

12. DEUTSCHER NAHVERKEHRSTAG



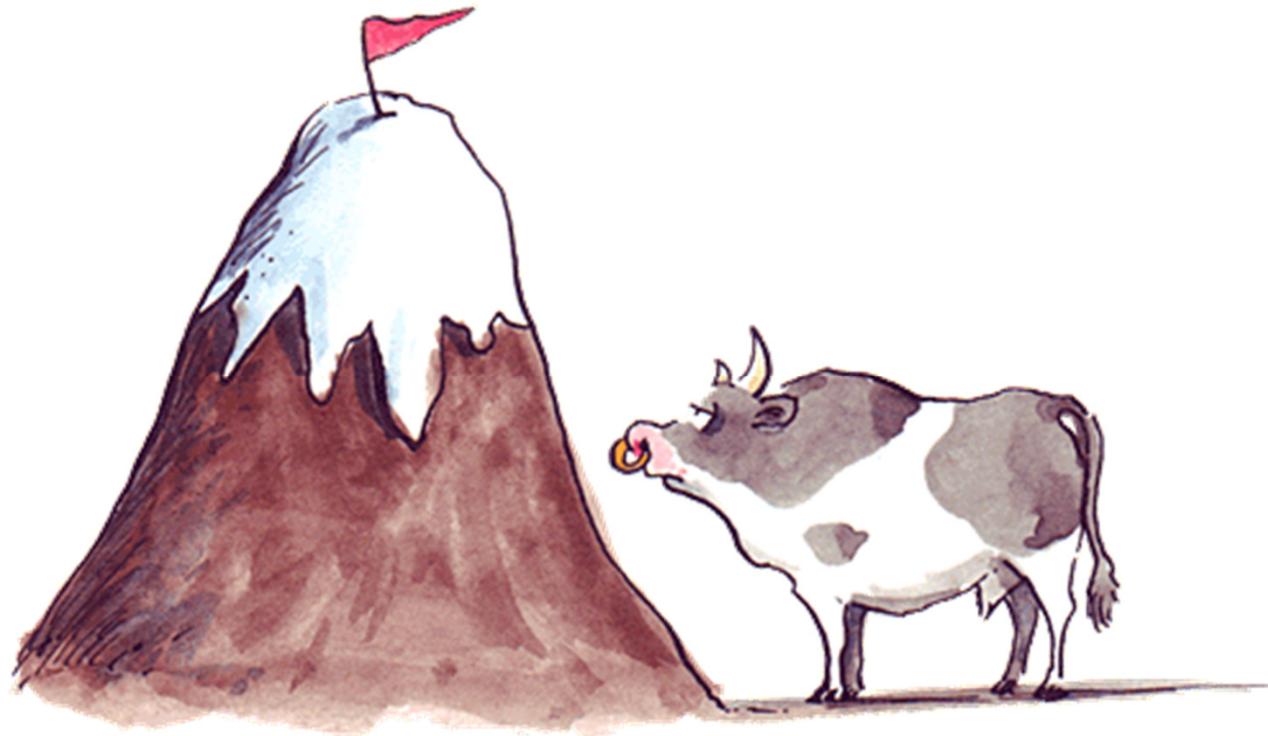
Braucht man Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?

Thomas J. Mager, Verkehrsministerium Baden-Württemberg

24. bis 26. April in Koblenz

www.deutschernahverkehrstag.de

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Braucht man Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?

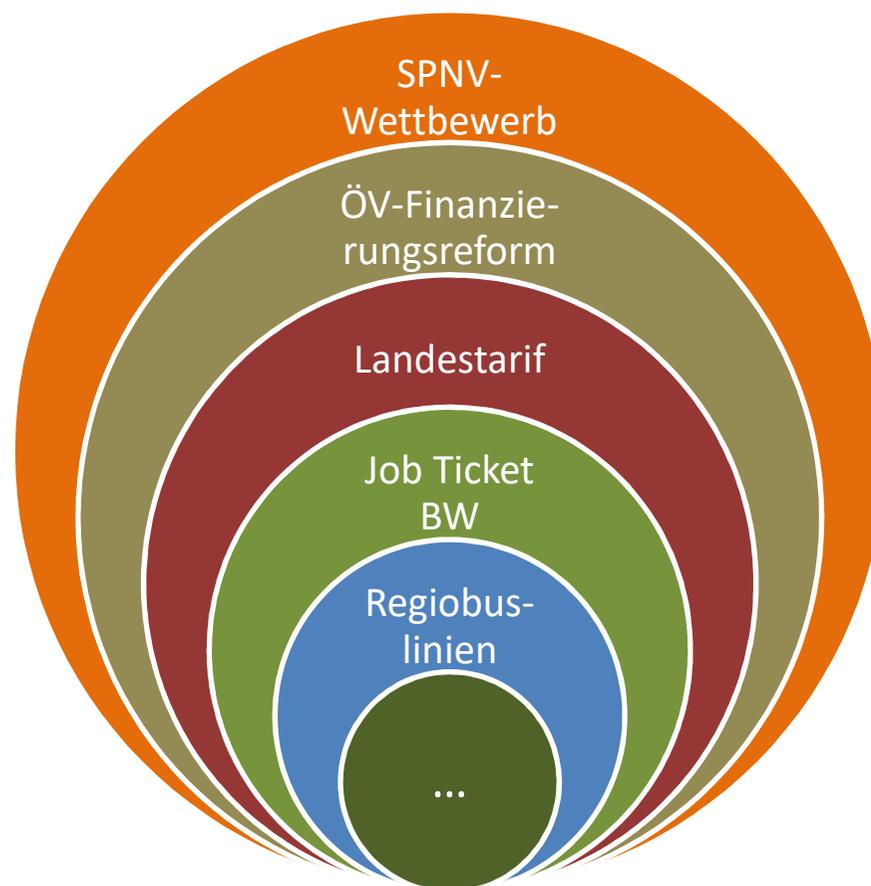
Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



 **bwegt**
Mobilität für Baden-Württemberg



Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Bausteine des ÖPNV - Ausbaus

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



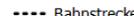
Landesweit verlässliches Fahrplanangebot: Stundentakt 5-24 Uhr

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Legende

Elektrifizierungs_Kategorien

-  Bahnstrecke
-  Bahnstrecken ohne regelmäßigen SPNV
-  elektrifizierte Strecke (Stand 2018)
-  Schritt 1: Elektrifizierung in Bau oder Planung
-  Schritt 2: Vordringlicher Bedarf/ Lückenschluss
-  Schritt 3: Langfristiger Bedarf/ fahrzeugseitige Lösungen

-  Oberzentrum
-  Teil eines Mehrfachoberzentrums
-  Mittelzentrum mit oberzentralen Teilfunktionen
-  Mittelzentrum
-  Teil eines Mehrfachmittelzentrums

Elektrifizierungsprogramm

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?




bwtarif
bwegt durchs ganze Land



Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



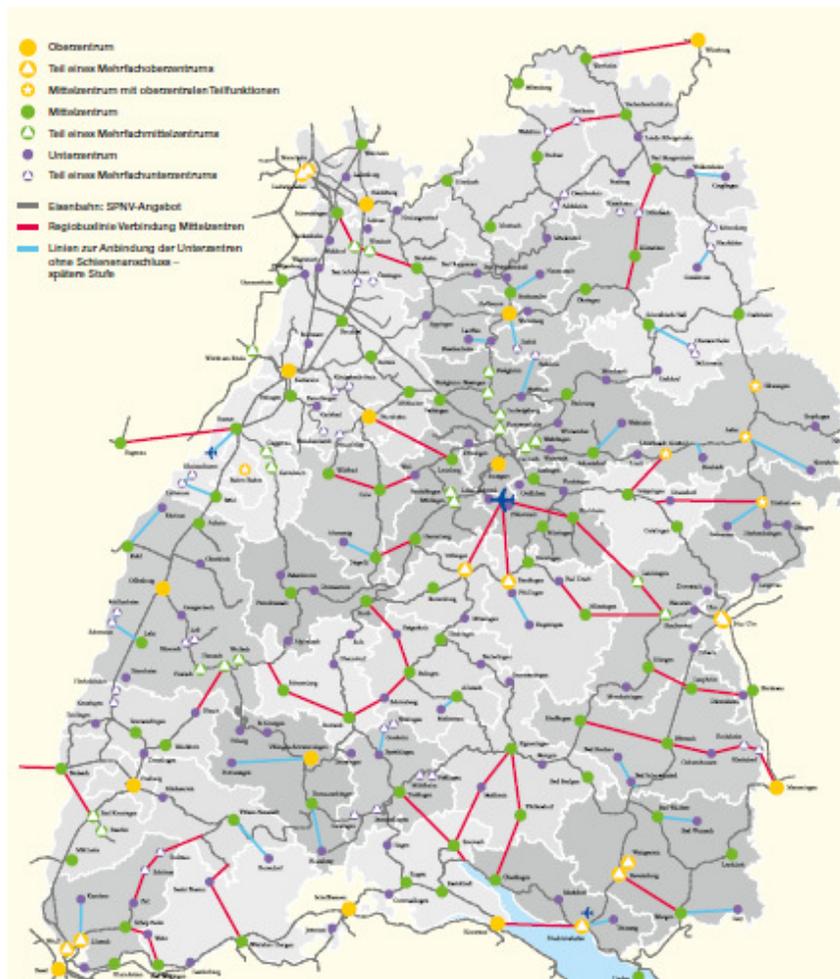
- **6.11.2017** Gründung der Baden-Württemberg-Tarif GmbH
- **Gesellschaftsanteile:**
 - 49 % Aufgabenträger
 - 51 % Eisenbahn-Verkehrsunternehmen
- **9.12.2018** Umsetzung bw tarif (1.Stufe)
- **2020/21** Umsetzung bw tarif (2.Stufe)

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Regiobus Förderprogramm

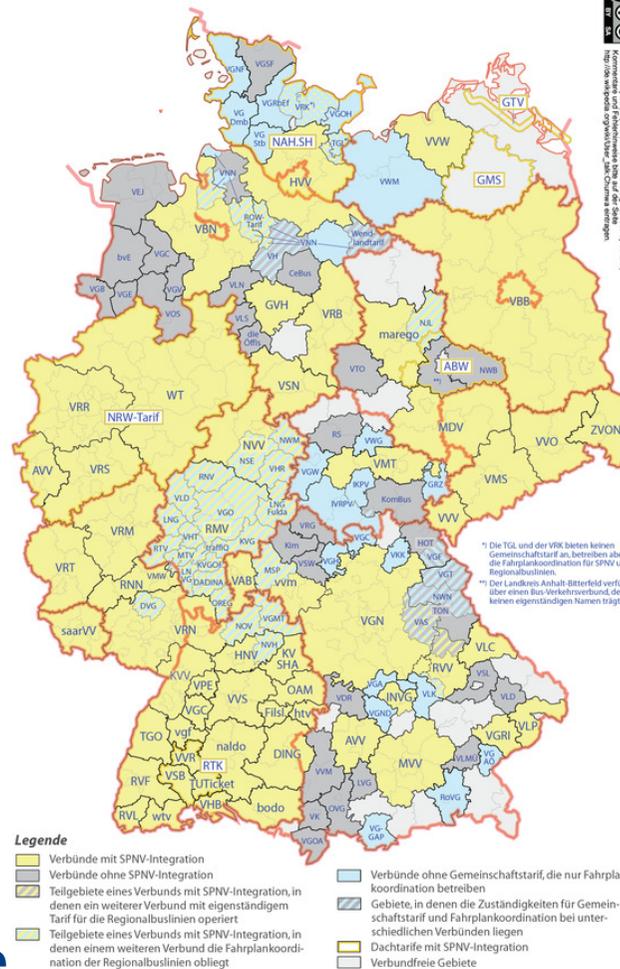
Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Regibus Förderprogramm

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?

Verkehrs- und Tarifverbände in Deutschland



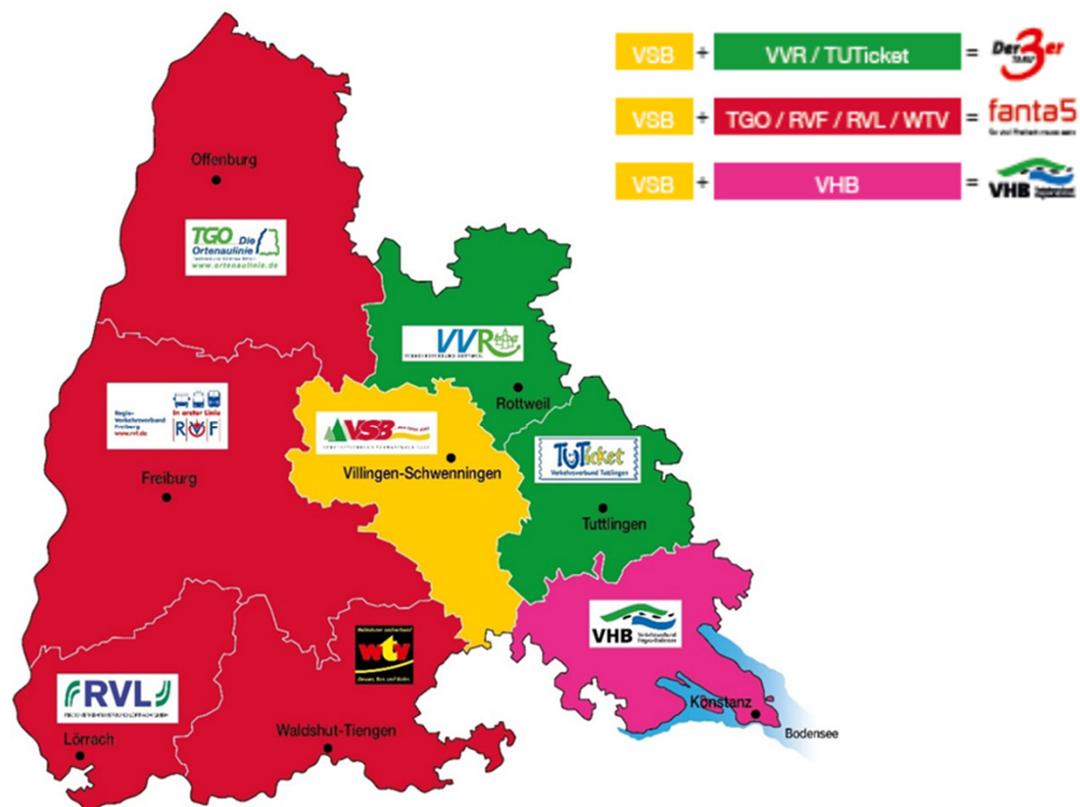
Verkehrsverbände

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Verkehrsverbände BaWü

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



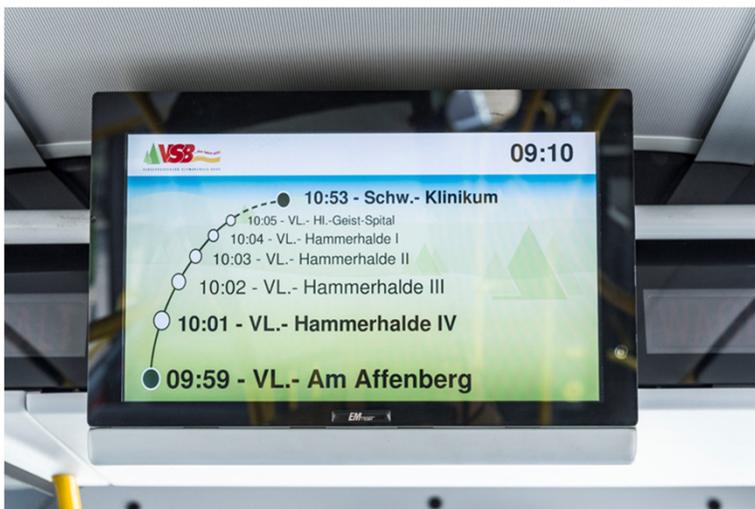
Geographische ©/Lizenzierung: Geographische Information und Landnutzung Baden-Württemberg, www.gis.bwl.lgl.lg.l

Verkehrsverbände BaWü

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Fahrausweis + Geldbörse = VSB Card



- EinzelTickets
- TagesTickets
- WochenCards
- MonatsCards
- StudentenCards

VSB KundenCenter
Bahnhofstraße 5, 78048 Villingen
Tel. 07721 / 4070766
info@v-s-b.de www.v-s-b.de

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Schrittweiser Ausbau Bus- und Rufbusleistungen abends und am Wochenende

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



VGC PLUS Bad Wildbad – Altensteig – Altburg – Calw

NEU jede Stunde ein Bus mit Anschluss
montags bis freitags ab 8 bis 18 Uhr

Einfach spätestens 60 Minuten vor der Fahrt anrufen unter:
07051 968855

VGC PLUS - Ihre Verbindung auf Abruf

Mobil!
Ihre Linsen im VGC PLUS - Gebiet fahren ab sofort montags bis freitags zwischen 8 und 18 U stündlich.

Flexibel!
Bei Fahrten mit dem Telefon-Symbol im Fahrplan rufen Sie bitte spätestens 60 Minuten vor Fahrt an und teilen Ihren Fahrtwunsch unter Telefon 07051 968855 mit.

So geht's!

1. Suchen Sie Ihre Abfahrtszeiten für Hin- und Rückfahrt unter www.vgc-online.de oder der Bus&Bahn.rakus.
2. Rufen Sie – sofern angegeben – spätestens 60 Minuten vor Abfahrt unter **07051 968855** an und bestellen Sie Ihre Fahrt.
3. Gehen Sie rechtzeitig zur Haltestelle, steigen Sie ein und fahren Sie los!

Gute Fahrt!

- Dispositionssystem und Betriebsaufnahme Rufbusleistungen
- Verfahren für die zukünftige Vergabe von Linien- und Anrufverkehren
- Aufbau Ride-Sharing-Modul

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



„Ich glaube, daß das Auto heute das genaue Äquivalent der großen gotischen Kathedralen ist.“
(Roland Barthes)

Aufrollbarer Himmel.
Melodisches Geläut.
Die Kraft und die Herrlichkeit.
Ewiges Licht.
Hier Christophorus-plakette anbringen.
Platz für einen mittleren Kirchenchor.
Genügsam wie eine Kirchenmaus.
Weihrauchähnliche Abgase.

Ein Preis der Nächstenliebe, unverbindlich:
DM 9.150,- oder Leasingrate der P.A. Creditbank **DM 64,- pro Monat**
bei einer Mietsonderzahlung von DM 2.999,-
und einer Laufzeit von 24 Monaten.

Über 751 der nettesten Citroën-Händler sind für Sie da.
Zur Not auch sonntags.

CITROËN
Die Kraft der Kreativität.

Mobilität der Vergangenheit?

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Mobilität der Vergangenheit?

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?

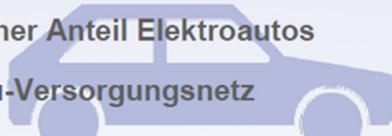


Mobilität der Zukunft?

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Paradigmenwechsel in der Autoindustrie

hoher Anteil Elektroautos
Akku-Versorgungsnetz

Auslaufmodell Privatauto

reduzierte Emissionen
durch Effizienz beim MIV,
weniger durch steigende ÖV-Anteile?

Gelingen einer besseren Nahraumversorgung?

Flächenverbrauch und Zersiedelung nicht gestoppt
wachsende Vorteile für den MIV?

Aktivitätsquoten

wieder Rückgänge bei den Senioren?
oder weiteres Anwachsen der Mobilität?

Umweltverbund erfolgreicher?

flexiblere Angebote in der Fläche

qualitativ deutlich besserer ÖPNV

Fahrräder und Carsharing integriert

Mobilitätskarte in jeder Tasche

Fahrradrenaissance
konsequent fortgesetzt



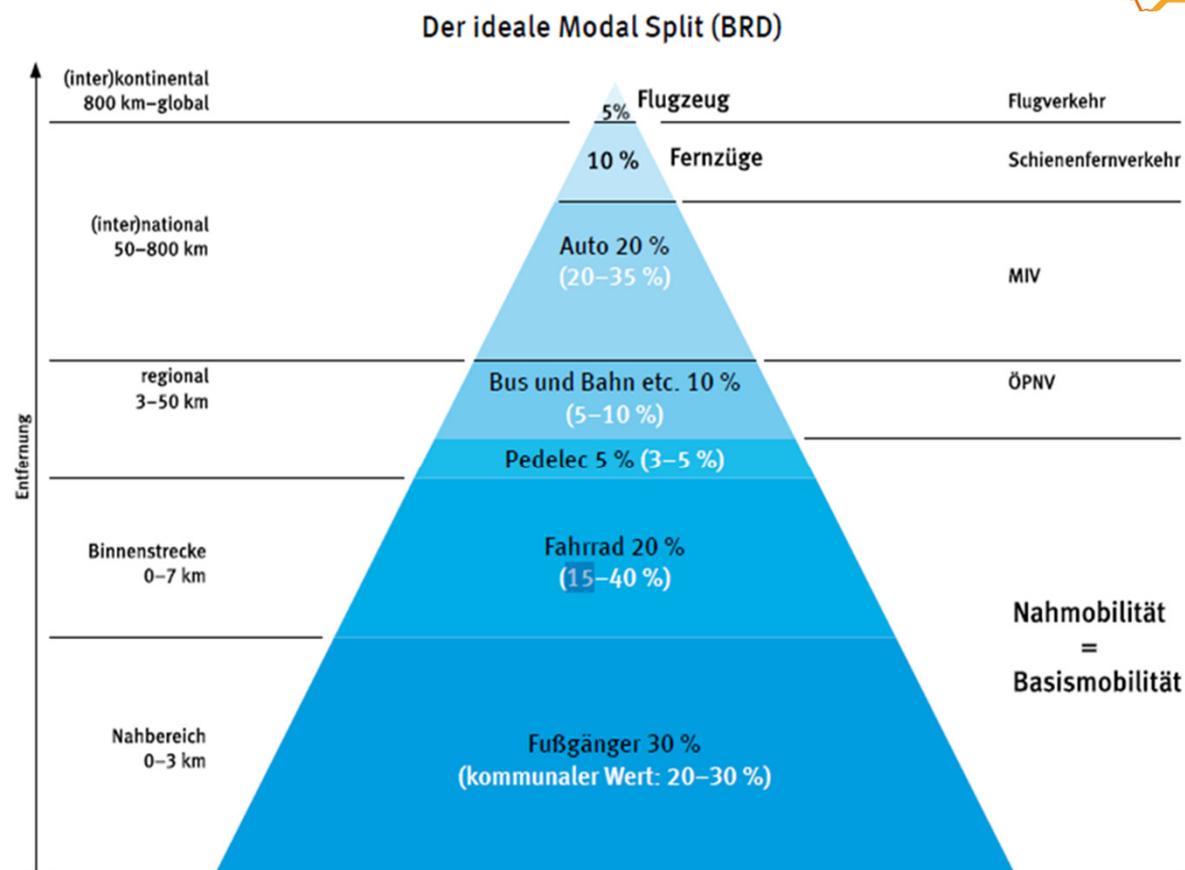
Mobilität der Zukunft?

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



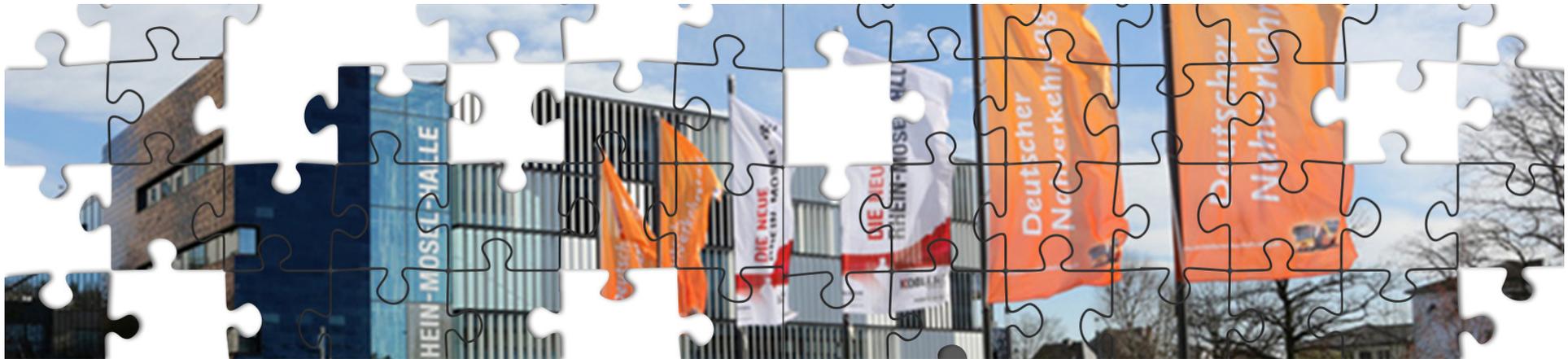
Mobilität der Zukunft!

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Weg zum idealen Modal Split

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Braucht man die Kleinteiligkeit, um den Wettbewerb der Ideen zu fördern?



Ministerium für Verkehr
Baden-Württemberg (VM)
Referat für Ausbaustrategie und
Grundsatzangelegenheiten des ÖV/ÖPNV
Thomas J. Mager
Dorotheenstr. 8
70173 Stuttgart
Telefon: 0711 231-5710
Thomas.Mager@vm.bwl.de

