



Fahrgastzentrierte Innovationen - Gemeinsam! Jetzt!



Andreas Schilling, Vorstandsbeauftragter Marketing DB Regio AG, 13.06.2022

Um die Mobilitätswende aktiv mit zu gestalten müssen wir ...

... aktiv unsere gemeinsame Roadmap 2024 entwickeln

... uns in der Branche alle mental und organisatorisch verändern

... deutlich schneller entscheiden und umsetzen

... mehr deutschlandweite digitale Lösungen mit einem höheren Kundennutzen realisieren

... den Nahverkehr spürbar einfacher machen und Lösungen standardisieren

Konkrete Beispiele für Innovationen und Themen der Roadmap 2024

1. Ideenzug preisgekrönte Branchenplattform
2. Aufmerksamkeitserregende Einzelaktionen mit Potential; Beispiel Einkaufszug
3. Gemeinsame Werbeaktion Fern- und Nahverkehr
4. Weiterentwicklung 9.- Ticket
5. Auslastungsinformation
6. Vorbereitung Stärkung SEV als Antwort auf die vielen Baumaßnahmen
7. Brancheninitiative Fahrrad
8. Stuttgart als neues Wien ins politische Schaufenster stellen
9. Vorbereitung Erlebnisswelt Nahverkehr im Frühjahr 2023

Den German Innovation Award in Gold hat der Ideen-Zug City im Mai 2022 abgeräumt



Der Supermarkt im Zug, eine Kooperation mit Rewe, wurde mit dem Fairtrade Award 2022 in der Kategorie Innovation ausgezeichnet



Wir brauchen eine einheitliche Bild- und Textsprache gegenüber unseren Fahrgästen



Welche Erkenntnisse ziehen wir aus dem 9 Euro-Ticket? Wir müssen uns als Branche aktiv dazu positionieren!

Wirtschaft & Verkehr

**Nach Ansturm auf 9-Euro-Ticket:
Dauerhaft günstige Angebote bei der
Bahn möglich?**

Ein Nachfolger für
das 9-Euro-Ticket

NAHVERKEHR

Neun Euro für immer?

RP+ Öffentlicher Nahverkehr

9-Euro-Ticket-Sommer – und dann?

NAHVERKEHR

Umweltbundesamt für günstiges ÖPNV-
Jahresticket nach Vorbild Österreichs

Nahverkehr

Dauerhaft günstige Tickets gefordert

Nutzung der Auslastungsinformation ganzheitlich für bessere Fahrgastinformation und Betriebsqualität sowie Kapazitätsmanagement

Auslastungsinformation im Nahverkehr hat seit 2020 an Bedeutung zugenommen:

1. Auslastungsinformation schafft einen **Mehrwert** entlang der gesamten Reisekette und ist Teil einer **Attraktivitätssteigerung** des ÖPNV-Angebots
2. Durch die Corona-Pandemie wurde das Bewusstsein und der Bedarf nach **Auslastungsinformation in Echtzeit** bei Reisenden und AT's gesteigert. Erste **Verkehrsverträge** im SPNV verlangen die Abgabe von Auslastungsinformationen, **gesetzliche Regularien** zu Auslastungsdaten werden erwartet.
3. Das unterstellte **Fahrgastwachstum** im Nahverkehr kann nur mit einer entwickelten **Reisenlenkung** und -steuerung auf Basis von Auslastungsdaten in Echtzeit vorübergehend gemanagt werden.
4. Diverse **Piloten** zur Auslastungsmessung wurden gestartet und sollten **gebündelt werden**.
5. Auch das Thema **Fahrradauslastung** nimmt durch weiter steigenden Fahrradtourismus zu.

Hebel Betriebsqualität

- Optimierung Disposition Fahrzeuge und Mitarbeiter
- Reduzierung Haltezeitüberschreitungen
- Reduzierung Pönale



Hebel Kundenseite

- Erhöhung Kundenzufriedenheit
- Kapazitätsorientiertes Routing
- „state-of-the-art“ Reisendeninformation mittels Auslastungssymbolen und -texten



Hebel Kapazitätsmanagement

- Beitrag zum in DB-Strategie „Starke Schiene“ unterstellten Mengenwachstum sowie wichtiger Hebel zur **Beherrschung des Mengenwachstums**



Wir müssen gemeinsam den SEV stärken als Antwort auf die Vielzahl anstehender Baumaßnahmen



Inspiration & Erwägung



Vorbereitung & Zugang



Im Zug



Am Bahnhof



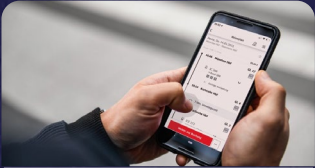
Wegeleitung
außerhalb des
Bahnhofs



Schienener-
satzverkehr



Nach der
Fahrt



Informationen zum Kontext
der SEV-Maßnahme



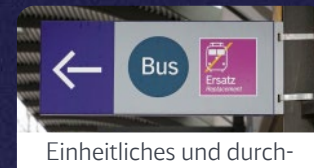
Informationen zum
Fahrplan des SEV



Statusinformation zu
Anschlüssen



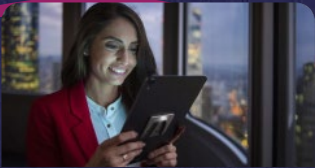
Einheitliches und durch-
gängiges SEV-Wegeleitsystem



Einheitliches und durch-
gängiges SEV-Wegeleitsystem



Konsistente SEV-
Echtzeitinformationen



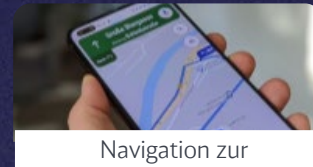
Kommunikationskampagne
zur Verlässlichkeit SEV



Informationen zur Qualität
des SEV



Frühzeitige Information zu
betroffenen Linien



Navigation zur
SEV-Haltestelle



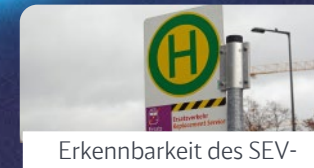
Solide Qualität des
Fahrpersonals und der
Fahrgastinformation



Verlässliche Verbindungen
bei Buchung



Barrierefreiheit des SEV



Erkennbarkeit des SEV-
Busses und der Haltestelle



Hilfreiche Reisendenlenker



Hilfreiche Betriebslenker



Bedarfsgesteuerte
Streckenführung im SEV

Wir wollen gemeinsam das Thema Fahrrad und Bahn zu einer Erfolgsgeschichte machen

Ausbau des Fahrrad-Parkens

Digitale Lösungen zur Information, Planung und Buchung von integrierten Fahrrad- und SPNV-basierten Fahrten

Verkehrspolitische Integration von Bike-Sharing und Fahrradverleih in den Kommunen

Einfache, incentivierende und steuernde Beförderungsbedingungen

Mehr Zug- und Mitnahmekapazitäten, funktionalere Schienenfahrzeuge und komfortablere Anlagen



Blick in die Zukunft - Stuttgart wird das neue Wien: Bis Ende 2022 entsteht in Stuttgart der „Showroom“ für Multimodalität





ERLEBNISWELT NAHVERKEHR

Please mind the future.

Konkrete Beispiele für Innovationen und Themen der Roadmap 2024

1. Ideenzug preisgekrönte Branchenplattform
2. Aufmerksamkeitserregende Einzelaktionen mit Potential; Beispiel Einkaufszug
3. Gemeinsame Werbeaktion Fern- und Nahverkehr
4. Weiterentwicklung 9.- Ticket
5. Auslastungsinformation
6. Vorbereitung Stärkung SEV als Antwort auf die vielen Baumaßnahmen
7. Brancheninitiative Fahrrad
8. Stuttgart als neues Wien ins politische Schaufenster stellen
9. Vorbereitung Erlebnisswelt Nahverkehr im Frühjahr 2023

Die nächsten großen Termine, bei denen wir als Branche die Roadmap 2024 weiterentwickeln sollten...

VDV-Jahrestagung

Kongress Bahn.Rad.Parken

21. Fachveranstaltung des Bundesverbands SchienenNahverkehr

InnoTrans

RegioSignale

Nahverkehr Erleben



