

Raus aus dem Corona-Tief: Mit frischen Tarifideen Fahrgäste gewinnen und dauerhaft binden!



PROBST & CONSORTEN

MARKETING-BERATUNG

Altleutowitz 11
01157 Dresden

Telefon +49 351 42440-0
Telefax +49 351 42440-15
info@probst-consorten.de
www.probst-consorten.de



Koblenz, 13. Juni 2022
Ferry Quast

Vorstellung PaderSprinter

Der PaderSprinter ist der zentrale Mobilitätsanbieter in der Stadt Paderborn.



Der PaderSprinter – für Paderborn!

- 🟡 **Anzahl der Fahrgäste (vor Corona – Jahr 2019):**
 - 🟡 20,06 Mio.
- 🟡 **Gesamtkilometerleistung (2019):**
 - 🟡 4,71 Mio. km
- 🟡 **Anzahl der Mitarbeiter (Stand 31.12.2021):**
 - 🟡 220 (Stammebelegschaft ohne Azubis und Aushilfen), davon:
 - 🟡 152 KOM-Fahrer(innen)
 - 🟡 20 Werkstatt
 - 🟡 36 Verwaltung
 - 🟡 4 MA im Kundencenter
 - 🟡 8 Verkehrsmeister

Quelle: PaderSprinter GmbH

1 Bisherige Entwicklungen



1 Anlass für die Weiterentwicklung des Tarifs

Aufgabe war es, eine Gesamtstrategie für den zukünftigen, ab Sommer 2022 gültigen Tarif zu entwickeln.

„Große Tarifrevolution“ (2015-17)

u.a. deutliche Vereinfachung für gelegentliche Kunden;
neues, günstiges PaderTicket mit Gültigkeit ab 8 Uhr und für Teilgebiete

Sondertarifmaßnahmen 2020

FunTicket Einzel; Kurzstrecke für 1 Euro; kostenfreier ÖV am ersten Samstag im Monat

Wie weiter?

Wie wird der Tarif zukünftig gestaltet?



2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

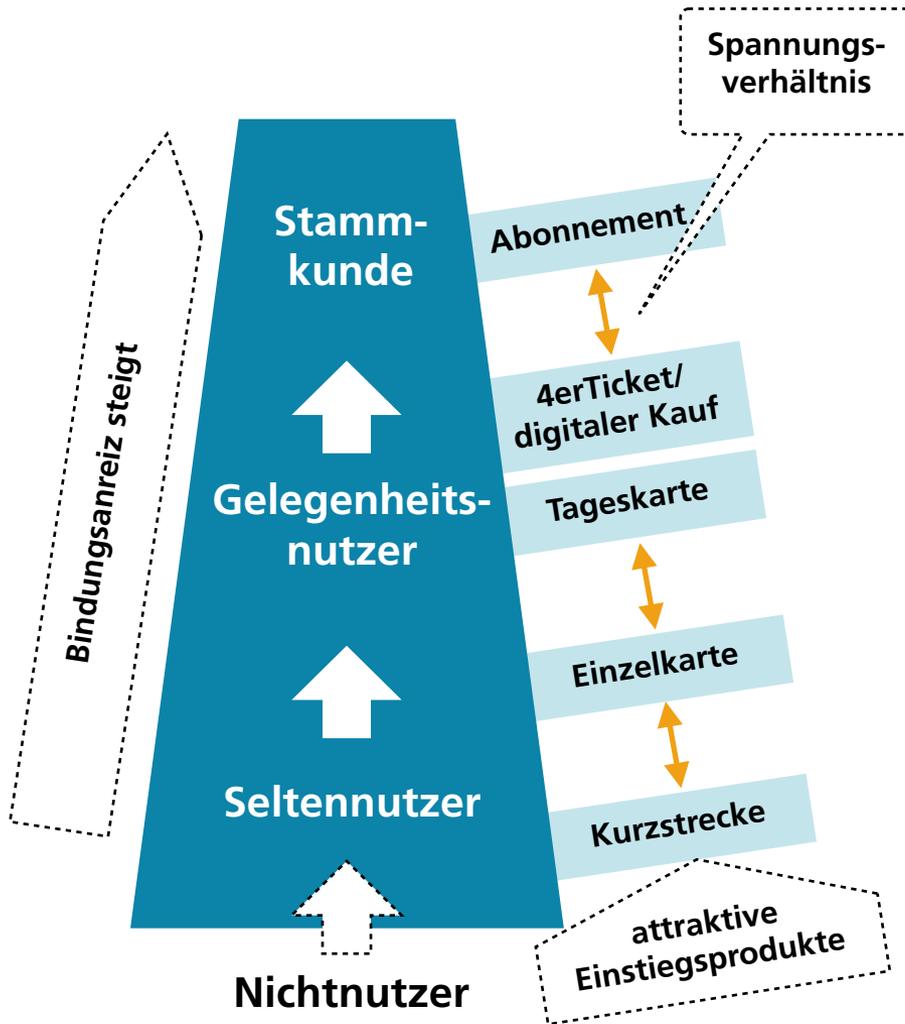
Entwicklung einer **Gesamtstrategie**, welche langfristig zur ÖV-Nutzung animiert und die die mit den Sondertarifmaßnahmen verbundenen Ziele berücksichtigt

2 Ideen für die zukünftige Tarifgestaltung in Paderborn



2 Grundsätze eines gesamtheitlichen Tarifs für Paderborn

Durch klare Anreize im Sortiment schafft es der PaderSprinter, dass Fahrgäste auch dauerhaft den Bus nutzen.



Drei wesentliche Grundsätze für die gesamtheitliche Tarifgestaltung in PB:

- ▶ **Aufwärtskompatibilität** und gezielte Anreize durch Abstimmung der Nutzenschwellen zwischen den Produkten
- ▶ **Höhere Pünktlichkeit** und Zuverlässigkeit durch Entlastung des Fahrpersonals beim Ticketverkauf → Hierzu weitere Attraktivierung des 4erTickets und des digitalen Vertriebs
- ▶ Punktuelle Preiserhöhungen sind nur zulässig, wenn sie im Sinne der Punkte 1 und 2 wirken und **attraktive Alternativprodukte** zur Verfügung stehen.

2 Übersicht zentraler Preisänderungen: ausgewählte Produkte (1/2)

Die zentralen Änderungen im Gelegenheitstarif sind die Preisspreizungen zwischen Fahrervertrieb und digitalem Kauf bzw. Vorverkauf.

Ticket	Digital & Automat*		Fahrpersonal	
	Preis zukünftig	Preis heute/ Preisänderung	Preis zukünftig	Preis heute/ Preisänderung
Kurzstrecke	1,00 €	1,00 €	1,50 €	1,00 €
		-		50 %
Kurzstrecke (als 4erTicket)	1,00 € pro Fahrt	-	1,00 € pro Fahrt	1,00 € pro Fahrt
		-		-
EinzelTicket	2,00 €	2,20 €	3,00 €	2,70 €
		-9 %		11 %
EinzelTicket (als 4erTicket)	2,00 € pro Fahrt	-	2,00 € pro Fahrt	2,20 € pro Fahrt
		-		-9 %
24 StundenTicket 1 Person	5,00 €	4,90 €	6,00 €	4,90 €
		2 %		22 %
24 StundenTicket 5 Personen	8,00 €	9,90 €	10,00 €	9,90 €
		-19 %		1 %

* Zusätzlich sind im Vorverkauf auch 4erTickets (für Kurzstrecke sowie EinzelTicket) und 24 StundenTickets erhältlich.

2 Übersicht zentraler Preisänderungen: ausgewählte Produkte (2/2)

Zentrale Änderung im Zeitkartensegment ist die Einführung eines Partnerangebots für Nutzer des PaderTickets.

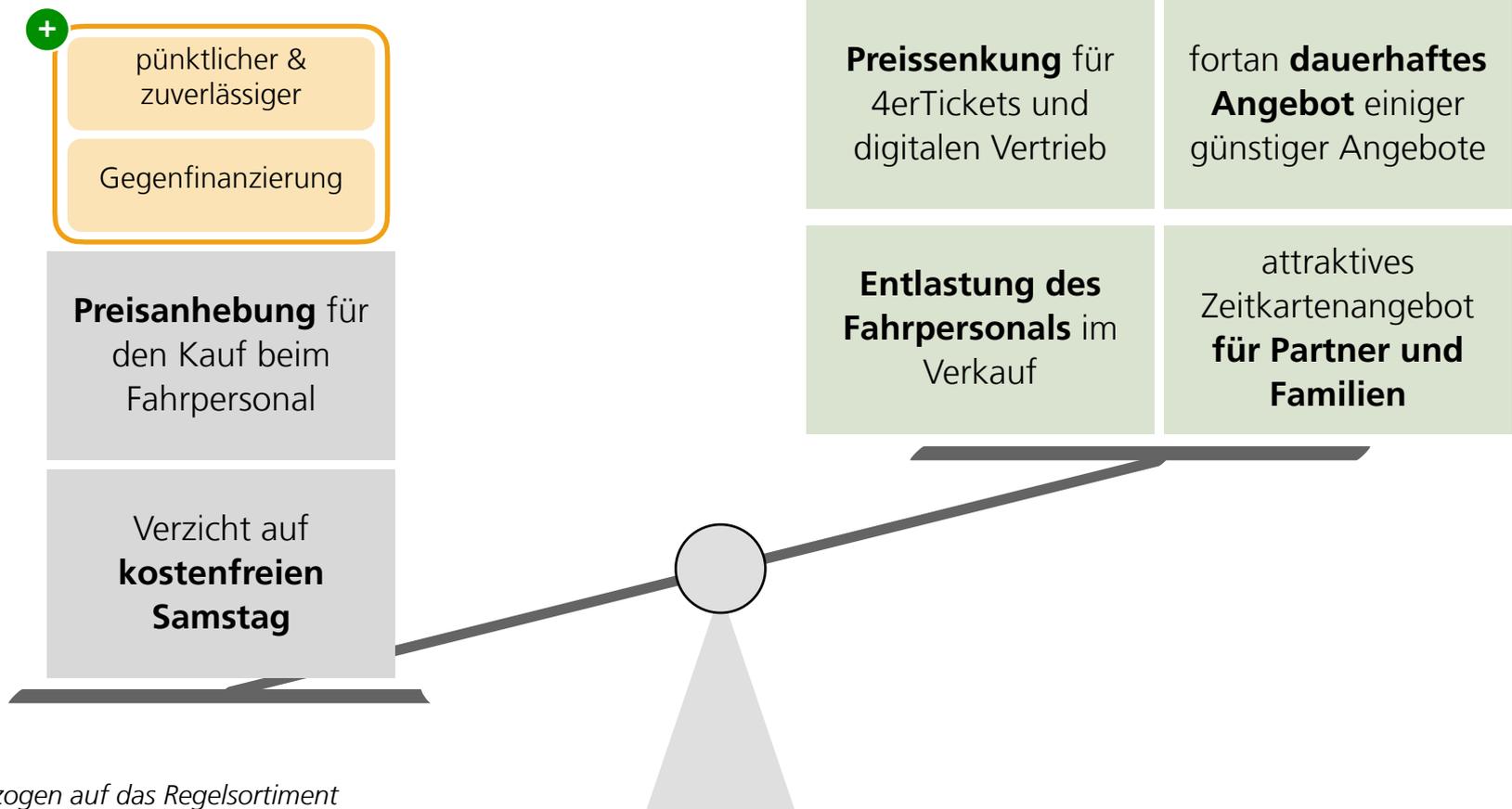
Ticket	0H (Teilbereich PB)		1H (Stadtgebiet PB)	
	Preis zukünftig	Preis heute/ Preisänderung	Preis zukünftig	Preis heute/ Preisänderung
PaderTicket Basis	-	-	29,90 €	29,90 €
		-		-
PaderTicket Basis für Partner	-	-	19,90 €	29,90 €
		-		-33 %
PaderTicket Premium	44,90 €	44,90 €	54,90 €	54,90 €
		-		-
PaderTicket Premium für Partner	29,90 €	44,90 €	29,90 €	54,90 €
		-33 %		-46 %

Alle Partnerangebote
kosten umgerechnet
maximal 1 Euro pro Tag!

ermäßigte Tarifprodukte, u.a. FunTicket Einzel weitgehend unverändert zum Status quo

2 Ergebnis gesamtheitliche Betrachtung

Die Tarifstrategie wirkt nur als Ganzes: Das Herausnehmen einzelner Elemente würde alle anderen Maßnahmen schwächen.



* bezogen auf das Regelsortiment

Fragen und Diskussion



Welche
Fragen haben
Sie?

Bei Fragen kommen Sie doch gerne auf uns zu!

Ansprechpartner



Diplom-Verkehrswirtschaftler

FERRY QUAST

Consultant

▶ f.quast@probst-consorten.de

▶ Tel. 0351 42440-16



Dipl.-Kfm.

ANDREAS FRANK

*Kaufmännischer Leiter PaderSprinter GmbH,
Geschäftsführer Kraftverkehrsgesellschaft
Paderborn mbH*

▶ andreas.frank@padersprinter.de

▶ Tel. 05251 6997-300

Beratungsschwerpunkte

- ▶ Qualitative und quantitative Marktforschung
- ▶ Entwicklung und Bewertung von Tarifstrategien
- ▶ Gestaltung elektronischer Tarife und Ticketing-Systeme
- ▶ Multi- und intermodale Verkehrsangebote

DNT 2022: Tarifieden PaderSprinter

© **PROBST & CONSORTEN** MARKETING-BERATUNG