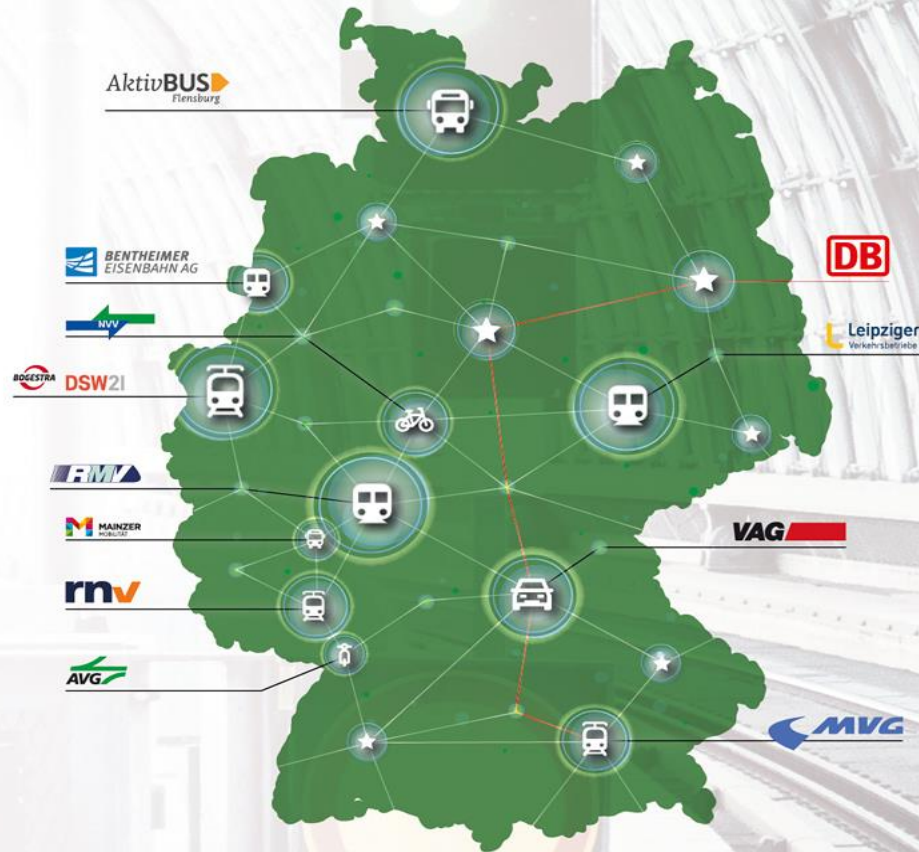




Mobility inside: Die vernetzte Zukunft hat begonnen!

Start in die vernetzte Mobilität



Mobility inside als verankerte Brancheninitiative



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Merkmale

Politische Unterstützung

- Förderung für Aufbau der Plattform (10 Mio. €)
- Politische Unterstützung durch BMDV

Integrative Gesellschafterstruktur

- Ausschreibungsfreie Vergabe
- Starke Technologiepartner

Flächenabdeckung

- Über Tarife abgedeckte Bevölkerung: ca. 40%
- Ziel bis Ende 2025: 70% der Bundesbevölkerung

Branchenweite Digitalisierungsprojekte

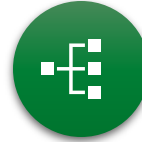
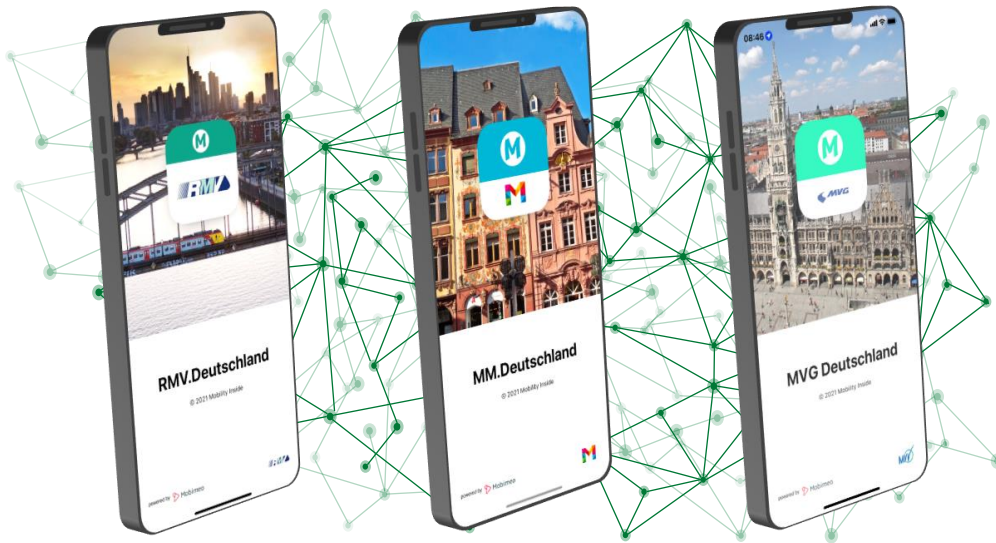
- Z.B. Umsetzung 9€-Ticket durch Mobility inside



- 1 Bürger:innen können **flächendeckend** und über die Verbünde hinweg verschiedene Mobilitätsangebote digital und bargeldlos **in einer Anwendung** nutzen
- 2 Kund:innen können mit ihrer vertrauten **Heimat-App in fremden Regionen** den ÖPNV und FV ohne spezifisches Tarifwissen nutzen
- 3 Implementierung der Buchbarkeit **multimodaler Angebote** in den Apps

➔ Die Kundenbeziehung bleibt, wo sie hingehört:
Bei den Verkehrsunternehmen und –verbünden!

Mit Mobility inside gemeinsam Synergien heben



Modulares Hintergrundsystem

- Nur Erhalten, was auch benötigt wird
- Skalierbare Lösung



Digitale Tarife

- Abbildung der Tarife in digitaler Form (PKM)
- Erstellung & Pflege z.B. durch Mi



IT-Systeme

- Kostenreduktion durch z.B. Bündelung des Betriebs von Rechenzentren



Einkauf

- Einkaufsgemeinschaft: z.B. bessere **PSP-Konditionen**



Gemeinsam technische Lösungen für weitere Bedienformen

- Z.B. **OnDemand**-Verkehre



Mi als Innovationszentrum für den ÖPNV

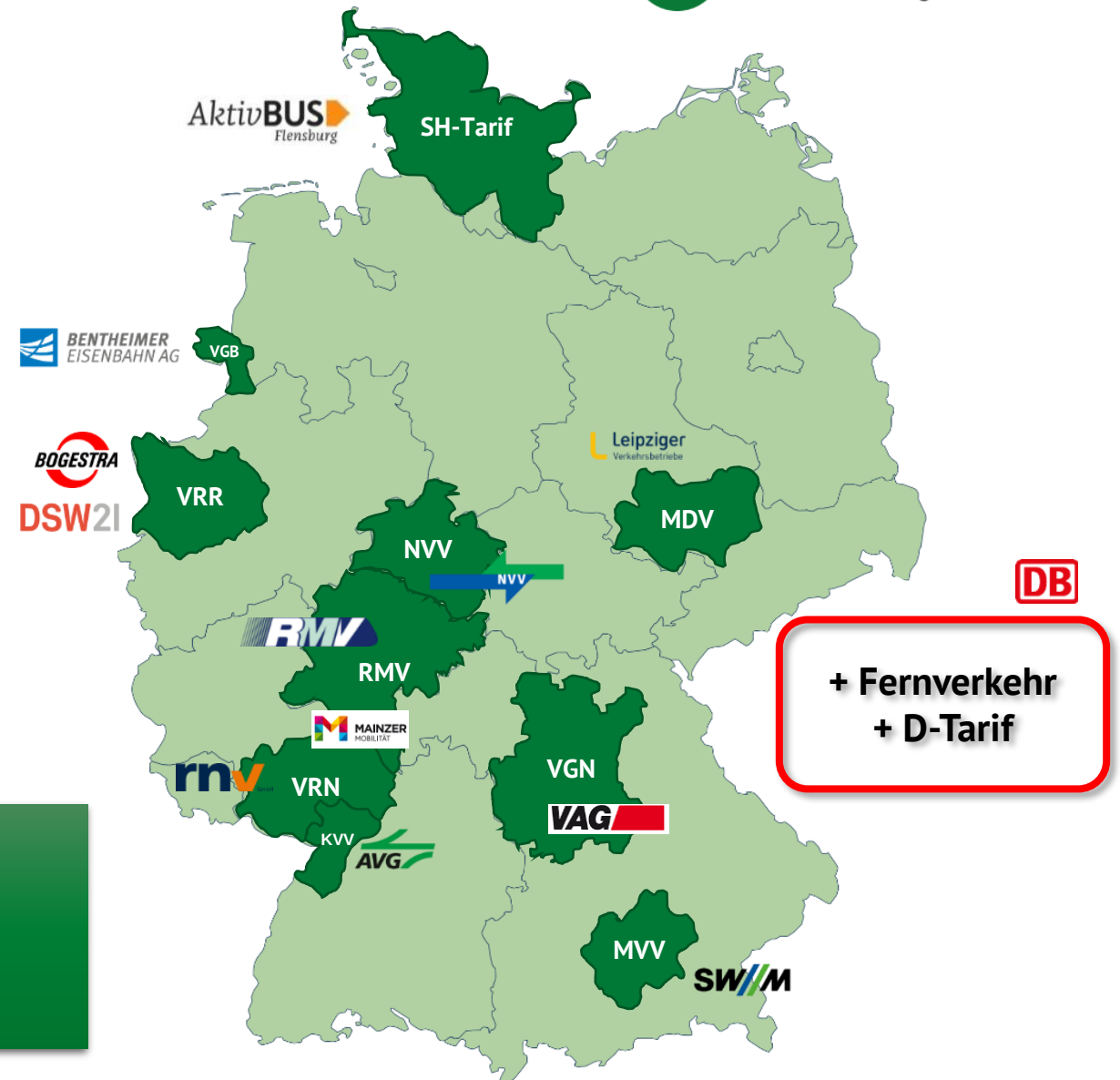
- Technischer Umgang mit z.B. "**autonomen Fahren**"
- Innovation bei der Fahrzeugausrüstung

Über Mobility inside erreichte Einwohner



ca. **40%**

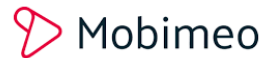
- Mobility inside erreicht mit den Verkehrsverbünden der teilnehmenden Partner bereits mehr als ein Drittel der Einwohner der Bundesrepublik
- Weitere Partner werden in 2022 dazukommen



Technologiekomponenten

und entsprechende IT-Partner

Frontend



Backend



Router



13 Gesellschafter

Entscheiden über Weiterentwicklung, Teilnahmeverträge und Gebührenmodell



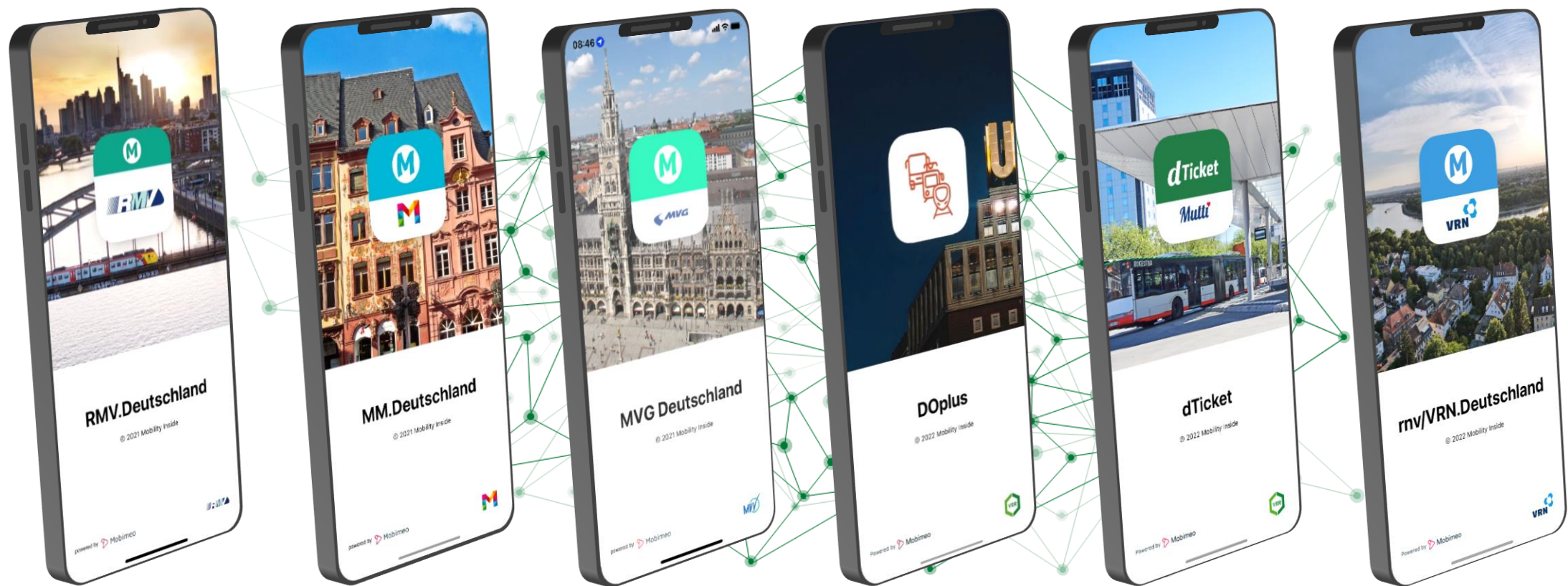
DSW21



AktivBUS
Flensburg



Stellen
Geschäftsleitung



Gebrandete Apps für
iOS & Android



Routing bundesweit

- ÖPNV-Routing bundesweit
- inkl. Echtzeitdaten
- sowie lokal vorhandene Auskunftsfeatures wie z.B. Barrierefreiheit (föderales Routing)



Buchen & Bezahlen

- Innerhalb der fünf Verbundtarife MIP Projekt (RMV, MVV, VRR, MDV, VRN) **folgend in 22:** VGN, NVV, KVV, nsh, VGB)
- Einzel- und Tageskarte
- Im Backend: Optimierung Einnahmenreporting und teilautomatisiertes B2B Clearing
- In Vorbereitung: D-/ FV-Tarif



Multimodale Auskunft

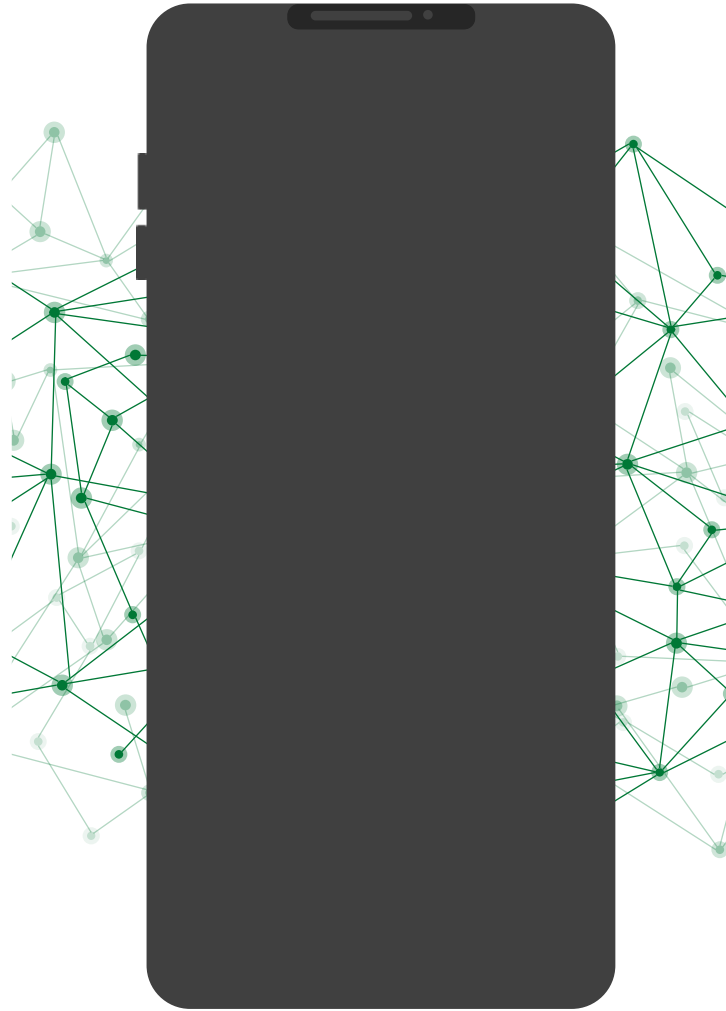
- inkl. Routing für Bike- & Scooter-Sharing, free-floating Car-Sharing
- Deeplink zur App der Anbieter

Mi White Label App

Im Beispiel: Fahrtwunsch von **München Theresienwiese** nach **Bochum Geologischer Garten**

Zuerst **Vorlauf** von München **Theresienwiese** nach München **Hauptbahnhof**.

Im Clip legen wir gerade den Fokus auf die Demonstration des multimodalen Angebotes.



Der Vorlauf wird nun mittels Absprung in die App des gewählten Sharing-Anbieters realisiert.

Weiter geht es mit dem **Fernverkehr** von **München** Hauptbahnhof nach **Bochum** Hauptbahnhof.

Zuletzt wird dann für den Nachlauf nach Bochum Geologischer Garten ein ÖPNV-Ticket des VRR erworben und in der Mi-App abgelegt.

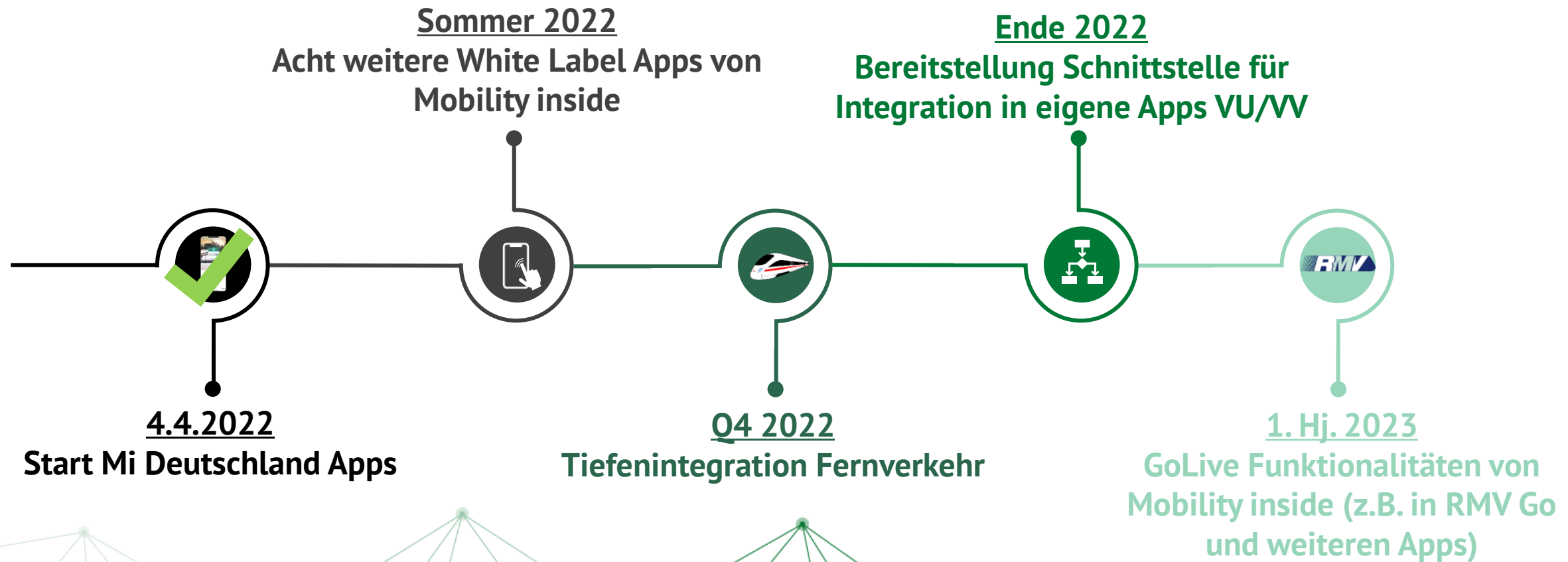


White-Label App Demo

Multimodales Angebot

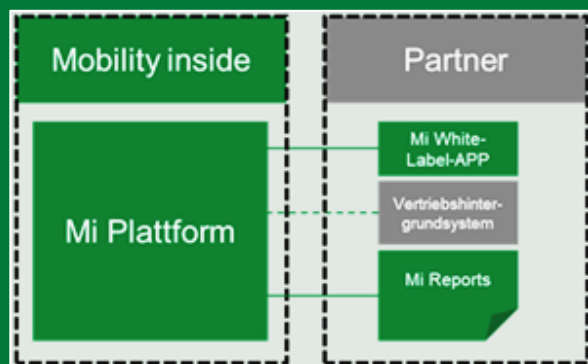


Die nächsten Schritte



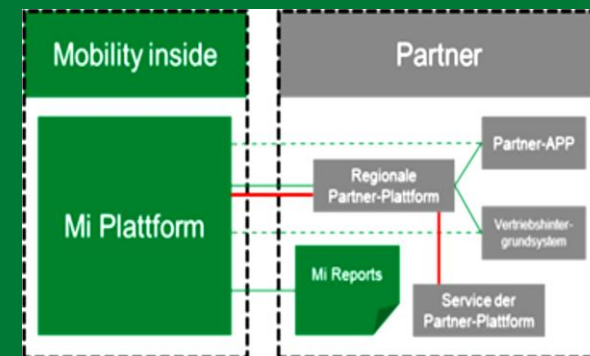
Partner können wählen:

Mobility inside White-Label-Lösung



Partner können einen eigenen **Finanzdienstleister** beauftragen, Mobility inside kann diese Aufgabe jedoch auch übernehmen

Integration in bestehende App / Plattform



Erste Anwendung für bundesweites Angebot



**Mobility inside stellt die Vertriebsplattform
für den digitalen Verkauf des 9€-Tickets!**



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ihre Ansprechpartner bei Mobility inside



Britta Salzmann
DB Vertrieb GmbH
Geschäftsführerin Mi Holding
b.salzmann@mobility-inside.de
+49 69 265 23958



Tom Friderich
Senio Partnermanager
t.friderich@mobility-inside.de
+49 170 2246245

**Digitalisierung der Mobilität –
Aus der Branche für die Branche**