



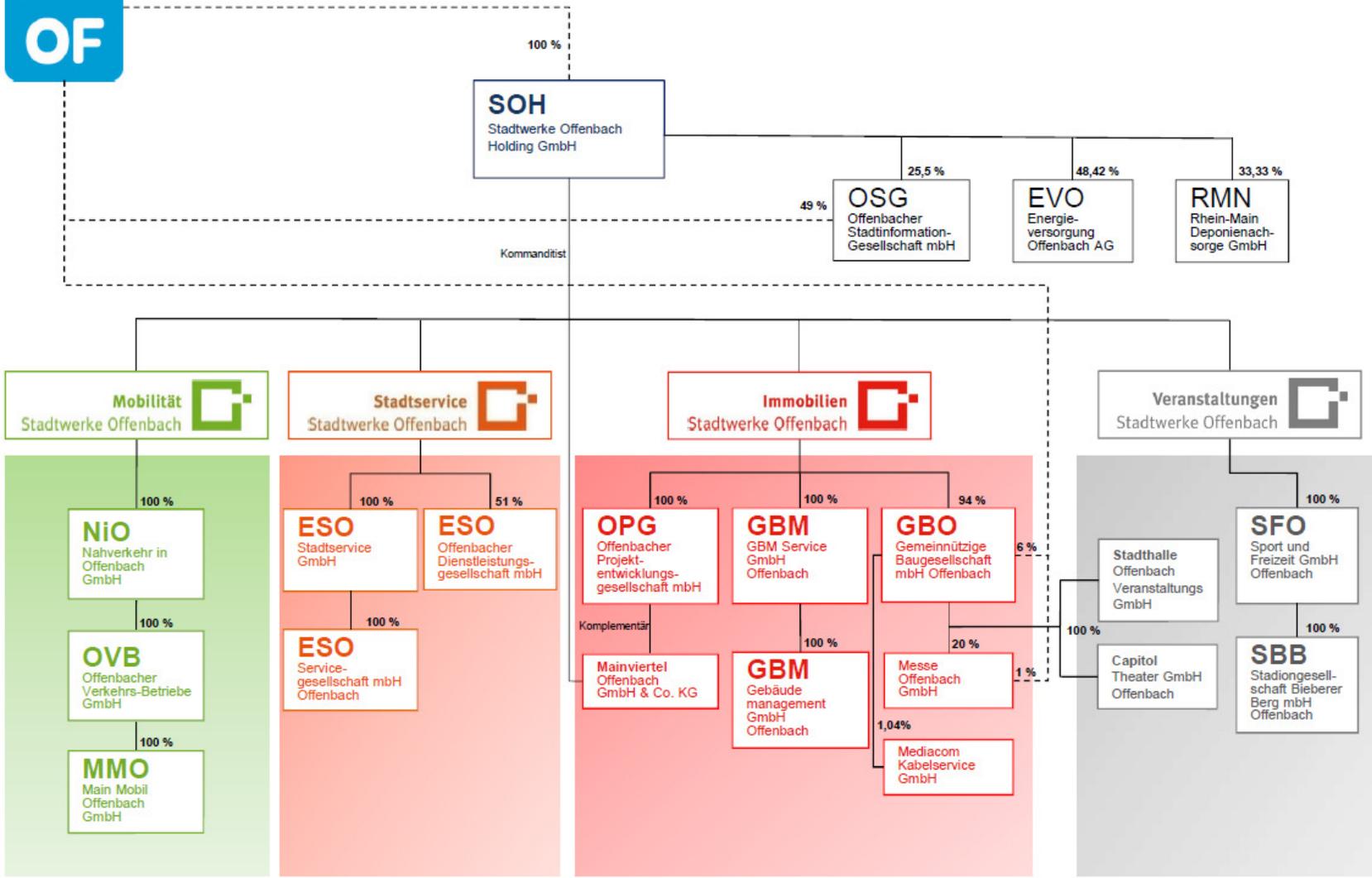
Vom ÖV-Anbieter zum modernen Mobilitätsdienstleister

12. Deutscher Nahverkehrstag, 25. April 2018

Offenbach am Main – eine Stadt im Wandel

- Seit 1954 Großstadt
- Rd. 137.000 Einwohner
- Fläche 44,84 km²

- Früher bekannt für die Lederindustrie, heute noch Standort der internationalen Ledermesse
- Wandel zu einem Kreativitätshotspot
 - Standort der Hochschule für Gestaltung
 - Bereits 19% der Arbeitsplätze im Kreativen und Dienstleistungs-Bereich (Werbeagenturen, Designer, Grafiker, Marketing, Media, Berater...)



Geschäftsfeld Mobilität der Stadtwerke Offenbach

- NiO – Nahverkehr in Offenbach GmbH
 - Lokale Nahverkehrsorganisation mit 12 Mitarbeitern*
- 4 • OVB – Offenbacher Verkehrs-Betriebe GmbH
 - Busbetrieb mit 86 Mitarbeitern*
- MMO – Main Mobil Offenbach GmbH
 - Busbetrieb mit 128 Mitarbeitern*
- Elektromobilität
 - Projektsteuerung, -koordinierung und –umsetzung mit 5 Mitarbeitern*

*Stand 31.3.2018

Verkehrsgebiet



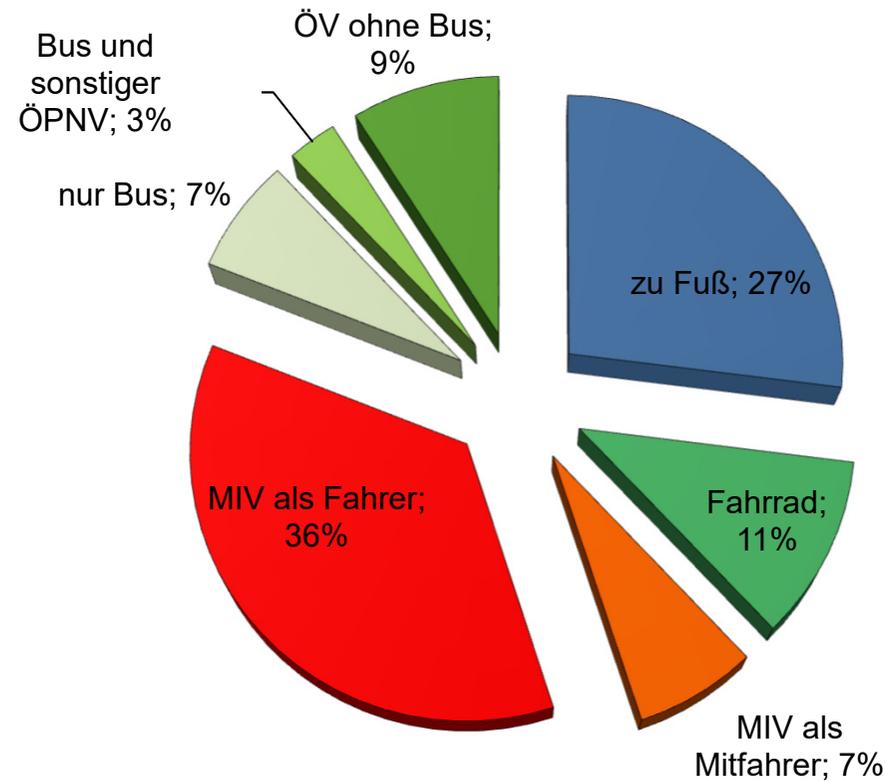
- Legende
- Linie der ÖVB mit Haltestelle
 - gestrichelte Haltestelle
 - Linie der ÖVB mit Rufbus Haltestelle
 - Linie der ÖVB mit Umsteigehaltestelle
 - Linie der ÖVB in Spätbus/Spät- und Nachtverkehr
 - sonstige Linien
 - sonstige Linien, nur zeitweise Bedienung
 - zwischenzeitliche Endhaltestelle
 - Endhaltestelle
 - S-Bahnstation mit Haltestelle
 - U-Bahnstation mit Haltestelle
 - Bahnhof Deutsche Bahn
 - A-Bahn-Straßenbahn
 - Taktplan
 - Information
 - Verkehrsinfo
 - eMobi-Station
 - Kassenhaus
 - Polizei
 - Feuerwehr
 - Post
 - Haltebus, Freibad
 - Stadion, Sportplatz, Serviceplatz
 - Öffentliche und soziale Einrichtung
 - Friedhof
 - Parkverwaltung
 - Carsharing-Station Stadtmobil
 - Carsharing-Station book-n-drive
 - Autobahn
 - Bundesstraße



6 Umfang der klassischen ÖV-Leistung im Stadtgebiet

- 9 lokale Stadtbuslinien
- 4 Regionalbuslinien
- 5 Nachtbuslinien
- 3 Regionalzüge
- 4 S-Bahnlinien

Mobilitätsverhalten in der Stadt Offenbach



7

Modal Split (Basis: alle innerstädtischen Wege)

- 57% Öko-Verbund (19% ÖPNV, 27% zu Fuß, 11% Fahrrad)
- 43% MIV

8

Modal Split (nach Personenmerkmalen in %)		zu Fuß	Fahrrad	MIV als Mitfahrer	MIV als Fahrer	nur Bus (kein sonstiger ÖV)	Bus + sonstiger ÖV	sonstiger ÖV (kein Bus)
Gesamt		26,6	11,4	6,9	36,0	7,1	3,2	8,9
Geschlecht	weiblich	29,3	10,1	7,4	34,8	8,2	2,6	7,5
	männlich	23,7	12,7	6,3	37,2	5,8	3,9	10,4
Alter	14 bis 19 Jahre	22,0	14,8	23,1	3,8	23,5	4,6	8,2
	20 bis 34 Jahre	26,5	13,6	5,1	28,6	8,4	5,4	12,3
	35 bis 59 Jahre	25,1	10,4	5,1	42,9	4,0	3,0	9,5
	60 bis 69 Jahre	36,4	10,3	6,9	32,2	6,2	2,0	6,0
	ab 70 Jahre	25,6	10,6	8,8	40,7	9,2	0,8	4,2
Tätigkeit	erwerbstätig	21,6	12,8	5,0	43,8	3,9	2,8	10,1
	in Ausbildung	30,0	10,0	11,9	5,8	18,8	8,8	14,7
	nicht erwerbstätig	36,6	8,8	9,0	32,4	8,7	1,4	3,1

Quelle: Kontinuierliche Marktforschung der NiO GmbH durch omniphon GmbH

Modal Split (nach Anlass und Wochentag %)		Gesamt	zu Fuß	Fahrrad	MIV als Mitfahrer	MIV als Fahrer	nur Bus (kein sonstiger ÖV)	Bus + sonstiger ÖV	sonstiger ÖV (kein Bus)
Gesamt									
Gesamt			26,6	11,4	6,9	36,0	7,1	3,2	8,9
Wege- zweck	Arbeit	22,3	7,5	11,3	3,8	51,5	5,7	5,3	15,0
	Ausbildung	3,3	20,6	8,0	7,3	0,0	25,9	21,8	16,3
	dienstlich/ geschäftlich	4,3	18,4	1,4	4,5	58,6	5,0	3,3	8,8
	Begleitung	4,1	24,4	6,9	4,1	57,4	4,1	3,1	0,0
	private Erledigungen	11,7	28,8	11,5	5,8	33,0	11,2	3,3	6,3
	Einkauf	19,0	33,8	9,5	4,7	41,9	6,5	1,1	2,5
	Freizeit	35,3	38,2	13,6	8,7	24,7	5,4	1,3	8,2
Wochen- tag	Montag- Freitag	73,6	25,6	10,4	5,6	37,9	7,3	3,6	9,5
	Samstag	13,3	23,6	15,6	9,1	28,2	11,3	2,4	9,8
	Sonn- und Feiertag	13,1	36,6	12,7	13,0	32,0	0,6	1,2	4,0

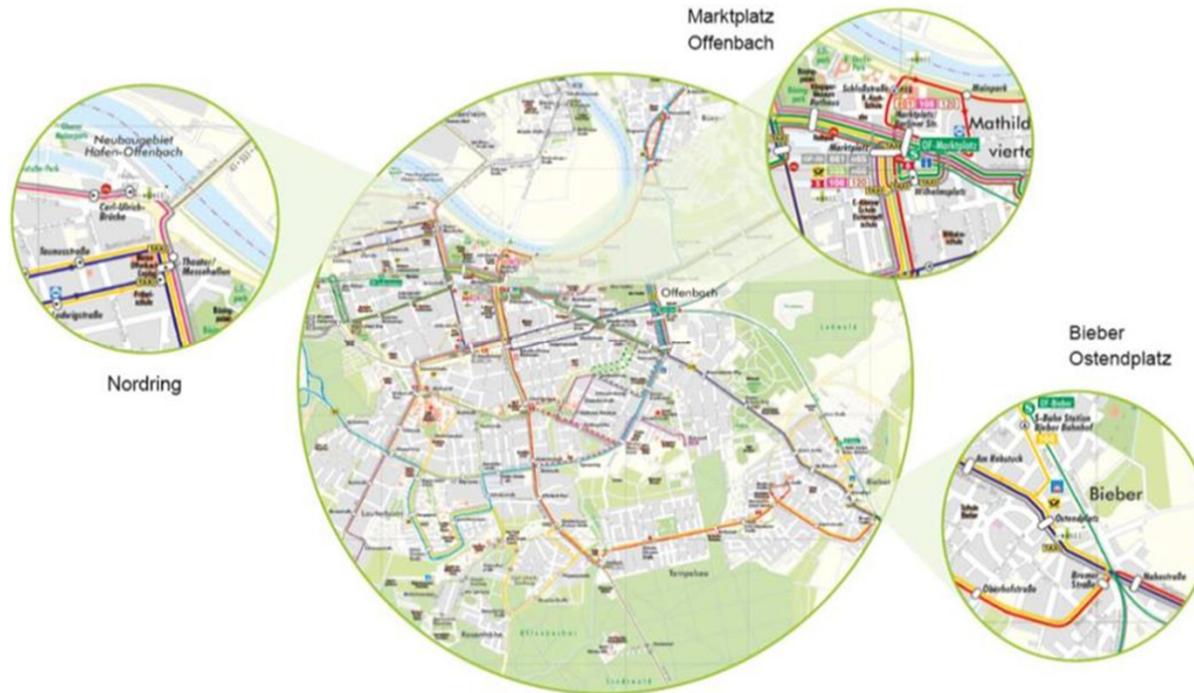
Quelle: Kontinuierliche Marktforschung der NiO GmbH durch omniphon GmbH



10 Weitere Mobilitätsangebote

- CarSharing Autos an 5 Stationen in Offenbach (flinkster, stadtmobil)
- 78 Leihfahrräder an 13 Stationen von Call-a-bike
- 6 eMobil-Stationen mit 20 Pedelecs und 6 VW e-up (Kooperation mit dem Rhein Main Verkehrsverbund und gefördert vom HMWEVL) – Zugangsmedium „eTicket RheinMain“
- Betriebliches Mobilitätsmanagement in Kooperation mit IHK und ivm





Standortkriterien für eMobil Stationen

- Verknüpfung zum ÖPNV
- Gute Sichtbarkeit und Platzverfügbarkeit
- Geringer straßenbautechnischer Aufwand sowie einfach technische Realisierbarkeit des Aufbaus

eBusse (1/2)



13

- Zu einem modernen Mobilitätsdienstleister gehört der Einsatz moderner Technik.
- Klares Bekenntnis der Offenbacher Politik zum Einsatz von eBussen.
- Ziel: bis 2023 sollen 36 eBusse im Linienverkehr im Einsatz sein.

eBusse (2/2)



14

Der Weg zum Ziel

- 1. Machbarkeitsstudie
- Stellen von Förderanträgen
- Elektrifizierung des Betriebshofes
- Aufbau von Gelegenheitsladung an zwei Endhaltestellen
- Ausschreibung von Fahrzeugen und Ladeinfrastruktur

eZusatzangebote

- Laden im halböffentlichen Raum an der Schnellladesäule auf dem Betriebshof
- Perspektivisch
 - Laden für Mitarbeiter an Wallboxen im Carport und der Wagenhalle
 - Laden für „Jedermann“ an den sechs eMobil-Station im Stadtgebiet

15

Kernthesen zur Mobilität

- Mobilität stellt einen zentrales Bedürfnis und einen wichtigen Wert im Leben des Einzelnen dar.
- Bei den meisten Menschen setzt sich die Mobilität aus der Nutzung verschiedener Modi zusammen.
- Um weiter im Verkehrsmarkt erfolgreich mitwirken zu können, müssen sich Verkehrsunternehmen zu Mobilitätsanbietern entwickeln.

16

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Anja Georgi
NiO GmbH
Hebestraße 14
63065 Offenbach am Main

Mail: anja.georgi@nio-of.de
Tel.: 069-840004-810