

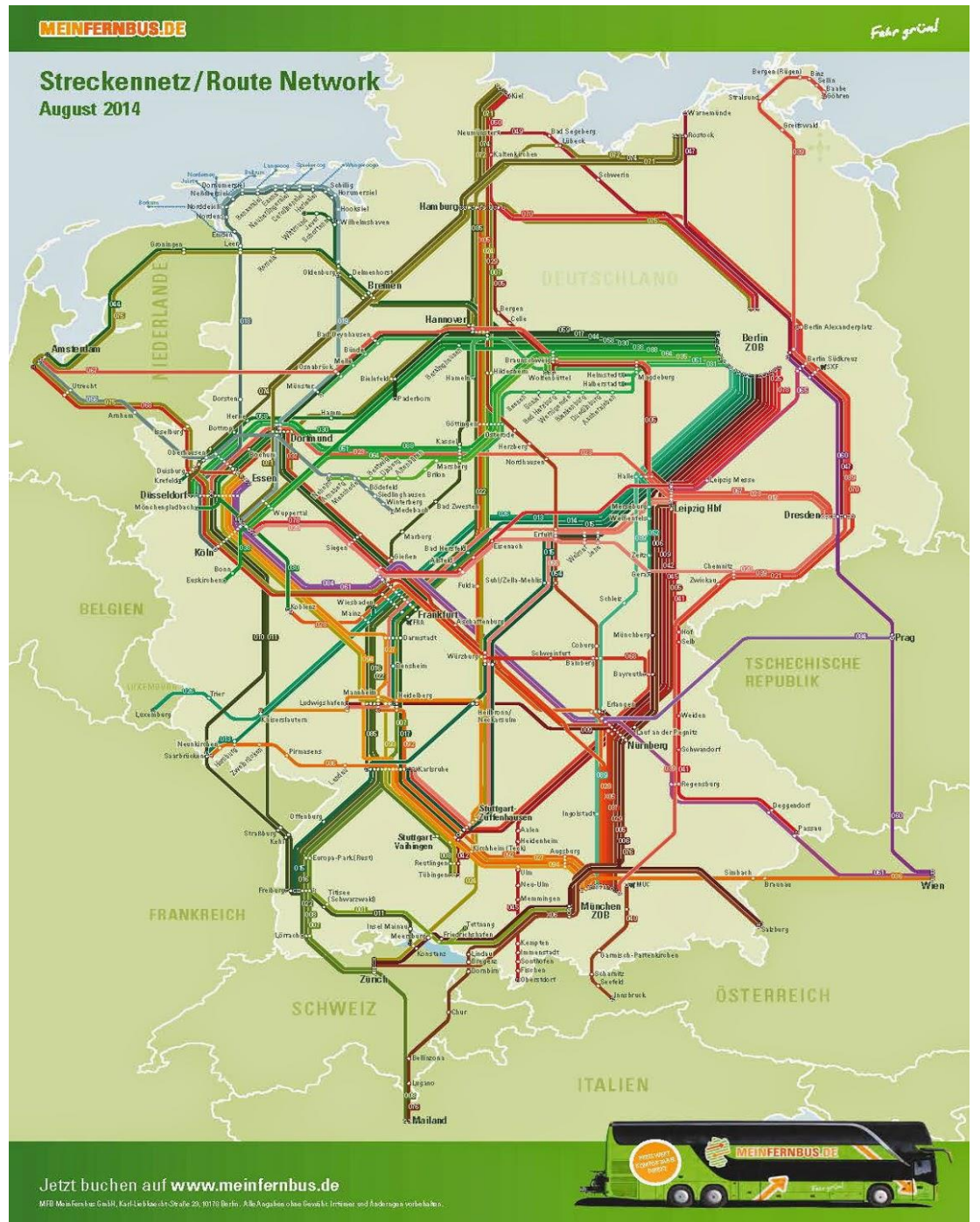
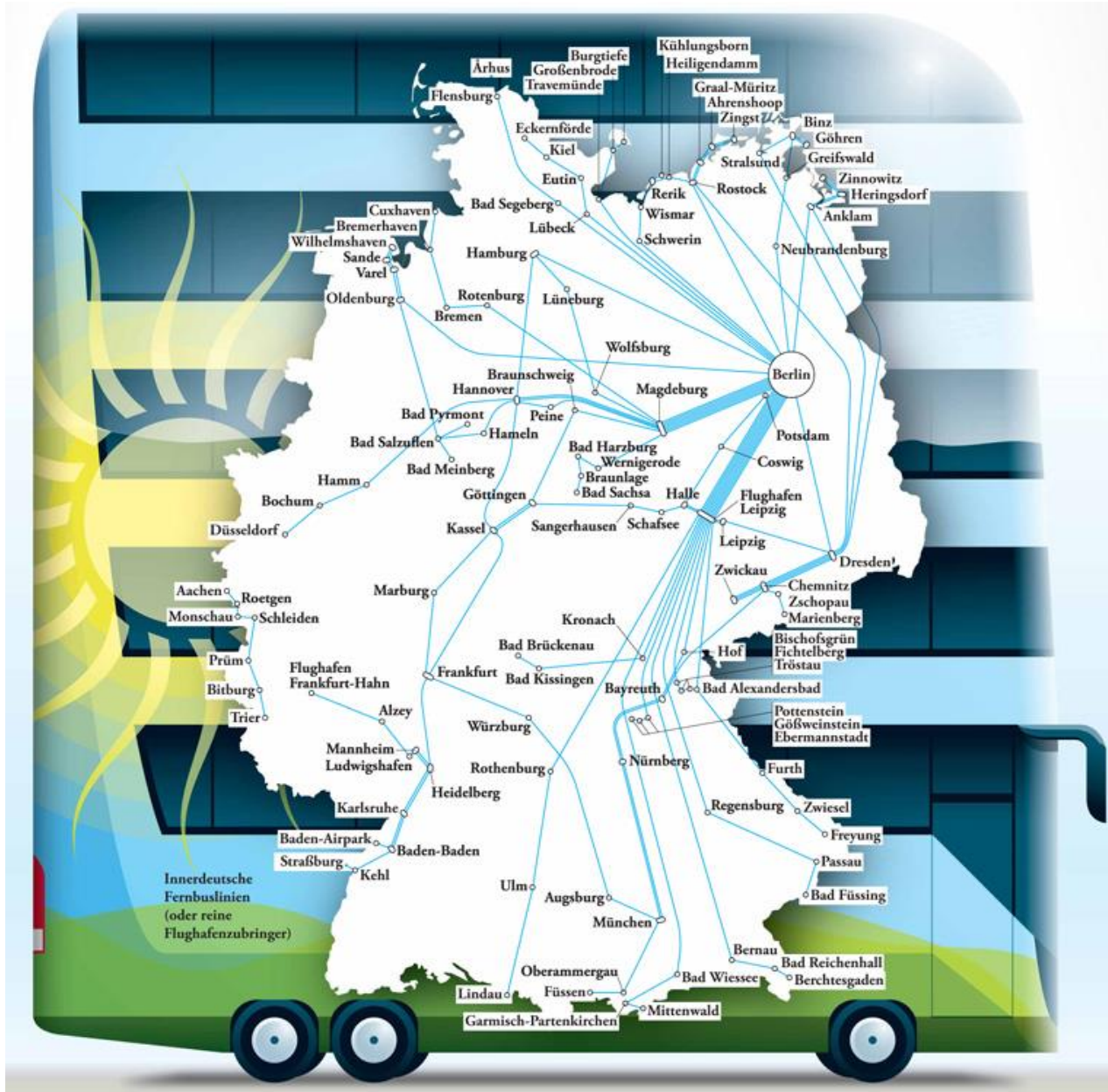
Hallo Bernhard!

Nein, Du träumst nicht: Wir haben wirklich **viele neue Nachtbusse**, die Dich traumhaft günstig und bequem **im Schlaf ans Ziel** bringen!






Durch die Nachtfahrten **sparst Du Dir teure Hotelübernachtungen** und kannst die **gewonnene Reisezeit** für noch mehr Abenteuer während Deines Trips nutzen! Fast zu schön, um wahr zu sein, oder?

Schau' Dir direkt unsere **neuen Nachtstrecken** an, pack Dein Kuschelkissen ein und buch' Deinen nächsten Trip!

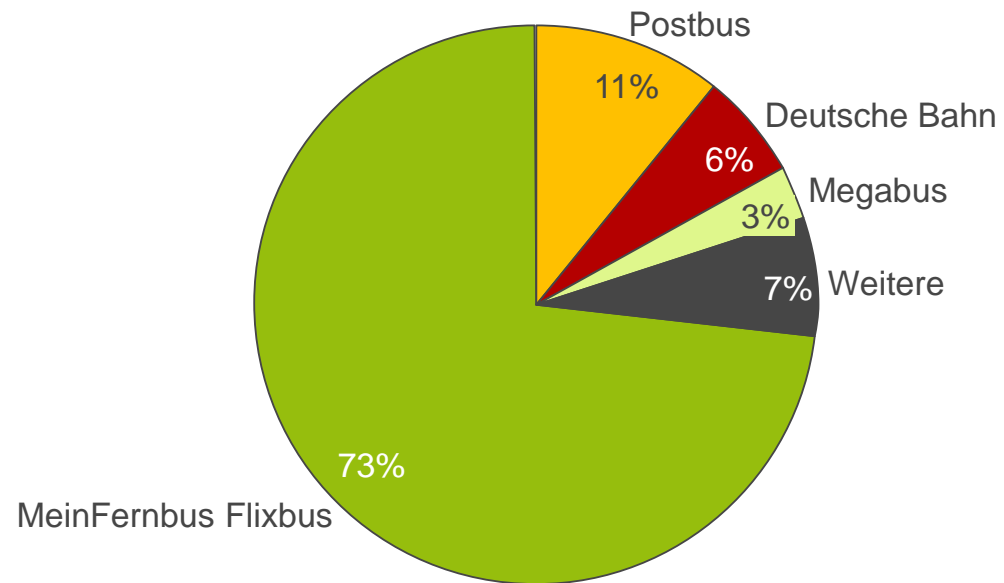
Fernbusse 2010 bis 2016



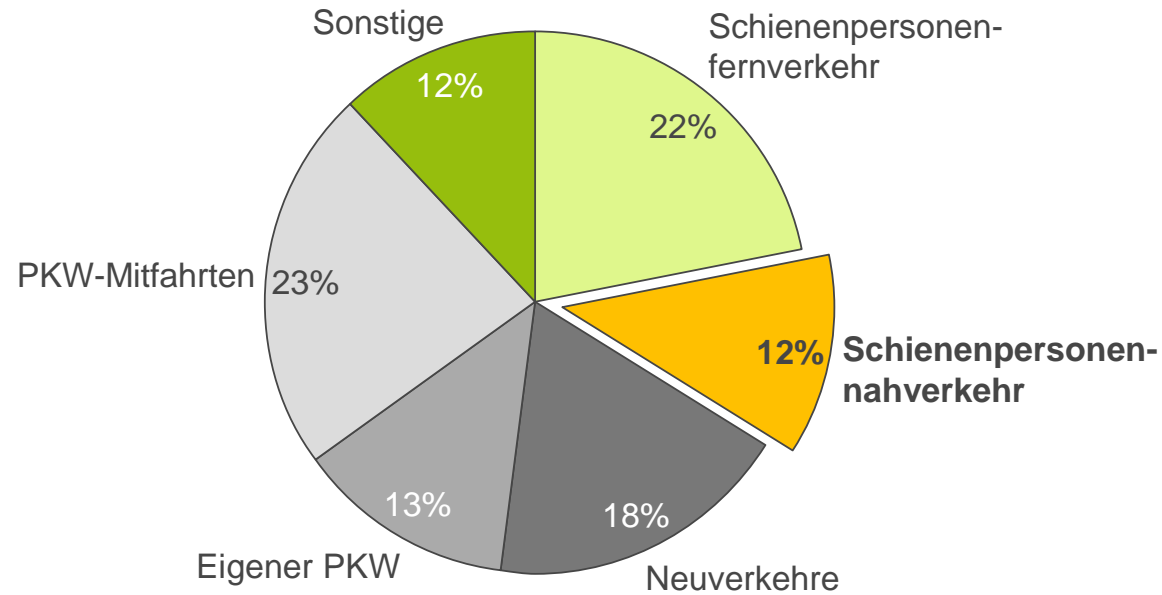
Wettbewerbsfelder und deren Ausprägung im Fernbusmarkt

	Angebot, Netz und Produkt	<ul style="list-style-type: none"> ■ Netzplanung und Produktdifferenzierung durch Unternehmen ■ Abgesehen von formaler Genehmigung sehr flexible Gestaltung des Angebots und der Produktausgestaltung ■ Verstärkte Anbindung von Klein- und Mittelstädten
	Tarif, Vertrieb und Preis	<ul style="list-style-type: none"> ■ Freie Preisgestaltung durch die Fernbus-Anbieter – inklusive proaktivem modernem Yield-Management (dynamische Preis- und Kapazitätssteuerung) ■ Eigener Vertrieb durch die Unternehmen bzw. Beauftragung von Agenturen und Dienstleistern
	Betrieb, Finanzierung und Instandhaltung	<ul style="list-style-type: none"> ■ Vollständige Nutzerfinanzierung ■ Einsatz der Fahrzeugflotte durch Unternehmen frei gestaltbar; u. a. kurzfristige Anpassung zu saisonalem Spitzenausgleich möglich
	Marketing und Kundenservice	<ul style="list-style-type: none"> ■ Konzeption der Marketing- und Vertriebsstrategie durch Fernbusbetreiber ■ Hoher Anteil des Marketing an Gesamtaktivitäten ■ Unternehmenseigener Kundenservice
	Infrastruktur	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nutzung des vorhandenen Straßennetzes unter Berücksichtigung der teilweise hohen Auslastung ■ Geringe Anforderungen an Haltestelleninfrastruktur, die teilweise durch Städte/ Gemeinden (mit)finanziert werden

Fernbusunternehmen und Marktanteile nach angebotenen Fahrplankilometern

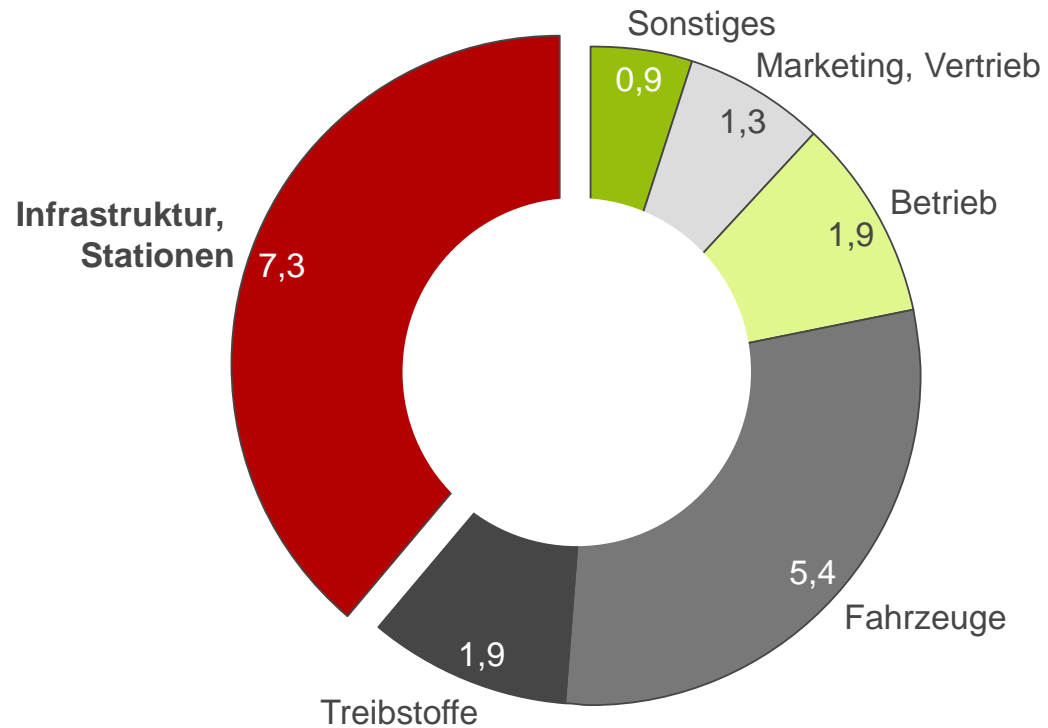


Bisher genutzte Verkehrsmittel der Fernbuskunden

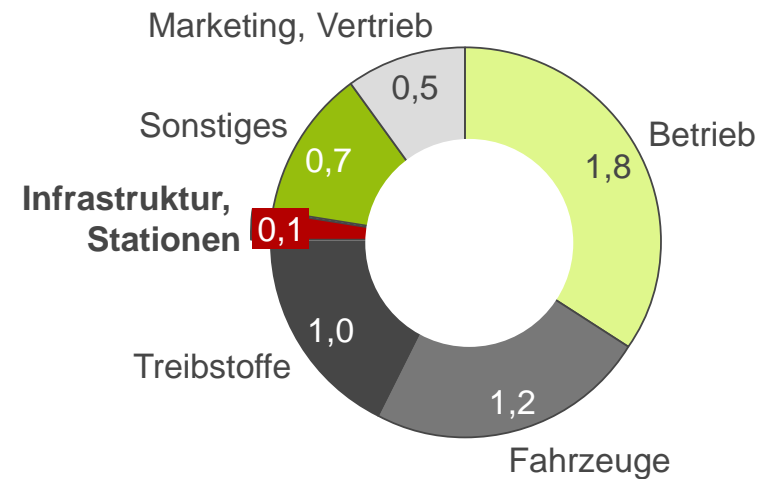


Kostenstrukturen des SPNV und des Fernbusverkehrs je Personenkilometer

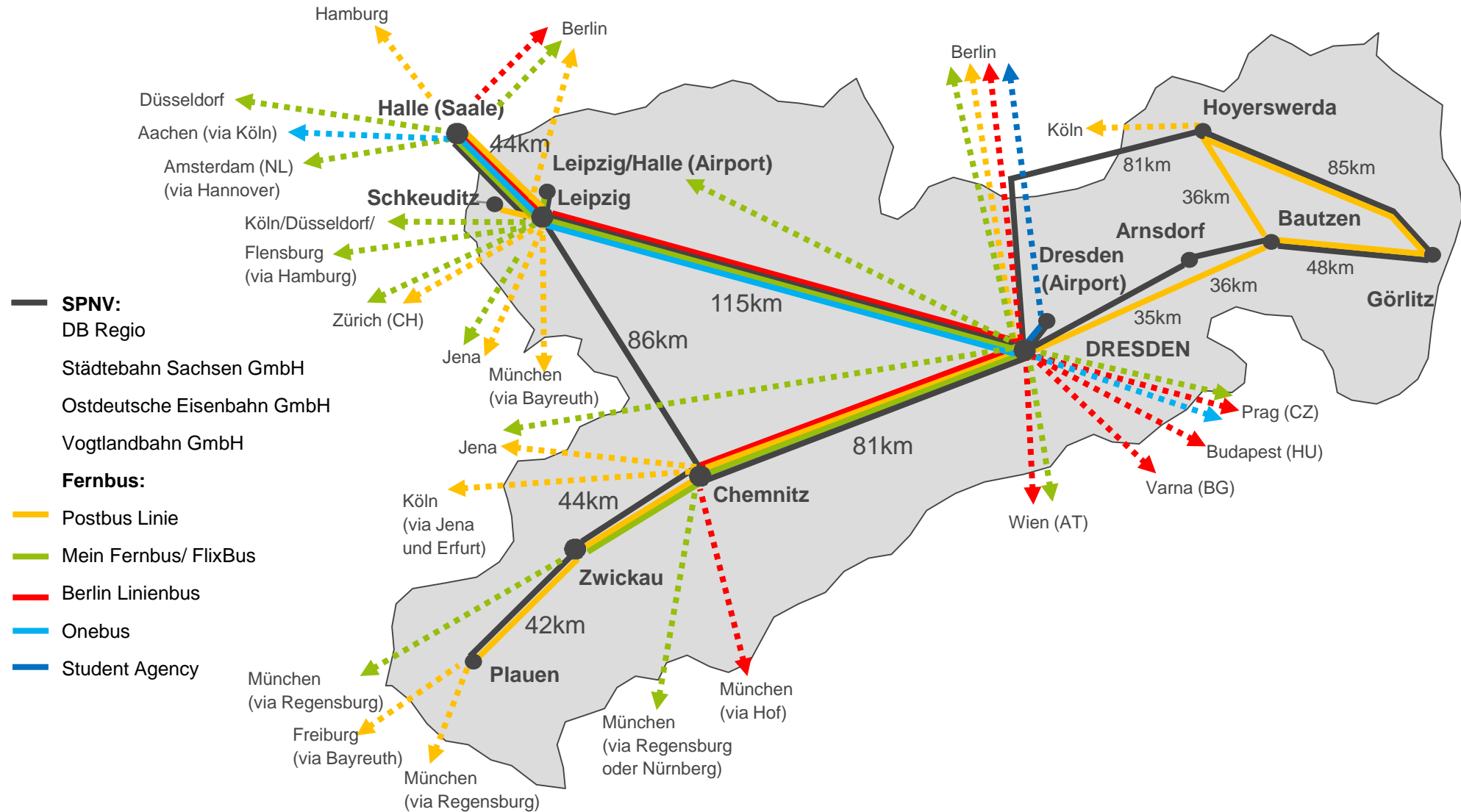
Kostenstrukturen SPNV
(EUR-Cent je Pkm)



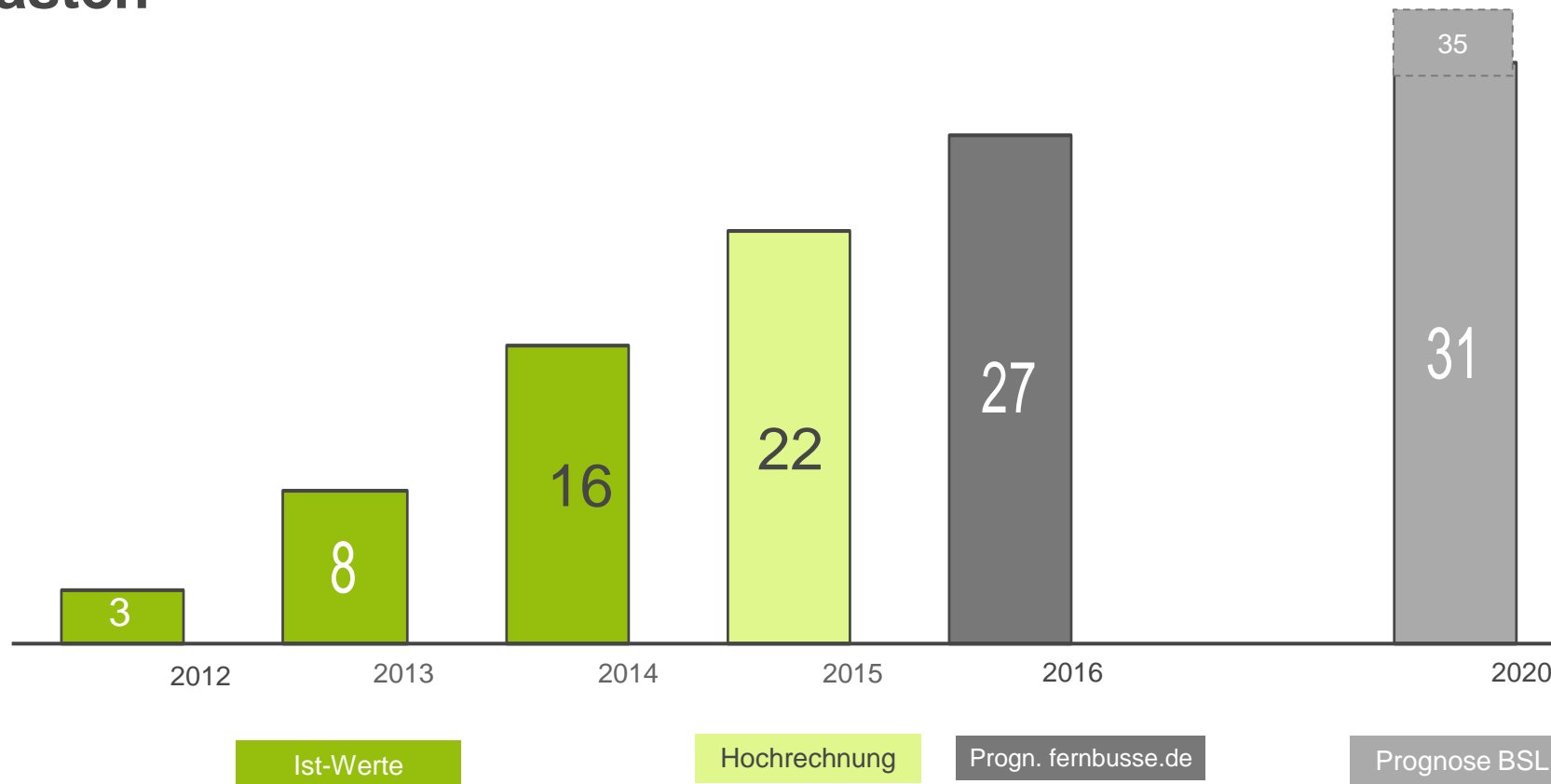
Kostenstrukturen Fernbus
(EUR-Cent je Pkm)



Angebote am Beispiel Sachsen



Erwartete Marktentwicklung im Fernbusmarkt in Mio. Fahrgästen





Grüne und smarte
Mobilität, um die Welt
zu entdecken

Der Wunschbus: Diese
Strecken wünschen
sich Fernbus-Reisende

Günstig und bequem ab

