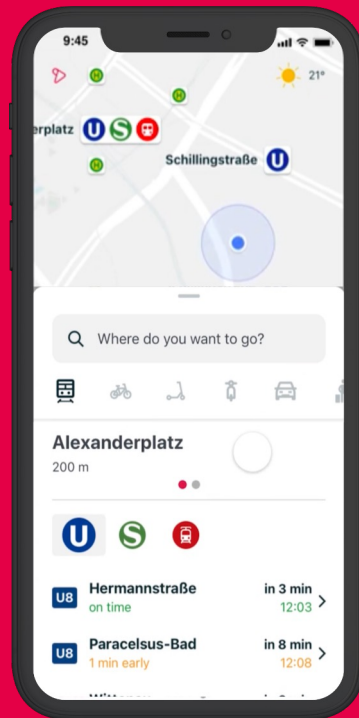
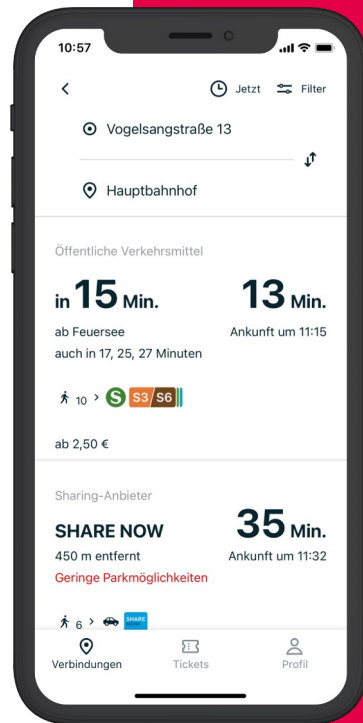
Im Jahr 2020 hat Mobimeo Teile von moovel übernommen, um gemeinsam eine MaaS-Plattform für Kommunen, Verkehrsbetriebe und Verkehrsverbünde zu entwickeln.

Changing the way cities move

Unsere Mobility-as-a-Service-Plattform (MaaS) vernetzt den öffentlichen Personennahverkehr mit Sharing- und On-Demand-Angeboten in einer App. Dadurch erleichtern wir den Zugang zu allen Mobilitätsangeboten und ermöglichen Nutzer:innen eine einfache Buchung und Begleitung im Alltag.

Für mehr Mobilität bei weniger Verkehr.

Mobimeo / Deutscher Nahverkehrstag



Wir begeistern Nutzer mit unseren Mobilitätspartnern



DB Streckenagent App
Relaunch



Stuttgart Mobility App
inkl. P+R-Feature



MVG Deutschland
Mobilitätsapp für
München



RMV.Deutschland
Mobilitätsapp des
Rhein-Main-Gebiets



dTicket
Mobilitätsapp des
Rhein-Ruhr-Gebiets



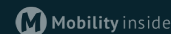
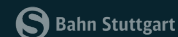
Doplus
Mobilitätsapp für
Dortmund



VRN.Deutschland
Mobilitätsapp des
Rhein-Neckar-
Gebiets



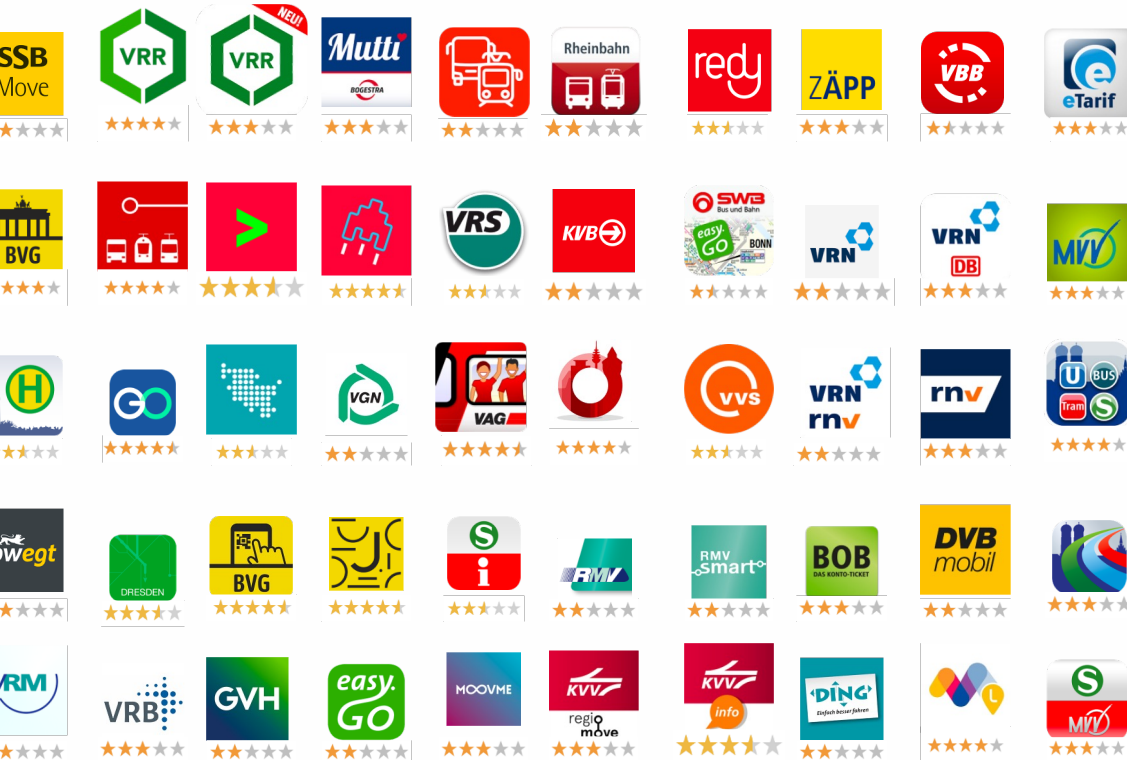
LVB.Deutschland
Mobilitätsapp für
Leipzig



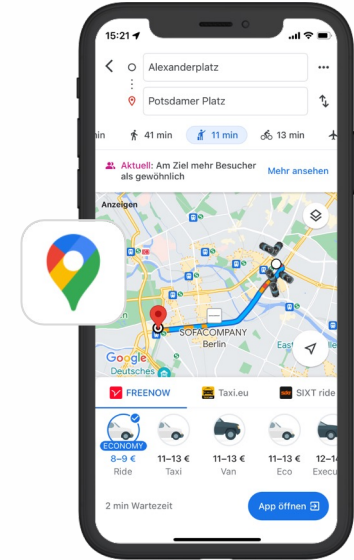


Wem gehört die digitale
Kundenschnittstelle, wenn
Nutzer:innen im Alltag über ihren Weg
von **A nach B** entscheiden?

Wem gehört die digitale Kundenschnittstelle?



VS.



Umverteilung von Erlösen oder Spielraum für Investitionen



Servicegebühr
15-20 Prozent

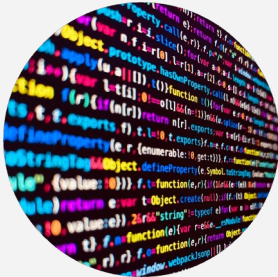


Provision
11-16 Prozent

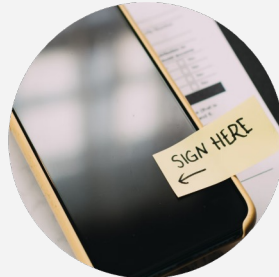
Was macht eine Plattform für Alltagsmobilität aus?



Plattform



+



Technologie

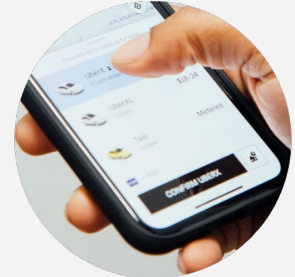
Standards

+

App



+



ausgezeichnete UX

Angebot

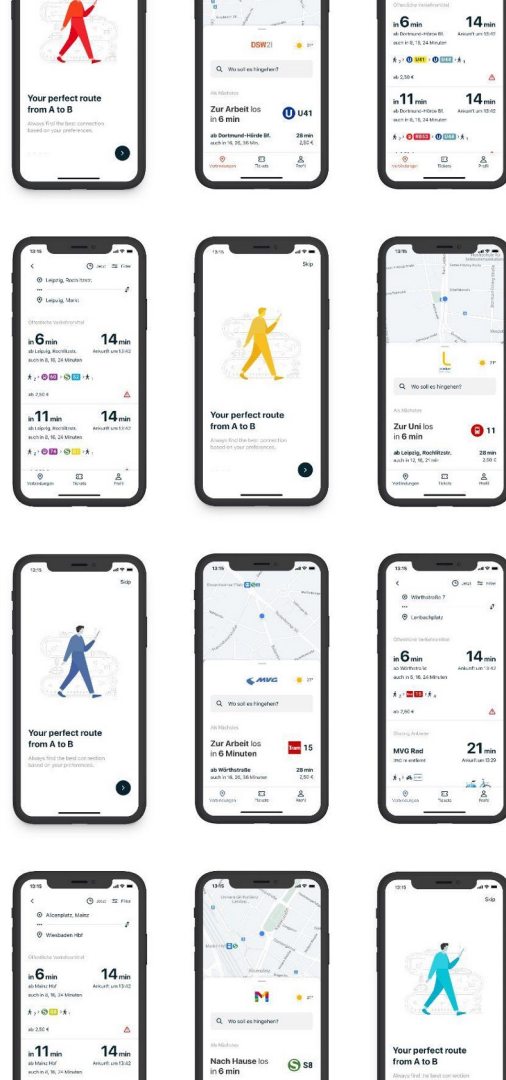
Wie wir beginnen



Wir entwickeln unsere Produkte auf der Grundlage von vier Prinzipien



Eine Plattform - viele Möglichkeiten



Was gewinnt die ÖPNV-Branche?



Geteilte
Kosten



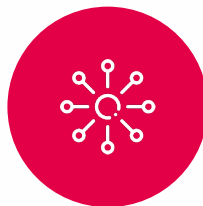
Verlässlicher
Zeitplan



Datenschutz



Kontinuierliche
Entwicklung



Multimodalität



Neue digitale
Angebote



Skalierbarkeit

Städte, Verkehrsunternehmen und -verbünde sind die ersten Ansprechpartner, wenn es um öffentlichen Nahverkehr geht

Sie kennen ihre Städte

Sie kennen ihre Kunden

Sie genießen das Vertrauen von politischen
Entscheidungsträger:innen und Verwaltungen



Kräfte bündeln

Wandel ist nur möglich, wenn Städte, öffentliche Verkehrsunternehmen und -verbünde ihre Kräfte bündeln, anstatt allein eigene Lösungen zu entwickeln.

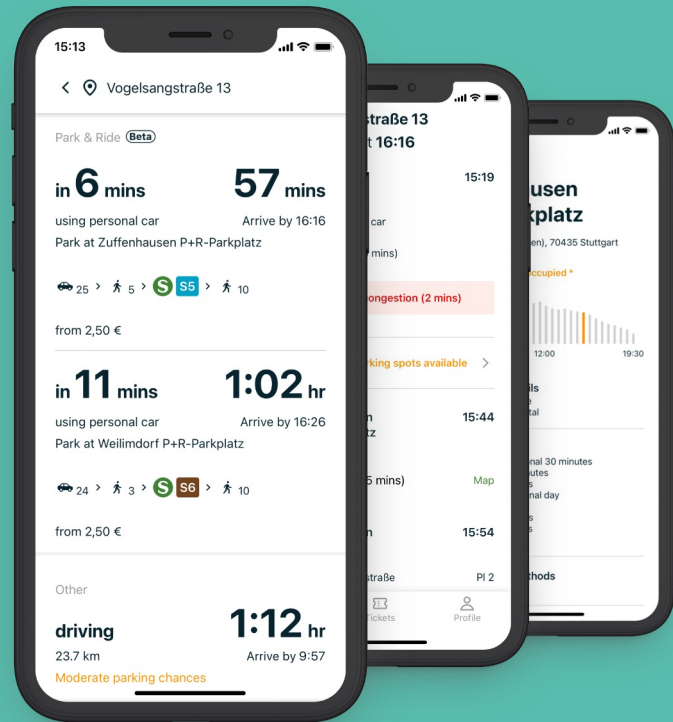
Mit den Mitteln, die heute für technologische Insellösungen ausgegeben werden, kann eine wettbewerbsfähige digitale Mobilitätsplattform geschaffen werden.



Nicht warten - starten!

Das Rennen um die digitale
Kundenschnittstelle für Mobilität - und als
nächstes um die digitale
Bürgerschnittstelle - hat begonnen.

Es kann gewonnen werden, wenn Suchen
und Buchen aller öffentlichen
Verkehrsmittel in einer einzigen App
vereint werden.





Mobimeo

John David von Oertzen

david.oertzen@mobimeo.com

www.mobimeo.com