



DIE  
VERKEHRS-  
UNTERNEHMEN

# OFFENSIV UM MEHR FACHKRÄFTE FÜR DIE MOBILITÄTSWENDE WERBEN

BEWERBENDE VON SICH ÜBERZEUGEN UND MIT DER VDV-  
ARBEITGEBERINITIATIVE ALS PARTNER FÜR MEHR  
BRANCHENSICHTBARKEIT SORGEN

# IHRE REFERENTINNEN



 Lisa Gadomski  
 030 4020309 66  
 gadomski@dm2030.de



 Charlotte Knappertsbusch  
 030 4020309 67  
 knappertsbusch@dm2030.de

# HERAUSFORDERUNGEN AM ARBEITSMARKT

WAS DIE BRANCHE SCHON HEUTE UND  
AUCH IN ZUKUNFT UMTREIBEN WIRD

# DER PERSONALBEDARF ZIEHT WEITER AN.

Schon jetzt werden in unserer Branche Fachkräfte in allen Bereichen händeringend gesucht.

## Stellenmarkt

Wir gestalten Zukunft und brauchen Talente wie dich – engagierte Berufseinsteiger/Innen und berufserfahrene Experten/Innen finden in unserer Branche vielfältige Berufschancen. Bewirb dich jetzt!

Suchfeld:  |  |

**Karrierelevel**

**Einsatzbereiche** ⓘ

Betrieb  Büro  Technik & IT

9364 Stellenanzeigen gefunden.



Der **Altersdurchschnitt** in den Unternehmen liegt mehrheitlich bei **46-50 Jahren**.

Bis 2030 müssen die Unternehmen **durchschnittlich 30 %** ihres Personals altersbedingt ersetzen. Im Bereich ÖPNV sind allein **74.000 Stellen** betroffen.

## 110.000 zusätzliche Mitarbeiter:innen

sind bis 2030 allein im ÖPNV und SPNV für das Gelingen der Verkehrswende notwendig.

Durchschnittlich

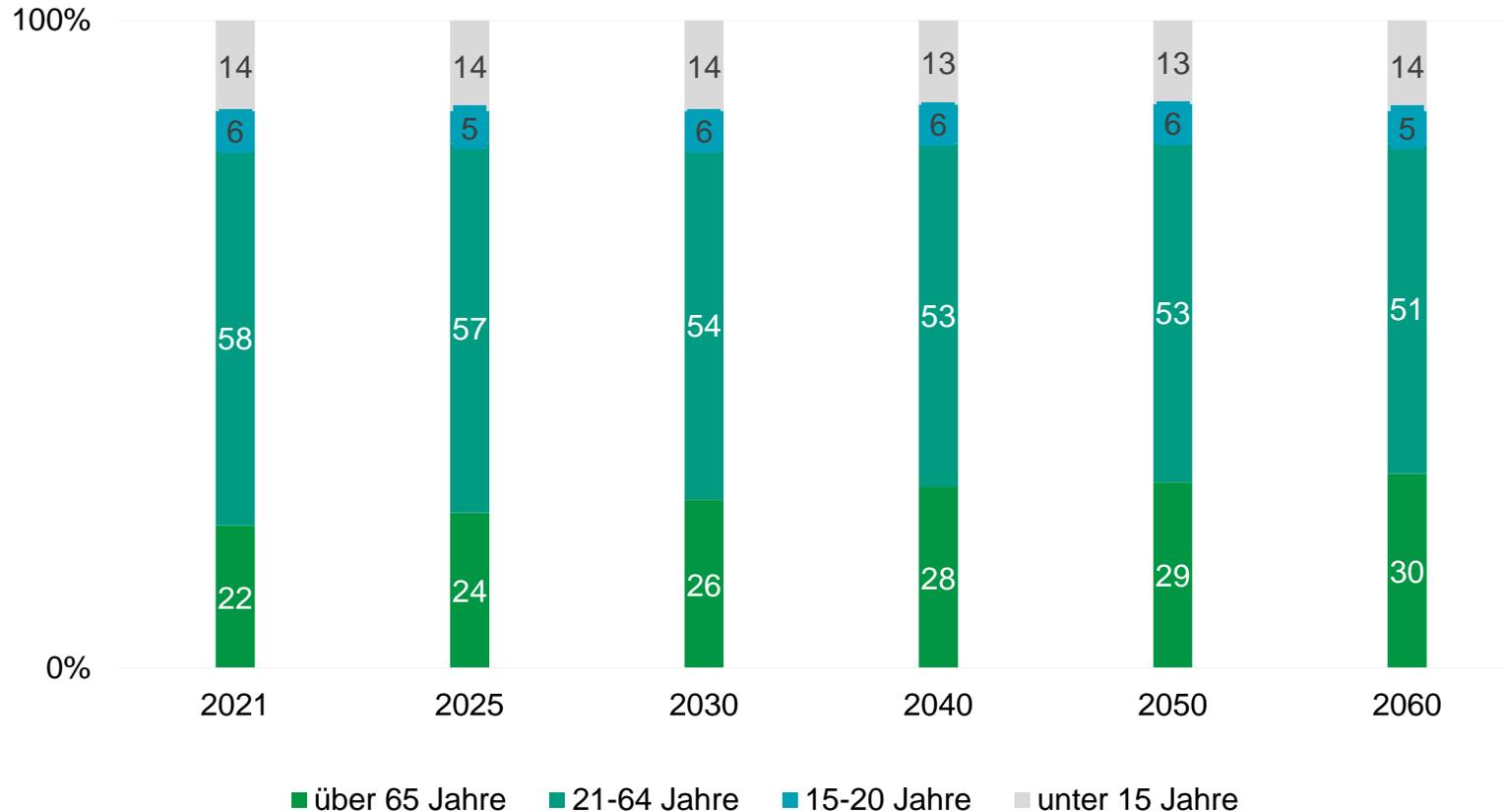
## 20 Prozent mehr Mitarbeiter:innen

für jedes Verkehrsunternehmen

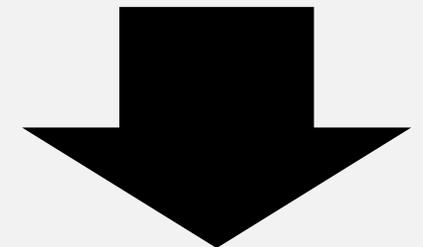


# DER DEMOGRAFISCHE WANDEL ALS HERAUSFORDERUNG DER BRANCHE

Prognostizierte Bevölkerungsentwicklung u. Altersstruktur nach Altersgruppen (in %)

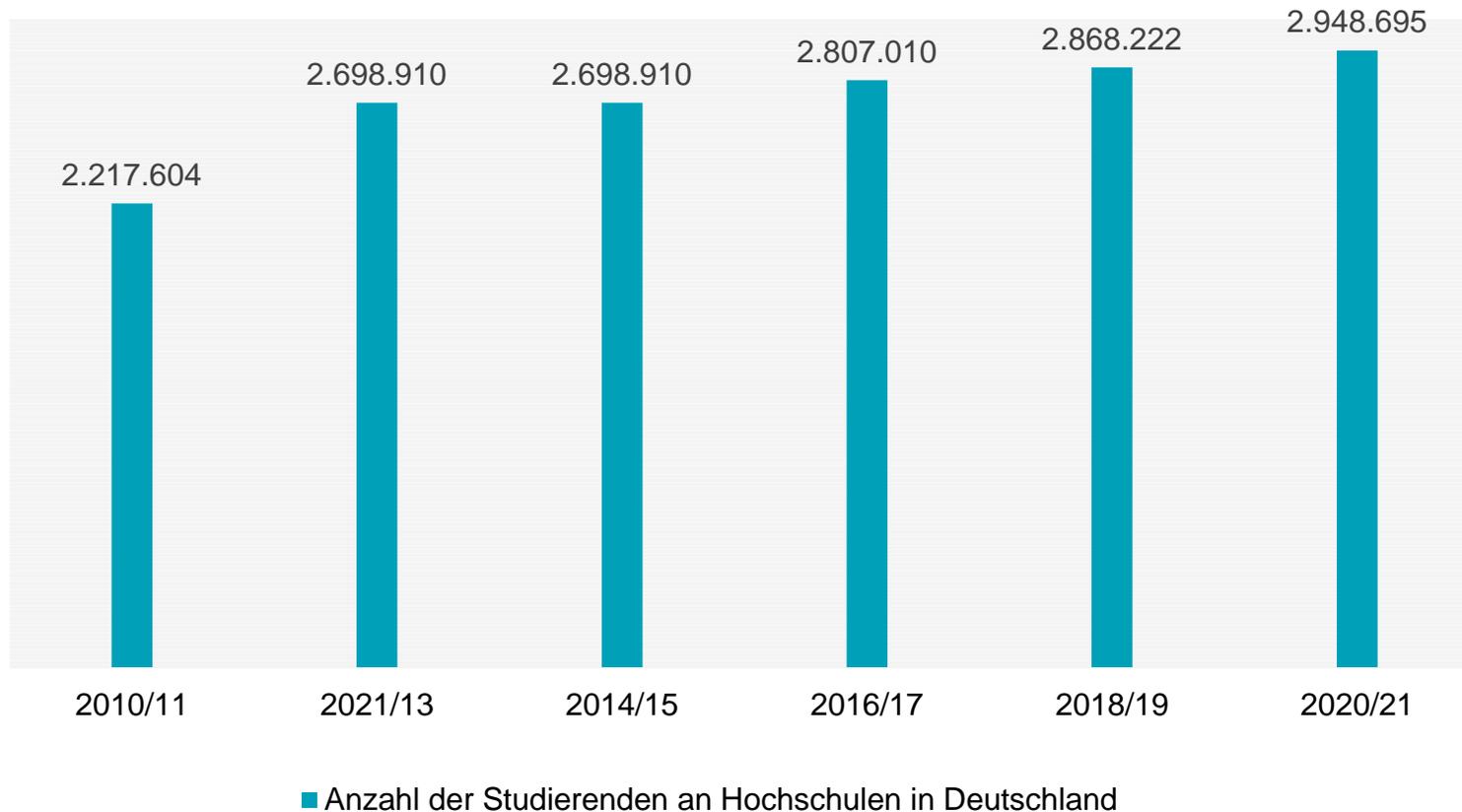


**Der Anteil der erwerbstätigen Bevölkerung wird in den nächsten Jahren weiter sinken.**



# MEHR STUDIERENDE...

Immer mehr junge Menschen entscheiden sich für ein Studium.

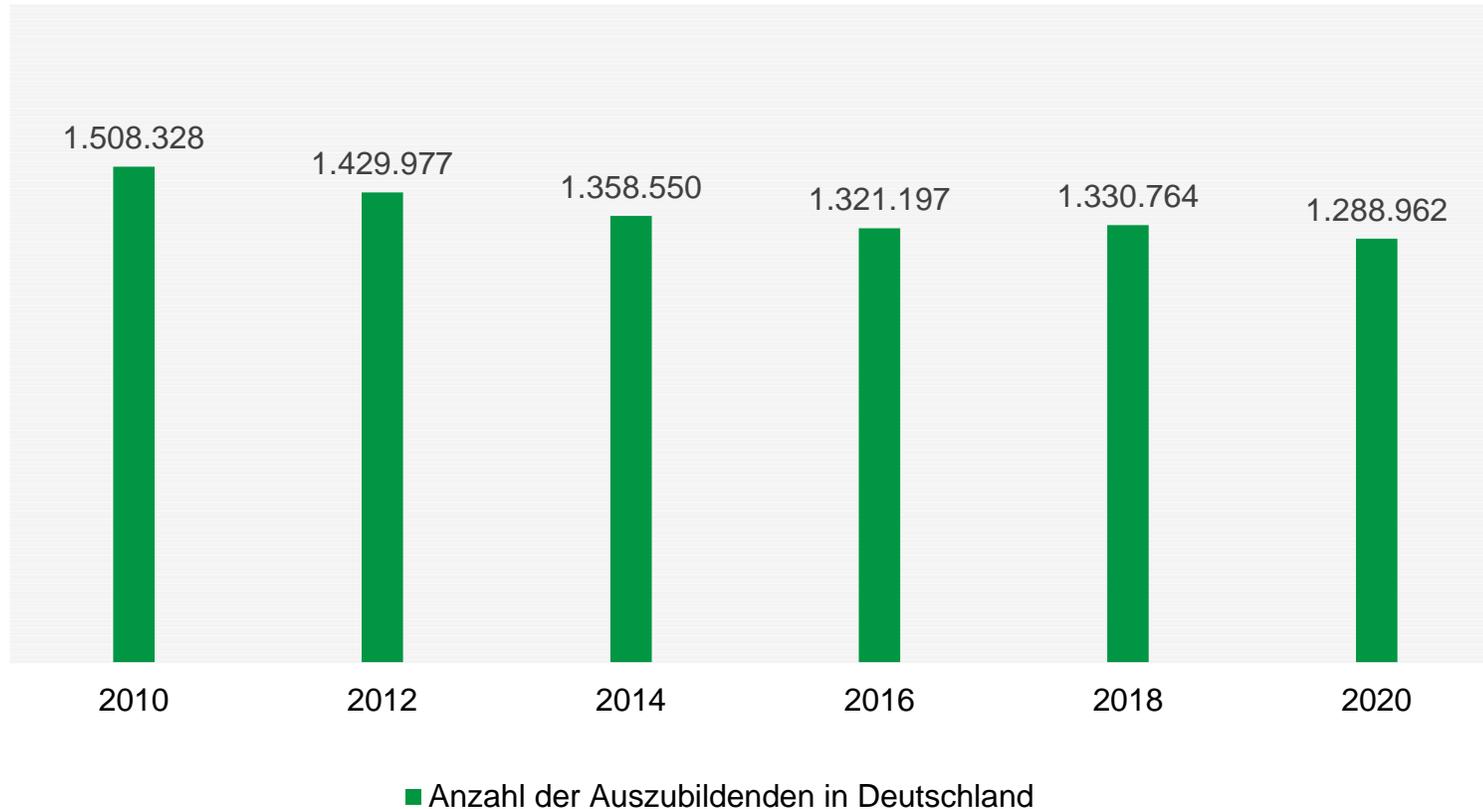


## Aber:

Fast jede/r Dritte bricht in der Frühphase das Studium ab und muss sich neu orientieren – und das bereits vor Corona.

# ... UND WENIGER AUSZUBILDENDE

Gleichzeitig nimmt die Zahl der Auszubildenden in Deutschland weiter ab.



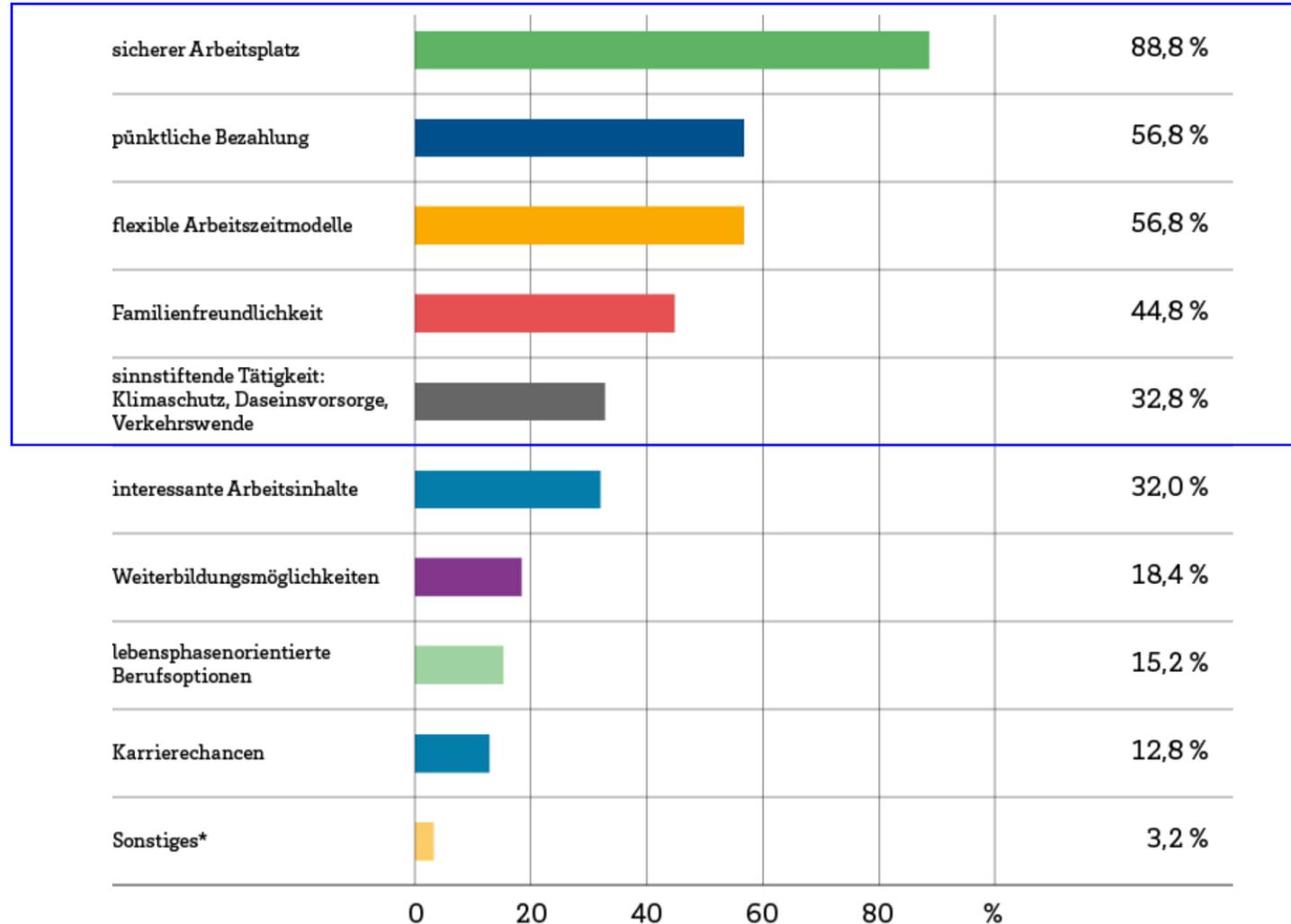
**Trend zur Ausbildung ist weiter rückläufig.**

2021 konnten knapp 63.000 Ausbildungsplätze bzw. knapp zwölf Prozent aller Stellen nicht mit jungen Menschen besetzt werden.

# DIE VERKEHRSUNTERNEHMEN ALS ARBEITGEBER

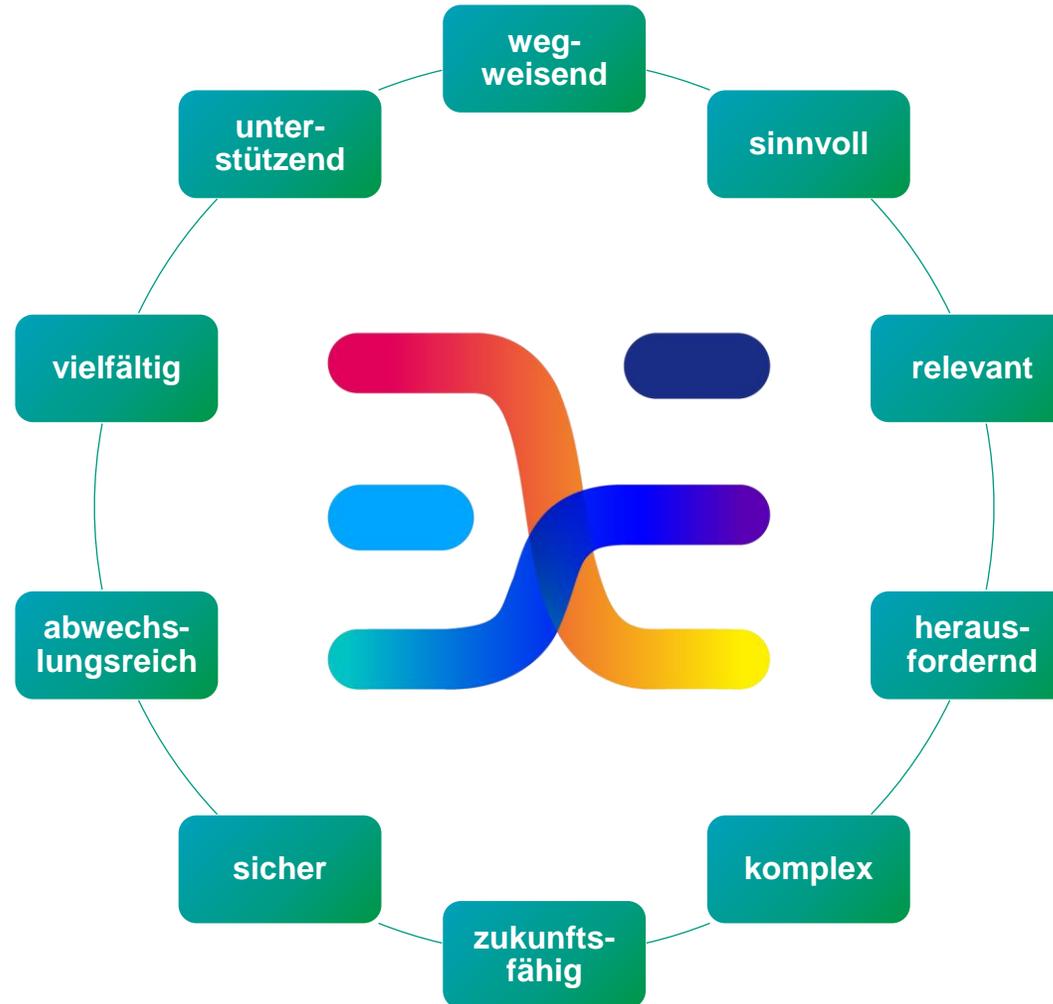
„Welche Vorzüge (Benefits) der Branche sind aus Ihrer Sicht für die Bewerber\*innen am wichtigsten?“

TOP 5



# UNSERE BRANCHE HAT VIELES ZU BIETEN.

Die Außenwahrnehmung steht im starken Kontrast zur Wahrnehmung der Mitarbeitenden.



Quelle: MaFo YouGov, 2018

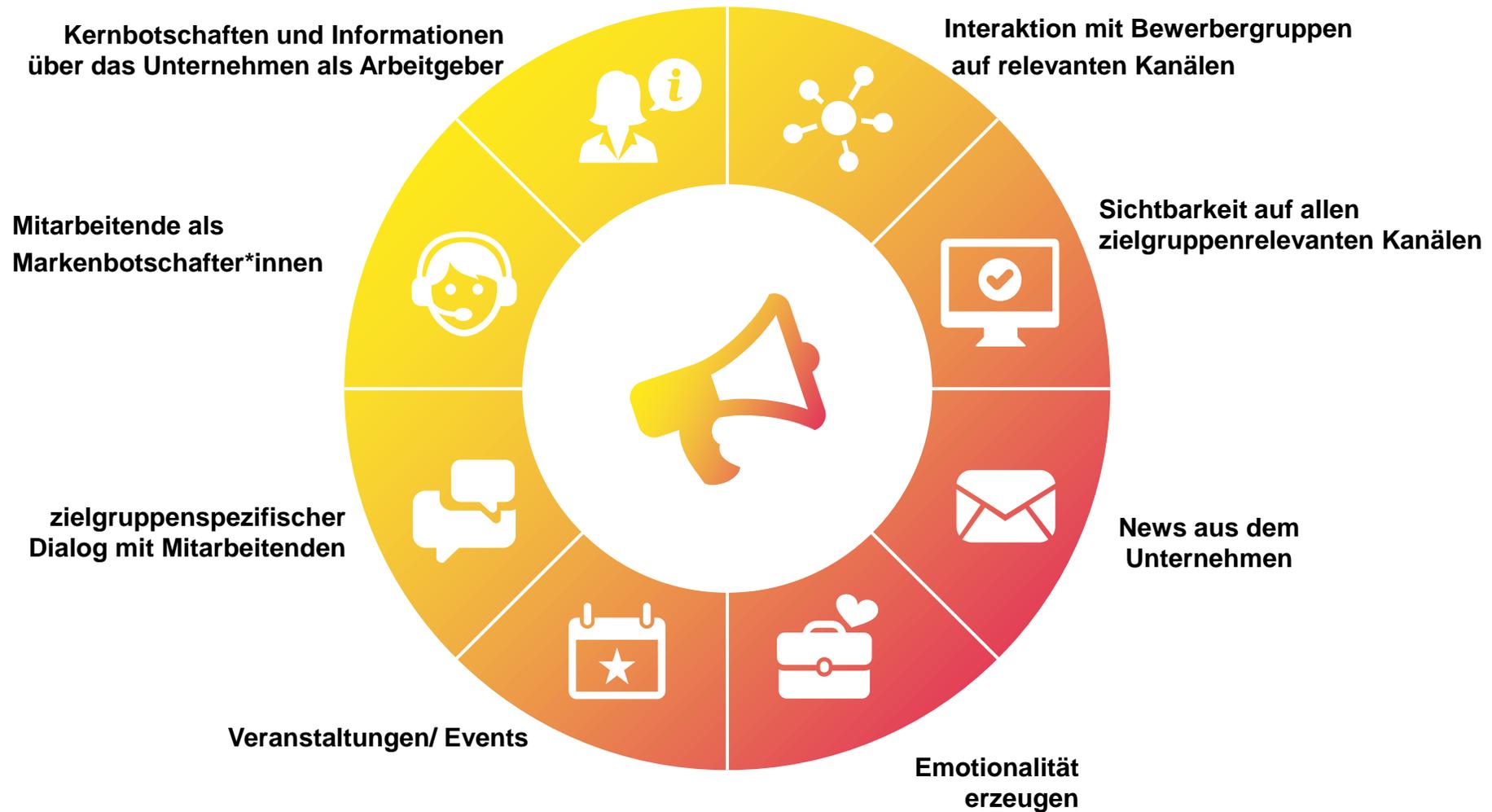


DIE  
VERKEHRS-  
UNTERNEHMEN

# EMPLOYER BRANDING ALS SCHLÜSSEL FÜR MEHR BEWERBER:INNEN

„WER SICH NICHT ZEIGT, WIRD NICHT GESEHEN“ –  
INNOVATIVE WEGE DER VERKEHRSUNTERNEHMEN

# BOTSCHAFTEN UND INTERAKTION ALS BASIS FÜR IDENTIFIKATION UND BEWERBUNGSMOTIVATION





## Nutzung der eigenen Fahrzeuge als Aushängeschild und Begegnungsstätte

Beispiel: Bewerber-Tram der Stadtwerke München

# WIESBADEN BRAUCHT ALLTAGSHELDEN WIE DICH!

ENTFALTE DEINE SUPERKRÄFTE. WERDE BUSFAHRER/IN.



Positives Storytelling durch eigene  
Mitarbeiter:innen und ihre Geschichten

Beispiel: ESWE Verkehrsgesellschaft mbh



**Positives Storytelling durch eigene  
Mitarbeiter:innen und ihre Geschichten**

Beispiel: vlexx GmbH

**Jobs, die Menschen bewegen:  
Jetzt bei vlexx einsteigen!**



**Die eigenen Berufe erlebbar machen**  
Beispiel: Rhein-Neckar-Verkehr GmbH



**INITIATIVE DES VDV FÜR MEHR  
SICHTBARKEIT DER BRANCHE  
ALS ATTRAKTIVER ARBEITGEBER**  
SÄULEN DER ARBEITGEBERINITIATIVE

# DIE DREI SÄULEN DER ARBEITGEBERINITIATIVE DES VDV

Unser Ziel: Brücken bauen, Unsichtbares sichtbar machen, nützliche Instrumente für die Personalgewinnung zur Verfügung stellen.

## SERVICEPORTAL

„Hilfe zur Selbsthilfe“

Vielfältige Service- und Informationsangebote zur Optimierung und Ergänzung der eigenen Personalgewinnungsmaßnahmen



## KARRIEREPORTAL

Zentrale Informationsplattform

[www.in-dir-steckt-zukunft.de](http://www.in-dir-steckt-zukunft.de) als „Einfallstor“ für Berufs- und Arbeitgeberwelt in der Verkehrsunternehmen plus einem zentralen Stellenmarkt



## HR-KOMMUNIKATION

Branchenkommunikation

moderne, zielgruppen- und themenspezifische HR-Kommunikation mit den Berufsbildern im Fokus

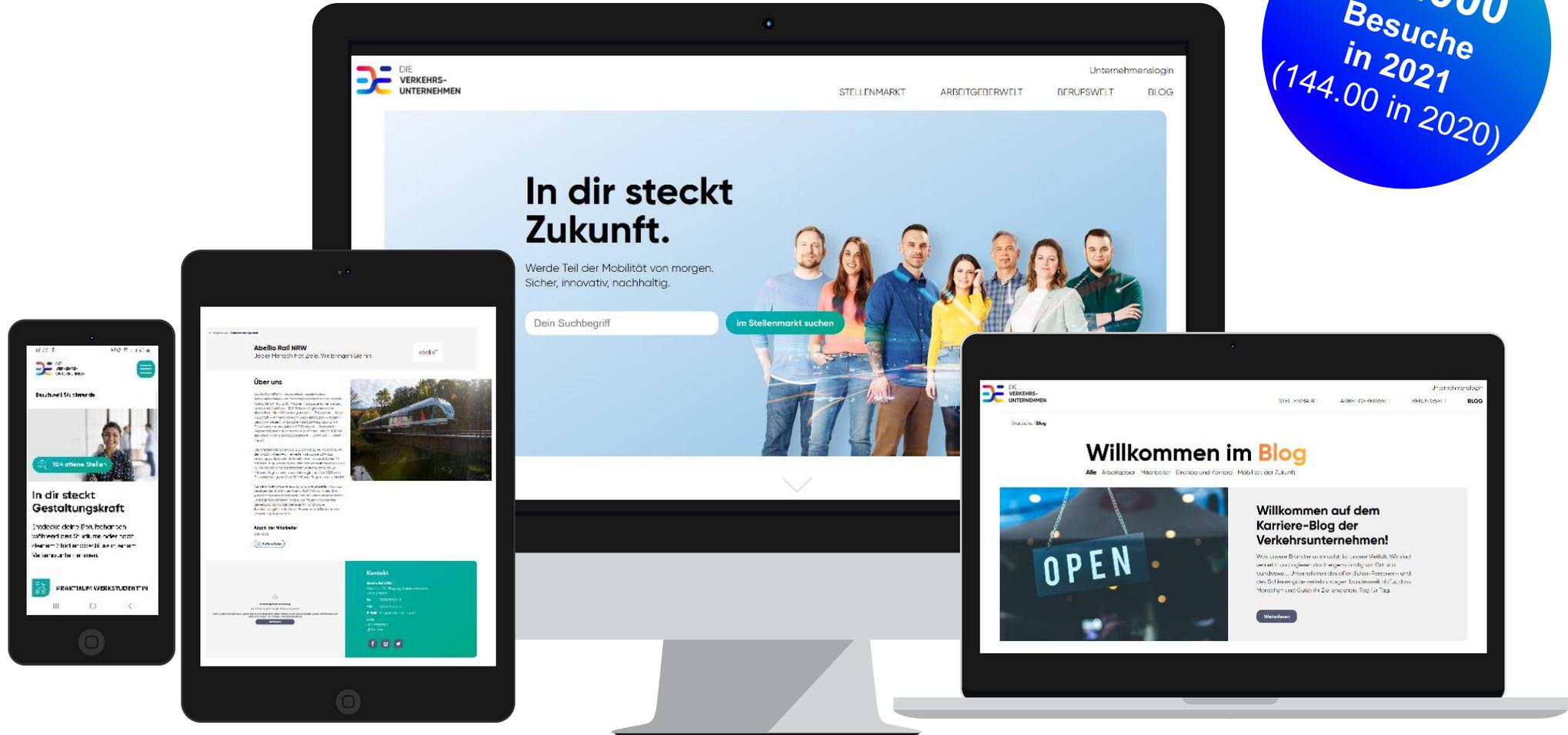


# UNSERE MISSION: EIN BREITES ANGEBOTSPORTFOLIO FÜR DAS THEMA PERSONALGEWINNUNG SCHAFFEN



# DAS BRANCHEN-KARRIEREPORTAL: MODERN, INFORMIEREND UND KOMPAKT

182.000  
Besuche  
in 2021  
(144.00 in 2020)



# UMFANGREICHE INFORMATIONEN FÜR BESUCHER:INNEN

Das Portal fungiert als Schaufenster und Schnittstelle zwischen Besucher:innen und Verkehrsunternehmen

## Branchen-Stellenmarkt

- **Herzstück des Karriereportals**
- **kostenfreie Veröffentlichung bzw. automatisierte Befüllung** durch Crawler
- **Filterfunktionen** zur Eingrenzung

## Berufswelt

- über **70 Berufsbildern**
- Einstiegsmöglichkeiten über **verschiedene Karrierelevel**
- **Präsenz von Stellenangeboten** in Karrierelevel und Berufsbilder



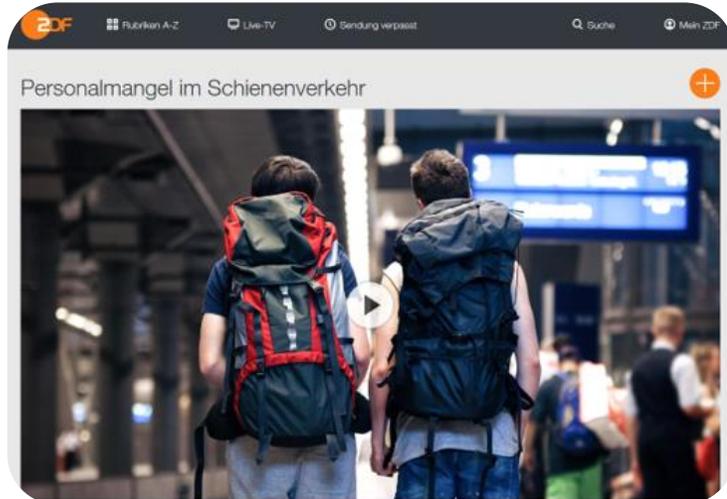
## Arbeitgeberwelt

- **Unternehmensprofile** als „Visitenkarten“ für Vorstellung als spannender Arbeitgeber
- **Gestaltung** des Profils mit Logo, Profiltext, Profilbild, Benefits und Kontaktdaten
- **Suchfunktion** für regionale Eingrenzung

## Blog

- „Storytelling“ über **praxisnahe Einblicke**
- **thematische Schwerpunkte:** Arbeitgeber, Mitarbeiter, Einstieg und Karriere, Mobilität der Zukunft

# ERFOLGREICHE PLATZIERUNG VON PERSONALTHEMEN IN VERSCHIEDENEN MEDIEN



## heute Nachrichten

Zum Start des Branchen-Stellenmarktes wurde über den Personalmangel im ÖPNV und den neuen Branchen-Stellenmarkt berichtet



## Galileo - Stadt, Land, Held!

TV-Wissensmagazin auf Pro7



## VDV-Kanäle

Synergien mit VDV-Kommunikation nutzen, um Personalthemen und Inhalte der AI öffentlichkeitswirksam zu platzieren

Highlight: Jan Böhmermann auf Twitter

**Was hat sich bei Ihnen in der  
Personalgewinnung bewährt?**





**VIELEN DANK,  
FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!**