

Best Practice Schweiz - Radikale Kundenorientierung als Schlüssel zu mehr Fahrgästen

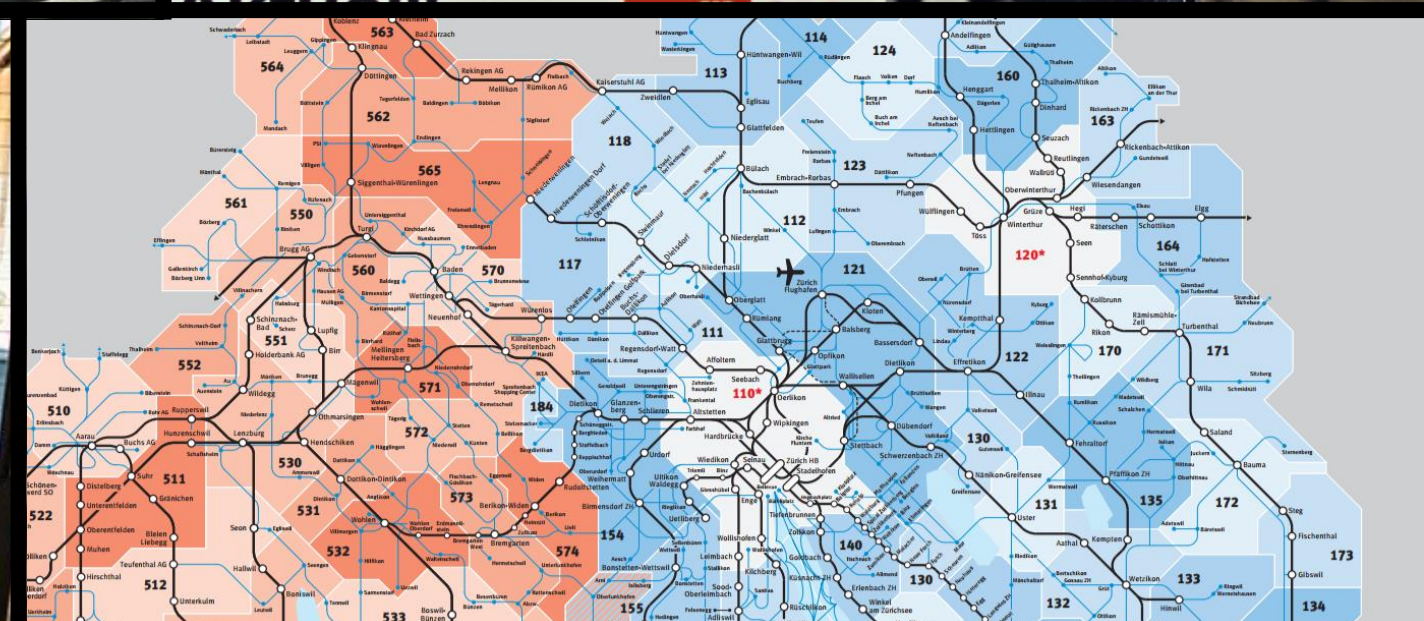
Gian-Mattia Schucan, Gründer & CEO FAIRTIQ AG



Die Schweiz – ein öV-Paradies...

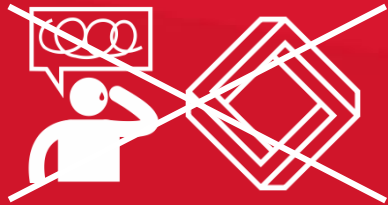


... aber mit denselben Problemen im Vertrieb





Einfach zu bedienen



Möglichst wenig Knowhow beim Kunden nötig



Immer und überall verfügbar

So funktioniert's

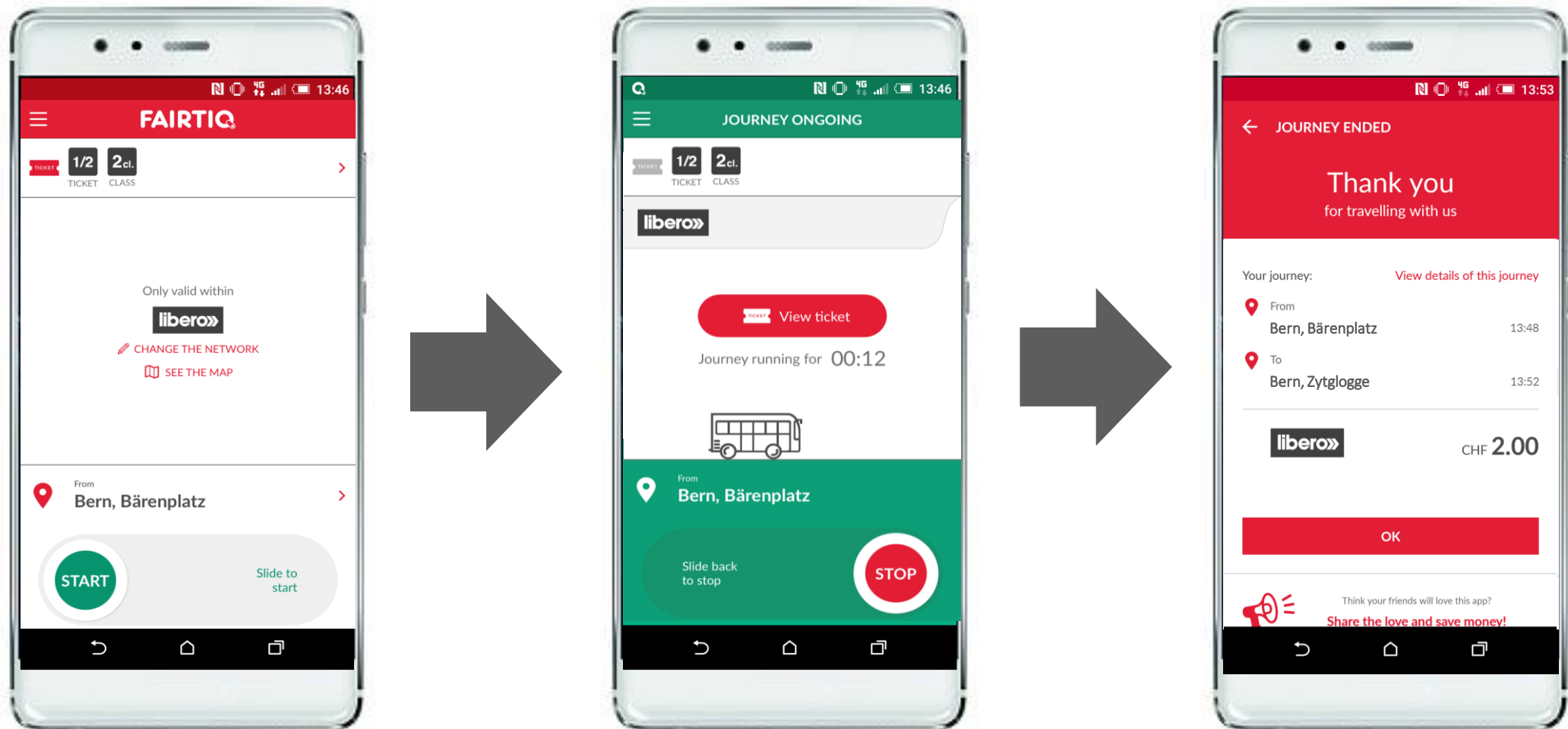


Auf Icon oder URL klicken um Video zu sehen

<https://youtu.be/e4W-qWBhJgo>

Quelle: Youtube -> <https://youtu.be/e4W-qWBhJgo>

FAIRTIQ – einfach in der Nutzung



Was wir nutzen:

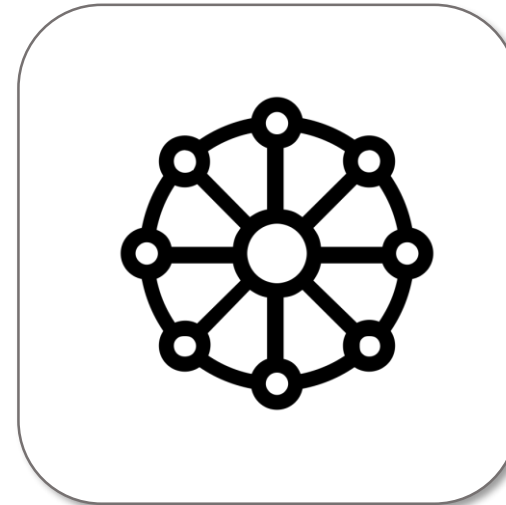


Worauf wir verzichten:

vs.



vs.



Konsequente Ausrichtung auf den Kundennutzen



Wissen über Tarife und Zonen wird überflüssig



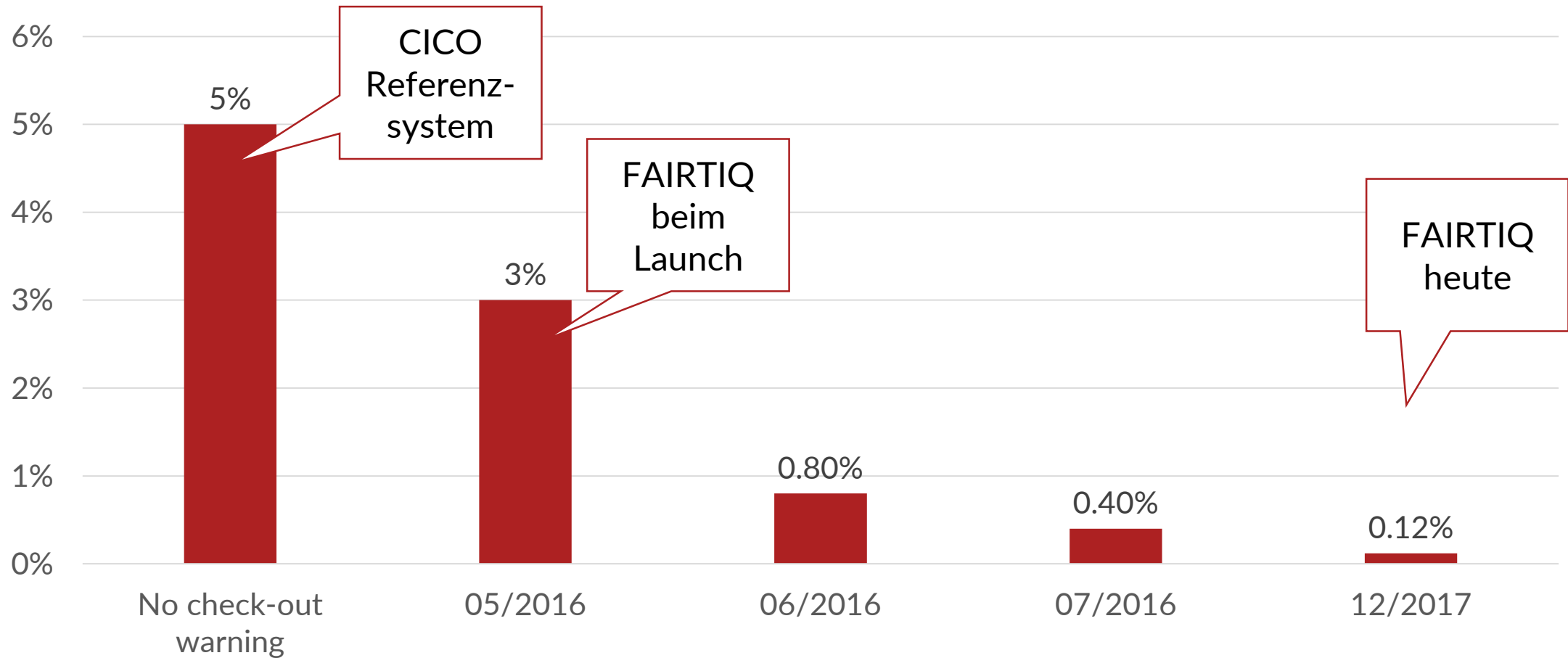
Automatischer Tages-Bestpreis



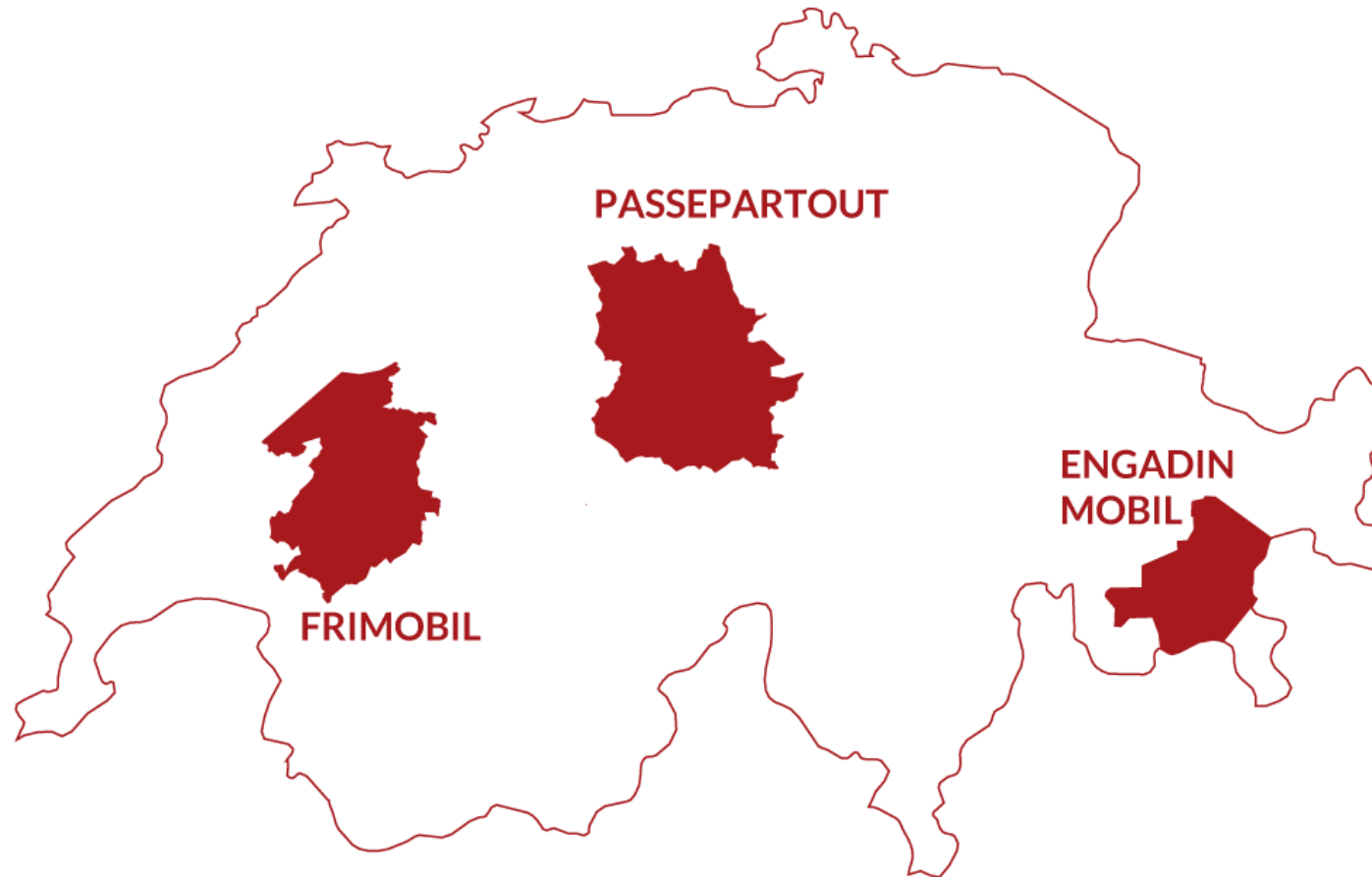
Check-Out Warnung hilft Kunden & Verkehrsunternehmen



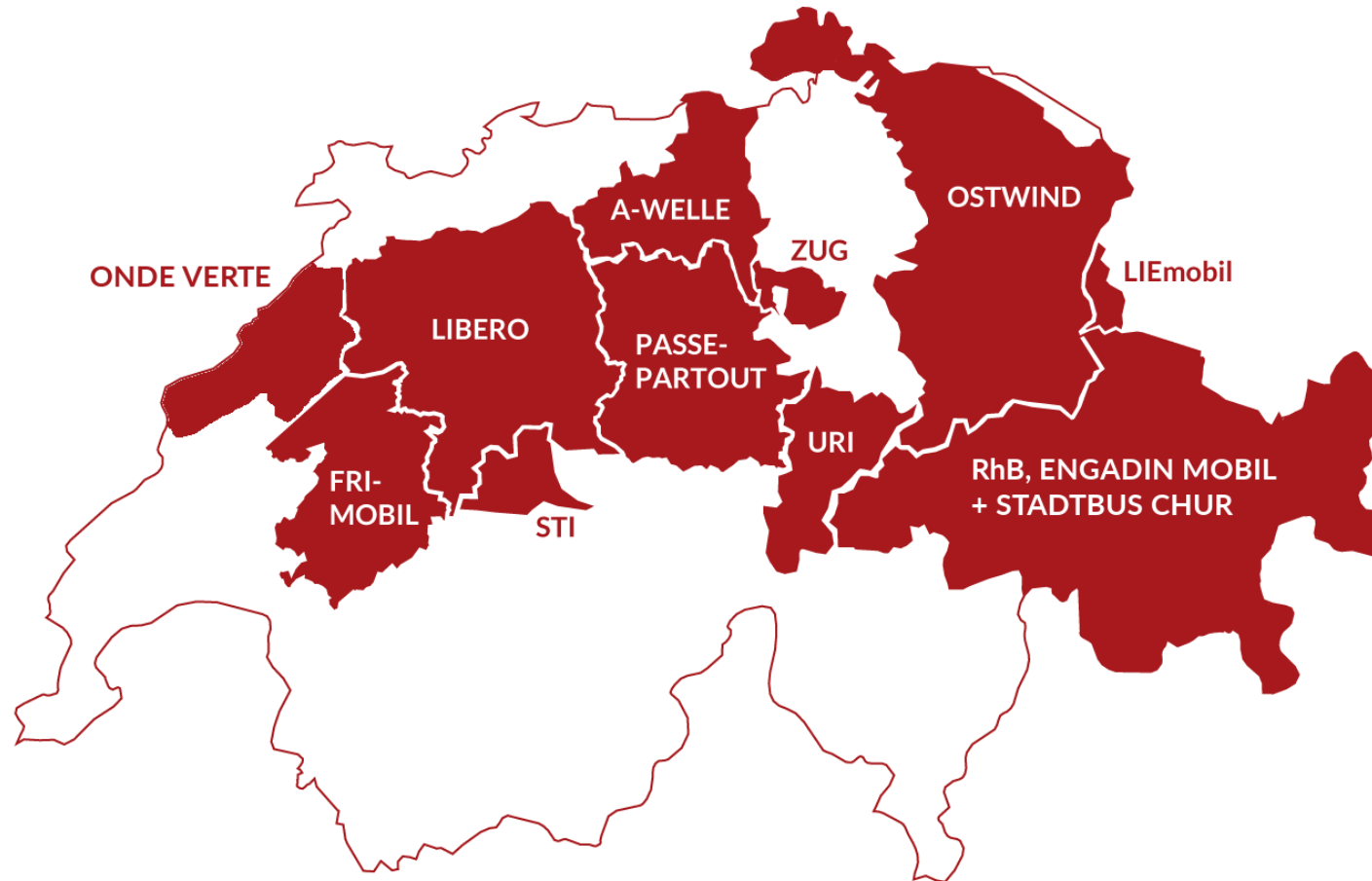
Anteil der Fahrten mit vergessenen Check-outs



Start: 04/2016



Geographische Ausbreitung: 12/2017

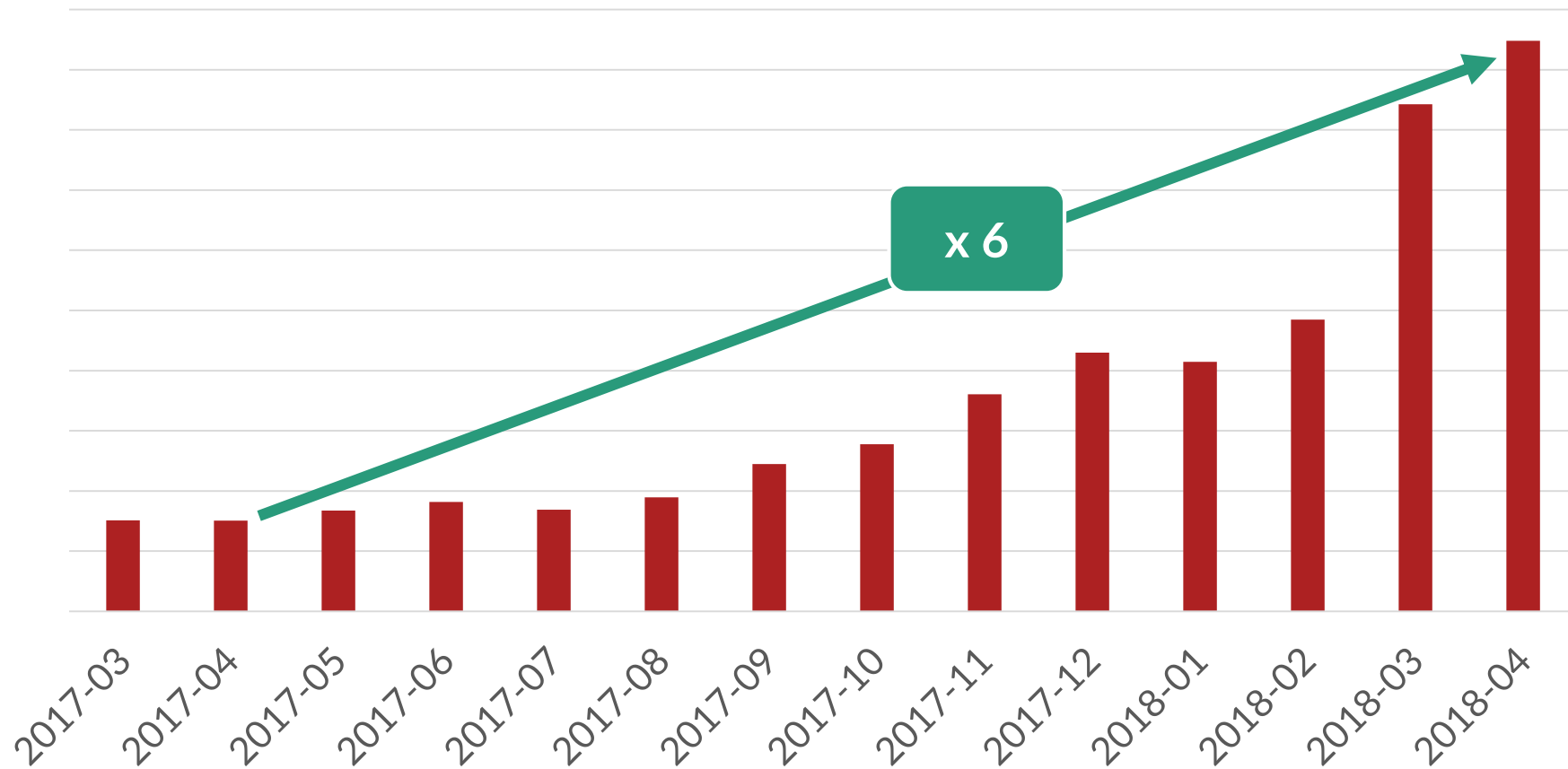


Geographische Ausbreitung: 03/2018



Entwicklung Ticketumsatz

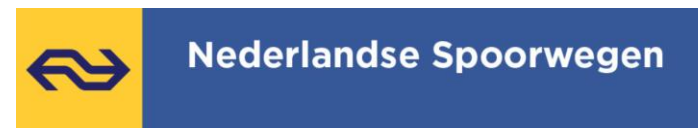
Ø Ticketumsatz mit FAIRTIQ pro Tag





+  **SBB CFF FFS**

V V V
VERKEHRSVERBUND
VORARLBERG



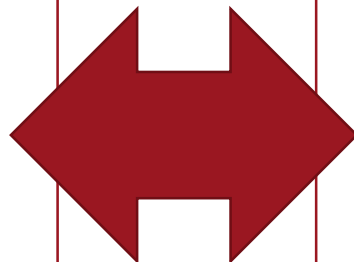
VRS testet eTarif

Anmelden, einchecken, losfahren. Pilotprojekt mit mehreren Probephasen startet noch im Frühjahr. » **Mehr**



Enge Verbindung zur Branche

Start-up-Speed



Was hat zum aktuellen Partnerschaftsmodell von FAIRTIQ geführt?



VU-Partner optimal eingebunden ohne «Trägheit» der öV-Gremien



Kontinuierliche Verbesserung ohne dauernde Investitionsrunden

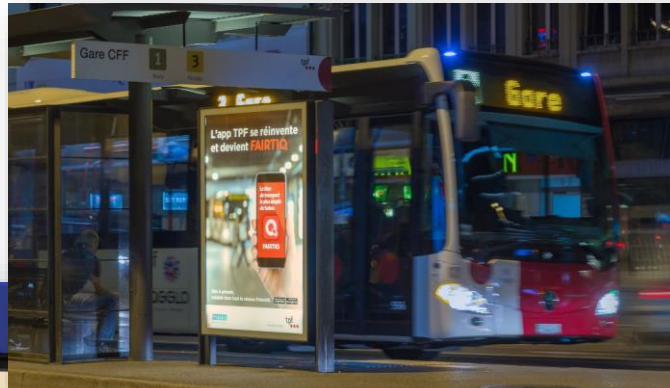


Gleichrichten von Interessen zwischen Partner-TUs und FAIRTIQ, ohne Neutralität zu gefährden



Fokus, Agilität und Marktorientierung bei guter Verankerung im öV





SCHLANGE AM AUTOMAT?

FAIRTIQ-App jetzt herunterladen!
Gültig im gesamten Libero-Tarifverbund.

Available on the App Store Google play

FAIRTIQ
Die einfachste Fahrkarte der Schweiz.

Verkehrsbetriebe Biel Transports publics bernois
www.vb-tpb.ch

Rhätische Bahn

www.rhb.ch/fairtiq

Ihr Ticket fürs Oberengadin mit nur zwei Klicks

Die neue Ticket-App «FAIRTIQ»

gadin mobil
plus als 1000 Stationen

Available on the App Store Google play



Viele neue Möglichkeiten im Pricing...

Best-Price

Capping-Modelle

Mengenrabatte

Luftlinientarife

Km-Tarife

Ultra-Kurz-
Strecke

MaaS

Multimodalität

Start-/Strecken-/
Zielabhängige
Verrechnung/
Rabattierung

...



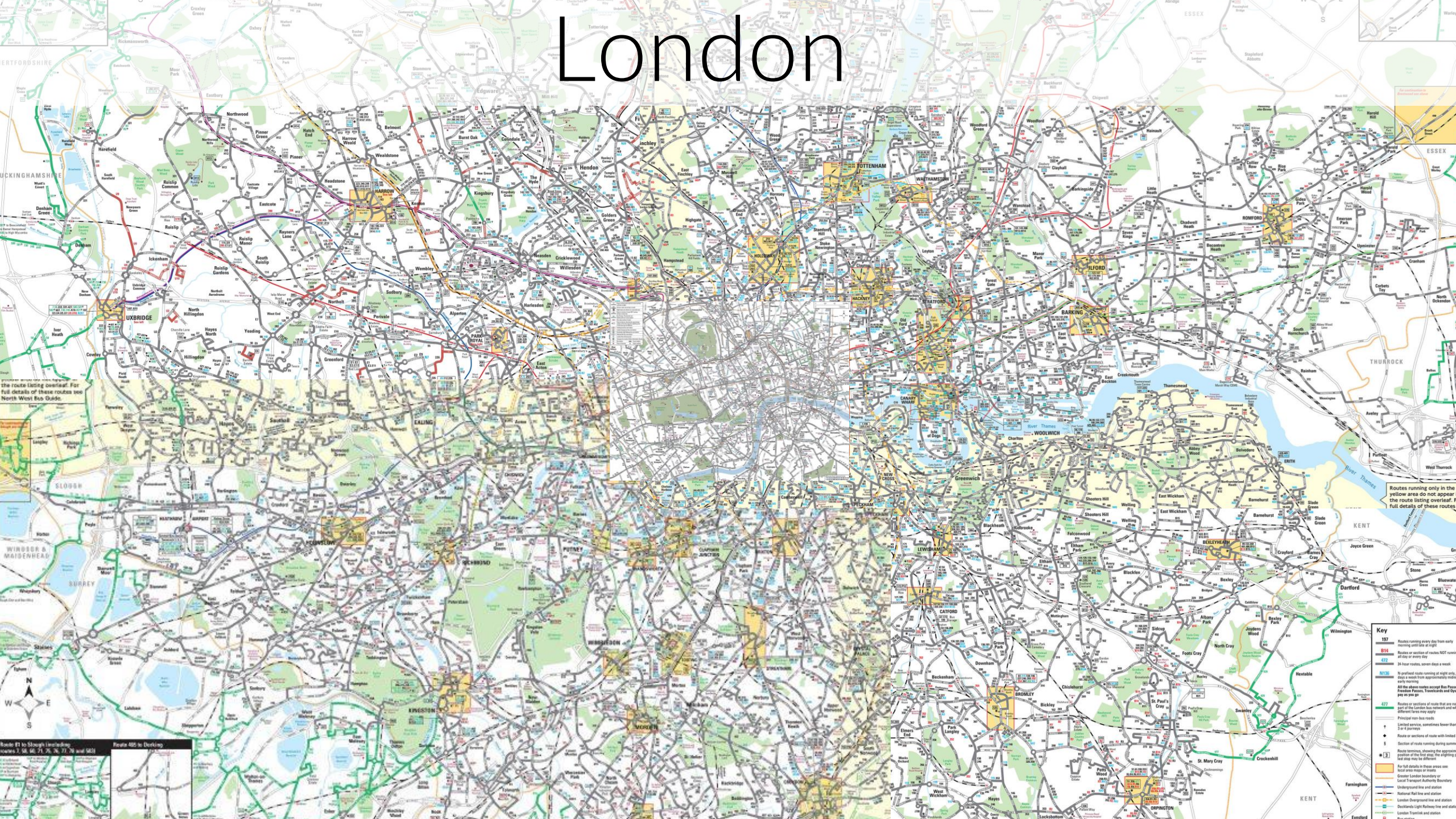
... und Simulation



Kann Wettbewerb zu besseren Lösungen führen?



London



London Bridge, London SE1 9DD, Verein

51.5048593, -0.0638667

Jetzt starten

OPTIONEN

Wegbeschreibung auf mein Smartphone senden

12:30 bis 12:5929 Min.

40

100

12:30 ab London Bridge Borough High St (Stop M)

2 Min. alle 12 Min.

DETAILS

12:29 bis 12:5627 Min.

Jubilee

Overground

12:31 bis 12:5928 Min.

Circle

District

100

12:39 bis 13:1334 Min.

35

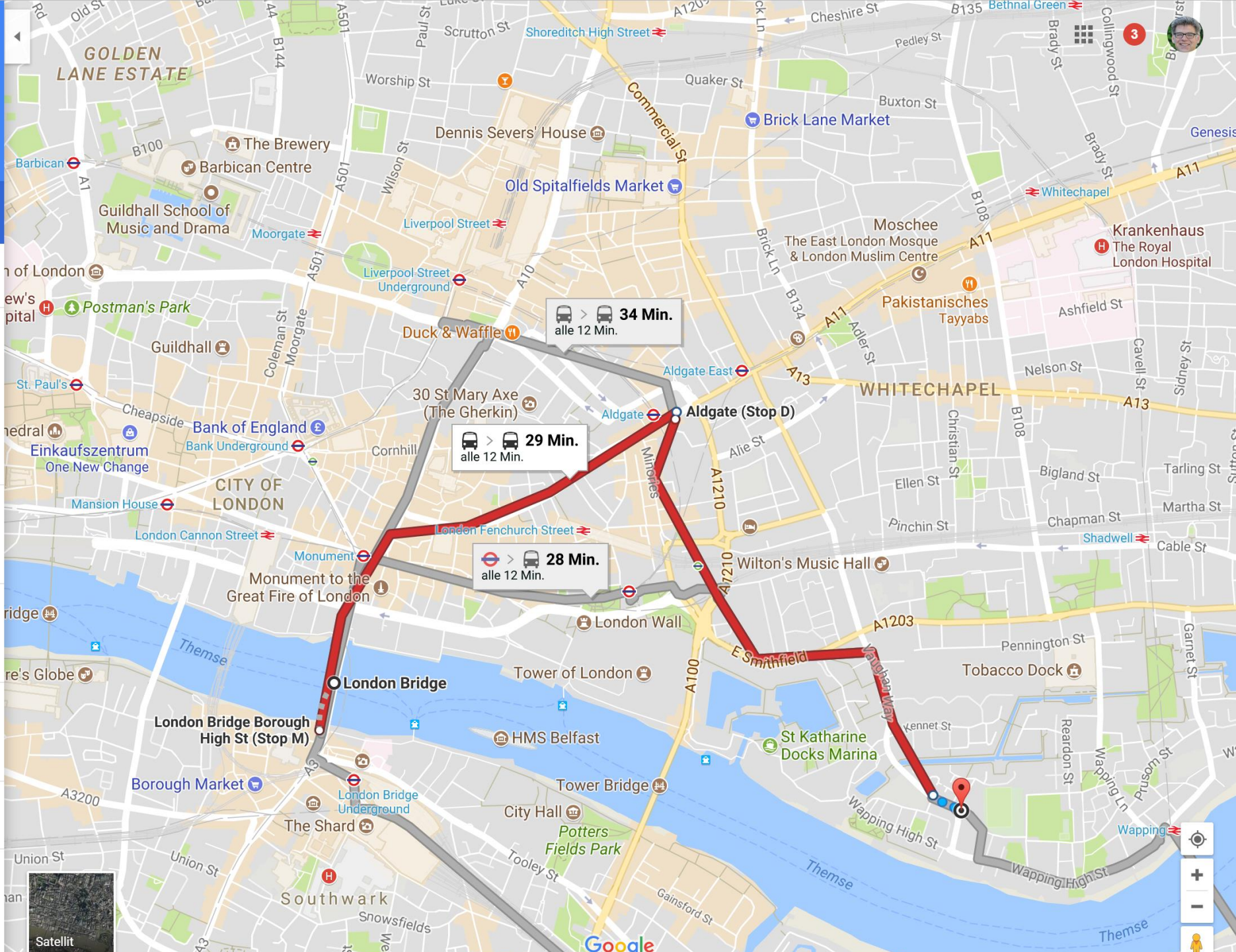
48

149

344

100

REISEPLANER



London Bridge King William
St, City of London → 14 Vaughan Way, St
Katharine's & Wapping

→  Auf's Handy schicken



 40 •  100

£1.50

 4 min

 20
min

 **Gehe zu London Bridge** 3 min

 40

 in 8, 19, 27 min

 London Bridge

 5 Haltestellen

 Aldgate Station

8 min

 **Gehe zu Aldgate Station** 0 min

 100

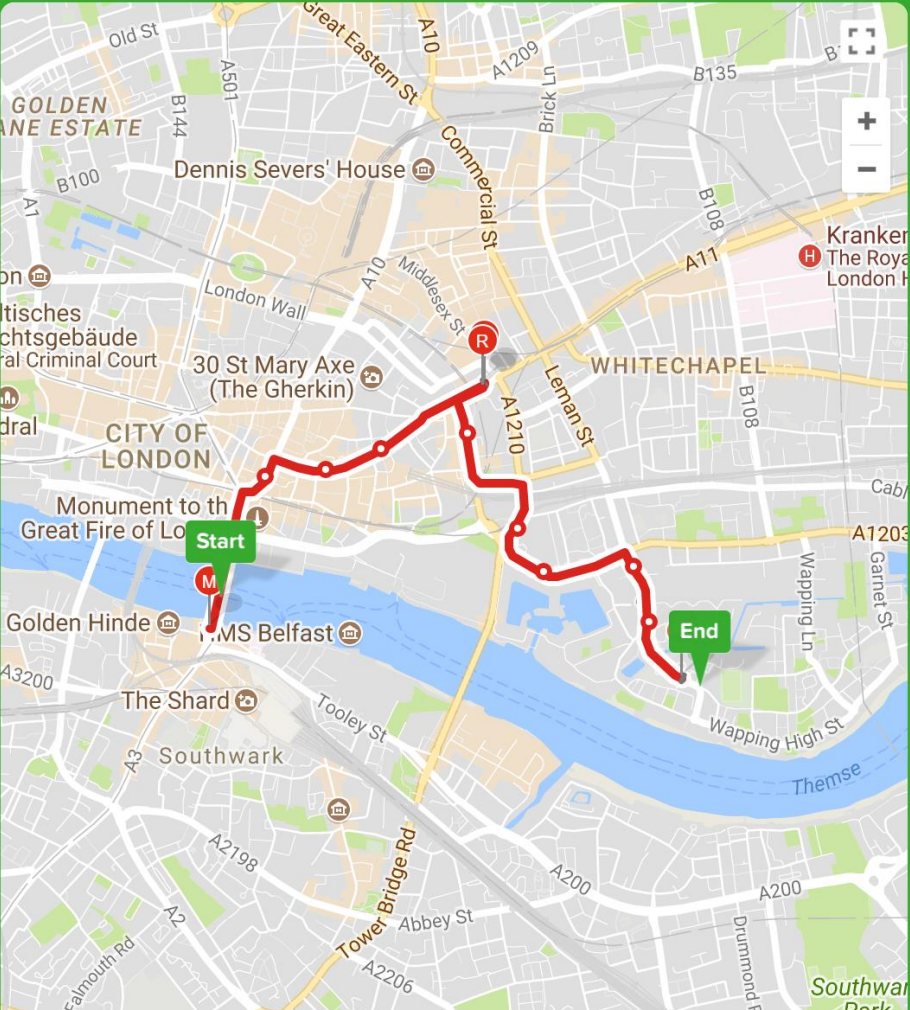
 in 5, 16, 28 min

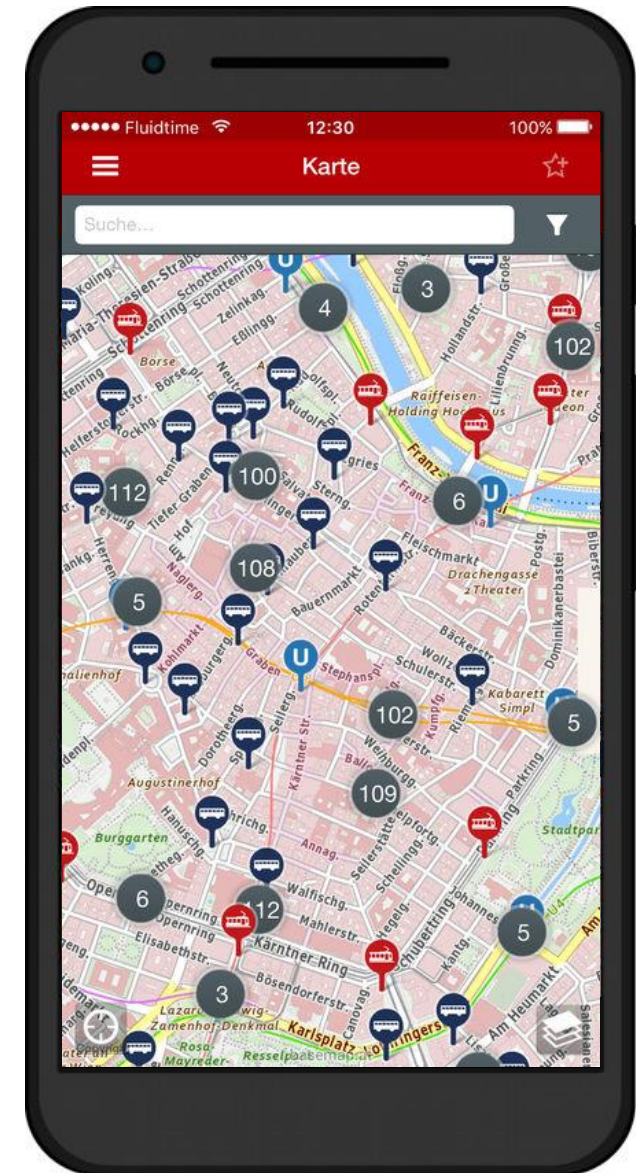
 Aldgate Station

 6 Haltestellen

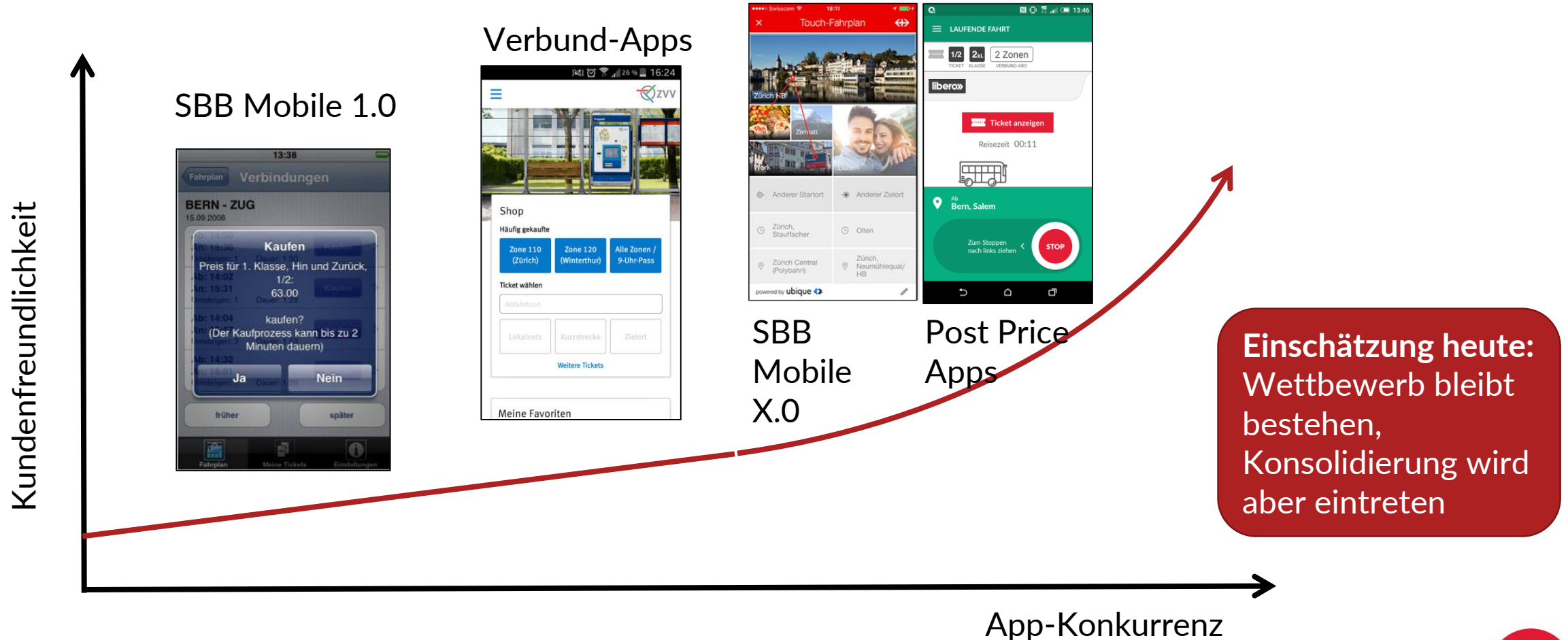
 Hermitage Wall

8 min





Beispiel Schweiz: Mit Wettbewerb steigt Kundenfreundlichkeit



Trends im öV-Ticketing

Mobile first

Internationalisierung

Spezialisierung



Er macht's schon, sie auch...



Auf Icon oder URL klicken um Video zu sehen

<https://youtu.be/e4W-qWBhJgo>

Quelle: Youtube -> <https://youtu.be/e4W-qWBhJgo>



Dr. Gian-Mattia Schucan

FAIRTIQ AG | Aarberggasse 29 | 3011 Bern | Schweiz

+41 79 503 93 73 | info@FAIRTIQ.ch

