

12. DEUTSCHER NAHVERKEHRSTAG



Das Taxi- und Mietwagengewerbe als Taktgeber digitaler Mobilität

Michael Müller

24. bis 26. April in Koblenz

www.deutschernahverkehrstag.de

Das Taxi- und Mietwagengewerbe als Taktgeber digitaler Mobilität

- **Digitalisierung – was ist das eigentlich?**
- **Was kann digitalisiert werden?**
- **Grenzen der Digitalisierung**
- **Wo steht das Taxi auf dem Weg der Digitalisierung?**
- **Grundpositionen des BZP**

Digitalisierung

Was ist das eigentlich?

Der Begriff **Digitalisierung** bezeichnet im ursprünglichen Sinn das **Umwandeln von analogen Werten in digitale Formate**.

Diese Daten lassen sich **informationstechnisch verarbeiten**, ein Prinzip, das allen Erscheinungsformen der **Digitalen Revolution** (die heute zumeist gemeint ist, wenn von *Digitalisierung* die Rede ist) im Wirtschafts-, Gesellschafts-, Arbeits- und Privatleben zugrunde liegt.

Die Digitalisierung als Erstellung digitaler Repräsentationen hat den

Zweck, Informationen digital zu speichern und zu verarbeiten. Sie begann historisch meist mit einem analogen Medium (Photonegativ, Diapositiv, Tonbandaufnahme, Schallplatte). Das Produkt einer solchen Digitalisierung wird mitunter als *Digitalisat* bezeichnet. Zunehmend wird unter Objektdigitalisierung jedoch auch die Erstellung primär digitaler Repräsentationen mittels digitaler Video-, Foto- oder Tonaufzeichnung verstanden. Hier wird der Begriff *Digitalisat* gewöhnlich nicht verwendet.

Es wird geschätzt, dass

2007 bereits 94 % der weltweiten technologischen Informationskapazität digital war (nach lediglich 3 % im Jahr 1993).^[1] Es wird angenommen, dass es der Menschheit im Jahr

2002 zum ersten Mal möglich war, mehr Information digital als analog zu speichern (der

Beginn des „Digitalen Zeitalters“).^[2]

Digitalisierung im ÖPNV

Was kann „digitalisiert“ werden?

- ❖ **Info-Systeme (vernetzt mit anderen ÖPNV-Anbietern)**
- ❖ **Bestellmöglichkeiten (auch über „ÖPNV-Portale“)**
- ❖ **Bezahlungsmöglichkeiten, Quittungen, Rechnungen**
- ❖ **Zufriedenheits- / Beschwerdemanagement**



Digitalisierung im ÖPNV

Grenzen der Digitalisierung (**derzeit**)

❖ Beförderungstätigkeit

❖ technisch

❖ rechtlich

❖ ethisch

❖ Flugverkehr, Schienenverkehr

❖ Faktor „Mensch“

❖ Kunden-Akzeptanz

❖ Risiko „Mensch“



Digitalisierung im **Taxi**

Wie weit ist **Taxi** bereits digital?

❖ **Datenfunk (ca. 1995)**

❖ **GPS/GPRS basierende Auftragsvermittlung (ca. 1995)**

❖ **Internetportale (ca. 2000)**

❖ Leistungsangebot (z.B. Großraum / Inklusion usw.)

❖ Taxistandplätze

❖ Anfragen / Buchungen

❖ Bestellung / Vorbestellung

❖ **App - Bestellungen**

Das Taxi- und Mietwagengewerbe als Taktgeber digitaler Mobilität

Michael Müller



TECHNIK

FREAK*



Digitalisierung im **Taxi**

Wie weit ist **Taxi** bereits digital?

❖ „BZP-Schnittstelle“ **2013**

❖ taxi.eu

❖ Taxi-Deutschland eG

❖ cab4me

❖ **W-LAN in Taxen und Mietwagen**

❖ **Infotainment in Taxen und Mietwagen (Tablets usw.)**

❖ **Kartenzahlung**

Digitalisierung im **Taxi**

Wofür und zu wessen Nutzen?

- ❖ **Kunde im Fokus**
 - ❖ **Sicherheit**
 - ❖ **Schutz vor Übervorteilung**
 - ❖ **Service**

VERLÄSSLICH

IST MODERN

TAXI

Das Taxi- und Mietwagengewerbe als Taktgeber digitaler Mobilität

Michael Müller



Position des Deutschen Taxi- und Mietwagenverbandes e.V. (BZP)

- ❖ **Digitalisierung im Interesse der Kunden**
 - ❖ nicht als „Selbstzweck“
- ❖ **Sicherung des Datenschutzes der Kunden**
- ❖ **Vernetzung mit anderen / allen Anbietern im ÖPNV**
 - ❖ Info-Plattform
 - ❖ Buchung über Plattform
 - ❖ Zahlung über Plattform

Position des Deutschen Taxi- und Mietwagenverbandes e.V. (BZP)

- ❖ **ÖPNV als Teil der Daseinsvorsorge der Bürger**
- ❖ **ÖPNV als Einheit, keine „Rosinenpickerei“**
 - ❖ zeitlich
 - ❖ geographisch
 - ❖ Kundenspezifisch
 - ❖ bestell-spezifisch

moderner ÖPNV bedarf keiner PBefG-Änderung

Das Taxi- und Mietwagengewerbe war, ist und wird auch in Zukunft sein der Taktgeber digitaler Mobilität

- weil wir das „Ohr“ am Kunden haben
- weil wir für den Kunden arbeiten
- weil wir ein funktionierendes Gesamtangebot bieten

VERLÄSSLICH

IST MODERN

TAXI

Das Taxi- und Mietwagengewerbe als Taktgeber digitaler Mobilität

Michael Müller



Ich danke für Ihre Aufmerksamkeit

Das Taxi- und Mietwagengewerbe als Taktgeber digitaler Mobilität

Michael Müller



Grafik



Bildunterschrift