



Wie schaffen wir es, zukünftig Fachkräfte für uns zu gewinnen?

Fokus: Busfahrer:innen

14.06.2022 | Koblenz

Wie schaffen wir es, zukünftig Fachkräfte für uns zu gewinnen?

Fokus: Busfahrer:in



Abstract

Die Verkehrsbranche befindet sich im Wandel und hat eine große gesamtgesellschaftliche Aufgabe im Hinblick auf den Klimawandel und die Verkehrswende vor sich. Ohne Fachkräfte können all diese Herausforderungen allerdings nicht gemeistert werden. Verkehrsunternehmen wie DB Regio Bus müssen es deshalb schaffen, ihre Attraktivität sichtbar zu machen und den Fokus auf den wichtigen gesellschaftlichen Beitrag, den sie tagtäglich leisten, zu lenken. Im Vortrag wird es darum gehen, wie wir dem Berufsbild „Busfahrer:in“ mehr Wertschätzung und Anerkennung sichtbar entgegenbringen.

DANKE

Was steht uns in der Branche bevor?

Das ist unsere Zukunft:



Neuer Kompetenzbereich für E-Busse wird aufgebaut

Lübeck: 50 neue Elektrobusse bis 2023

Bei der Umstellung auf Elektrobusse drückt man in Lübeck aufs Tempo, möglich wird das durch die Förderung durch den Bund.

OVAG weitet das Bediengebiet des On-Demand-Verkehrs aus

Ausdehnung soll mehr Fahrgäste bringen

Die bisherigen Erfahrungen mit dem On-Demand-Verkehr »Monti« im Oberbergischen Kreis sind gut, mit einer Gebietsausweitung will man nun einen weiteren Schritt gehen.

Die EU und Deutschland verfolgen ehrgeizige Klimaziele. Um den hohen CO₂-Ausstoß im Verkehr zu senken, legt die Clean Vehicles Directive (CVD) der EU Mindestziele für emissionsarme Fahrzeuge fest. Mit dem Gesetz über die Beschaffung sauberer Straßenfahrzeuge sind die EU-Vorgaben in nationales Recht umgesetzt. Das hat Konsequenzen für Ausschreibungen der öffentlichen Hand.

Nachhaltigere Mobilität im Dreiländereck als Ziel

Region Aachen will ÖPNV ausbauen

In der Städteregion Aachen will man schon bis 2030 klimaneutral werden, wozu auch ein Ausbau des ÖPNV beitragen soll, dies wird aber nicht reichen, so die beteiligten Akteure.

Erweiterung soll Ridepooling-Dienst attraktiver machen

Eine Alternative zu Bus und Taxi

Die Sylter Verkehrsgesellschaft erweitert das Bediengebiets ihres Ridepooling-Dienstes Sylt-Ride über das Inselzentrum hinaus.

9-Euro-Ticket soll für den Nahverkehr nicht folgenlos bleiben

Das 9-Euro-Ticket erfreut sich reger Beliebtheit. Damit das Angebot Menschen dauerhaft zum Umstieg auf Bus und Bahn bringt, wollen Bund und Länder die Erfahrungen für Reformen nutzen.

Umweltbundesamt, Städte- und Gemeindebund sprechen sich für günstigen Nahverkehr aus

Dauerhaftes Billig-Ticket gefordert

Das Umweltbundesamt (UBA) und weitere Stimmen aus Verbänden und Politik sprechen sich für dauerhaft günstige Ticketpreise im ÖPNV aus.

Wie passiert gerade in unserer Branche?

Das ist unsere Gegenwart:



Wenn die Wirklichkeit dazwischenfunk

Rund um die Abstimmung über Teile des Klimapakets im Europäischen Parlament, ging es wieder mal um die Rettung der ganzen Welt – mindestens. Auch bei den Statements zum 9-Euro-Ticket darf es derzeit an viel Pathos nicht vielen, etwa wenn der Bundesverkehrsminister von der größten Werbekampagne für den ÖPNV spricht. Die Wirklichkeit sieht allerdings viel nüchterner aus und muss Sorgen machen.

Denn die Realität in Deutschland sieht derzeit so aus, dass Verkehrsunternehmen Fahrtenangebote im Linienverkehr zusammenstreichen müssen, weil Fahrer fehlen. Obwohl die Unternehmen händeringend nach Personal suchen, verschärft sich die Situation zunehmend. Wenn nicht mal das bestehende Angebot gefahren werden kann, fragt man sich, wie erst ein Ausbau bewältigt werden soll, den es geben muss, soll der Nahverkehr wie beabsichtigt, Marktanteile gewinnen.

Personalmangel zwingt zu Einschränkungen im Angebot

Potsdam: Fahrplan muss ausgedünnt werden

Mit dem derzeit verfügbaren Fahrpersonal kann in Potsdam der normale Fahrplan nicht aufrechterhalten werden, Grund sind auch viele Krankheitsfälle.

Wegen Personalengpässen müssen die Verkehrsbetriebe Potsdam (VIP) ihren Fahrplan ausdünnen. Ab dem kommenden Montag gelte bereits der für die Sommerferien geplante Fahrplan mit weniger Fahrten auf vielen Linien, berichten die Potsdamer Neuesten Nachrichten. Grund für die Einschränkungen seien die »aktuell verfügbaren Kapazitäten beim Fahrpersonal«, so das Verkehrsunternehmen. Trotz des Einsatzes aller verfügbaren Mitarbeiter – auch von Subunternehmern – könne die Besetzung aller Fahrdienste derzeit »nicht vollständig abgesichert werden«.

Eingeschränktes Busangebot - meistgelesen am 09.06.2022

Weser-Ems-Bus muss Fahrten streichen

Wegen Personalmangels muss Weser-Ems-Bus einzelne Busfahrten wochentags und am Wochenende streichen.

Seit Mittwoch, 8. Juni, fährt die DB-Tochter Weser-Ems Bus im Landkreis Verden mit einem vorübergehend eingeschränkten Busangebot. Zur »Gewährleistung eines stabilen Fahrplanangebots« sehe man sich aktuell gezwungen, das Fahrplanangebot zu reduzieren und vereinzelt Fahrtverbindungen zu streichen. Der Großteil des gewohnten Angebotes könne aber weiter geleistet werden, so das Unternehmen. Es werde zudem alles unternommen, um schnellstmöglich den regulären Fahrplan wieder anbieten zu können.

Quelle: „Der Rote Renner“, Freitag 10.06.2022

**Wachstum
mit
Personalmangel?!**

Wie nimmt die Öffentlichkeit das Berufsbild „Busfahrer:in“ aktuell wahr?



„Monoton“
**„Unfreundliche
Fahrgäste“**
„Stressig“

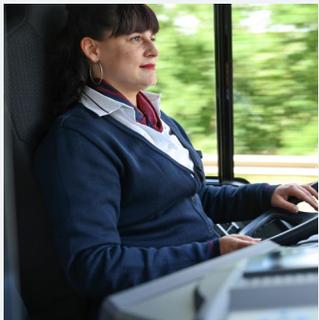
**„Nur von A
nach B fahren“**

„Wenig kognitiv fordernd“

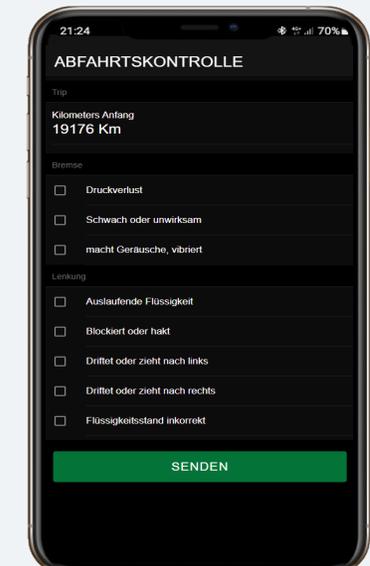
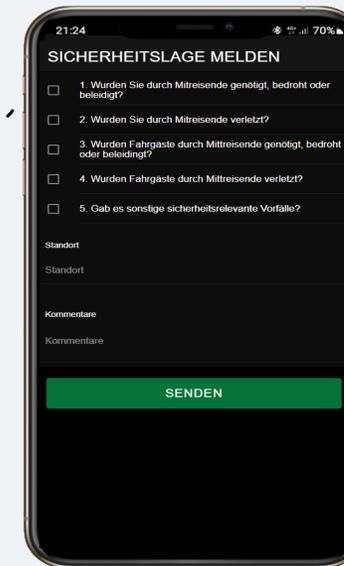
„Ungepflegt“

Quelle: "Der Nahverkehr" - Zum Image des Busfahrers (März 2022)

Stimmt das? Nein! Unsere Branche ist attraktiv und modern mit zahlreichen Angeboten!



**Beispiele
DB Regio Bus**



**Kein
anerkanntes
Berufsbild?!**

Ansätze in der Branche für ein besseres Image des Berufsbildes

Fokus: Busfahrer:in



- Einsatz von sog. **Corporate Influencern** als **Berufsbotschafter** auf den sozialen Netzwerken
- Attraktive und kreative Gestaltung der **Stellenanzeigen**
- Prämierung „**Lieblingsbusfahrer:in**“ in 2023
- **VDV Arbeitgeber-Kampagne**
- Übergreifende **DB** Arbeitgeberkampagne „**Willkommen, Du passt zu uns!**“ im **DB Konzern**



Reicht es, dass unserem Fahrpersonal mehr Anerkennung entgegengebracht wird und jeder Fahrgast beim Aussteigen DANKE gesagt wird?



„Unser Fahrpersonal will einen angesehen und wertgeschätzten Job machen!“



**Ganz ehrlich: Wir müssen dringend etwas tun!
Das Fahrpersonal braucht sichtbare Anerkennung und Wertschätzung.**



**Lassen Sie uns in die
Diskussion gehen und
Ideen austauschen, wo
wir als Branche
gemeinsam agieren
können!**



DANKE

Corporate Influencer bei DB Regio Bus



Selfies mit Opa be like



dbregiobusmitte • Gefolgt



dbregiobusmitte Familienbilder sind doch die besten.

#db #deutschebahn #dbregiobus #dbregiobusmitte
#regionalbus #regionmitte #bus #busspotter #busfahrer
#busfahrerin #berufskraftfahrer #bkf #fachkraftimfahrbetrieb #fif
#Mercedes #Integro

Bearbeitet · 2 Tage



thekarrfan Ein O'405 🤩



2 Tage Gefällt 2 Mal Antworten



lima_0786 Send pic👉@_cars_empire



2 Tage Antworten



Gefällt sw_781 und 186 weitere Personen

VOR 2 TAGEN

