



# THE FUTURE MOBILITY LAB \_

*Präsentiert seine dritte Studie*

## **Hedonismus & Mobilitätswandel – Freude als Treiber der Akzeptanz von Mobilitätsinnovationen**



University of St.Gallen

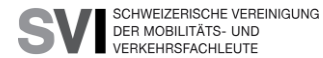
Institute for Mobility

Carolin Bauder



- Seit Juni 2025 wissenschaftliche Mitarbeiterin & Doktorandin am IMO-HSG
- 2020-2025 Forschungsprojektmanagerin am Vodafone Chair in Dresden
- 2012-2019 Studium in Wirtschaftsingenieurwesen an der TU Dresden, der TU Ilmenau und der Sapienza in Rom

# Die Partner des Future Mobility Labs



# Hedonismus & Mobilitätswandel – Grundidee



# Hedonismus & Mobilitätswandel – Grundidee

*Wie können wir Mobilitätsverhalten durch Spass / Freude verändern. Was lernen wir aus der Vergangenheit? Welche Ideen ergeben sich für die Zukunft?*



Was macht das Auto cool & begehrenswert?

# Hedonismus & Mobilitätswandel – Grundidee

*Wie können wir Mobilitätsverhalten durch Spass / Freude verändern? Was lernen wir aus der Vergangenheit? Welche Ideen ergeben sich für die Zukunft?*



Was hat die Renaissance des Fahrrads verursacht? Wie ist das Velo wieder begehrenswert geworden?



Was macht den Scooter in bestimmten Zielgruppen cool? Und in anderen nicht?



Was können wir aus der Entwicklung der Skaterkultur lernen?

# Hedonismus & Mobilitätswandel – Grundidee

*Wie können wir Mobilitätsverhalten durch Spass / Freude verändern. Was lernen wir aus der Vergangenheit? Welche Ideen ergeben sich für die Zukunft?*

Welche emotionalen Erlebnisse verbindet man mit dem ÖV?  
Was macht den ÖV kultig?



# Begriffliche Einordnung

*Motivation, die Genuss, Lust und die Vermeidung von Unlust als höchste Ziele betrachtet*

Freude

Vergnügen

Pleasure

**HEDONISMUS**

Erfüllung

Spass

Genuss

Purpose

Erlebnis-  
qualität

**HEDONIK**

**EUDÄMONIE**

Wohlbefinden

*Die Qualität einer Erfahrung, angenehm oder unangenehm zu sein*

*Streben nach Sinn, Selbstverwirklichung, langfristigem erfüllten Leben*

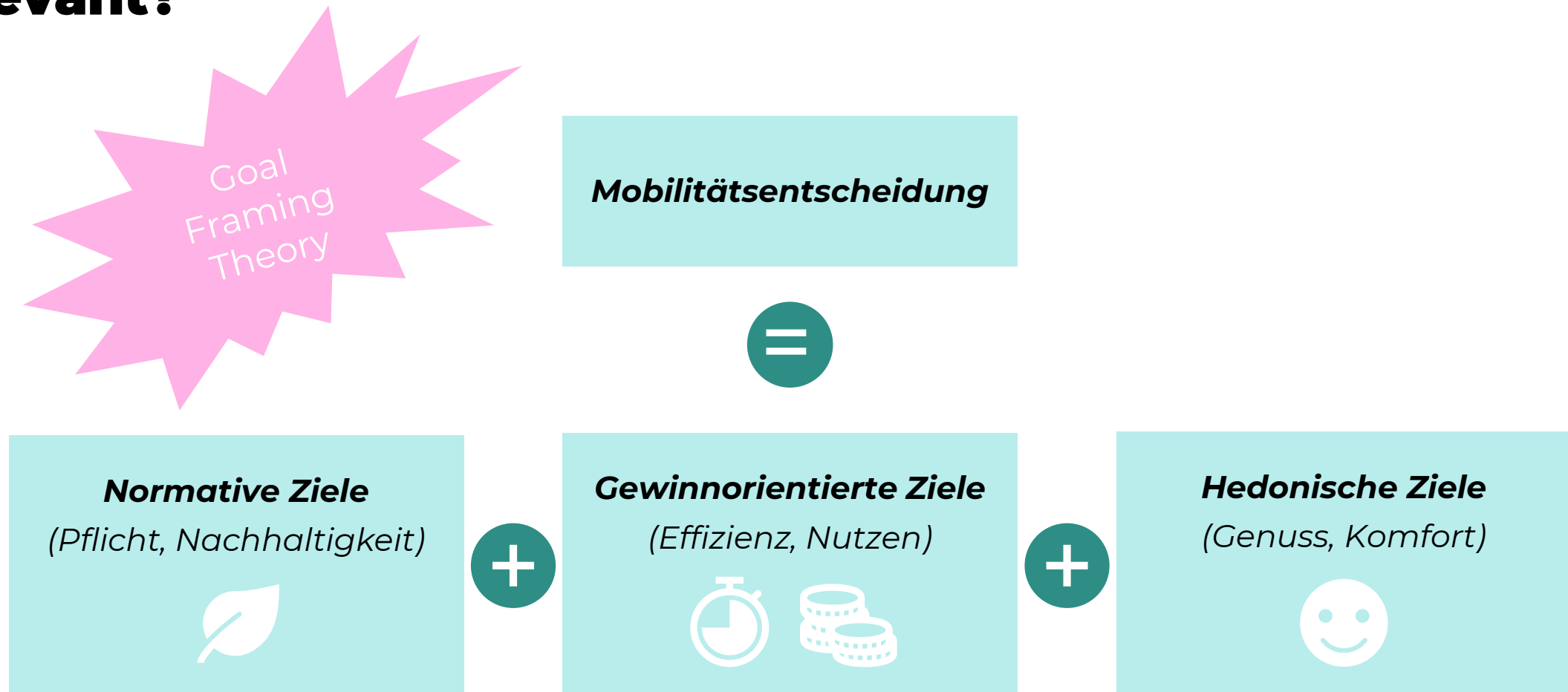
Identität

Zufriedenheit



Spas  
Genuss  
Erlebnis-  
qualität  
Zufriedenheit  
Identität  
Wohlbefinden  
Eudämonie  
Hedonismus  
Hedonik  
Vergnügen  
Pleasure  
Erfüllung  
P

# Warum sind hedonische Impulse für unser Mobilitätsverhalten relevant?



## Eigene Darstellung nach:

- do Canto, N. R., Grunert, K. G., & Dutra de Barcellos, M. (2023). Goal-framing theory in environmental behaviours: review, future research agenda and possible applications in behavioural change. *Journal of Social Marketing*, 13(1), 20–40. <https://doi.org/10.1108/JSOCM-03-2021-0058>
- Lindenberg, S., & Steg, L. (2007). Normative, Gain and Hedonic Goal Frames Guiding Environmental Behavior. *Journal of Social Issues*, 63(1), 117–137. <https://doi.org/10.1111/j.1540-4560.2007.00499.x>

**Normative Ziele**  
(Pflicht, Nachhaltigkeit)



+

**Gewinnorientierte Ziele**  
(Effizienz, Nutzen)



+

**Hedonische Ziele**  
(Genuss, Komfort)



**FREUDE IST JUNG.**

FREUDE IST BMW.

BMW EfficientDynamics

**Normative Ziele**  
(Pflicht, Nachhaltigkeit)



**Gewinnorientierte Ziele**  
(Effizienz, Nutzen)



**Hedonische Ziele**  
(Genuss, Komfort)



Wie stark dominiert die hedonistische Komponente? Wie können wir diese gezielt ansprechen?



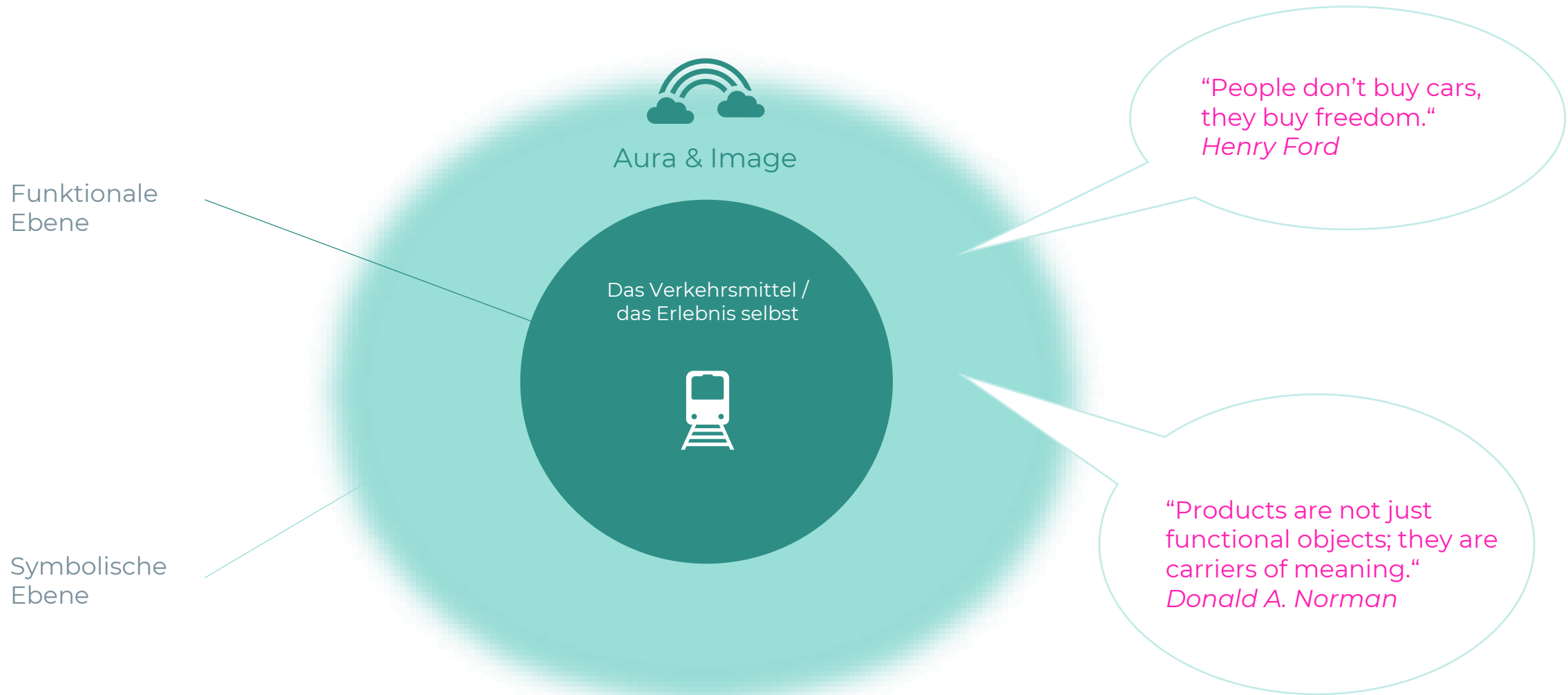
# Wann habe ich erfüllende Mobilitätserlebnisse?



## Eigene Darstellung nach:

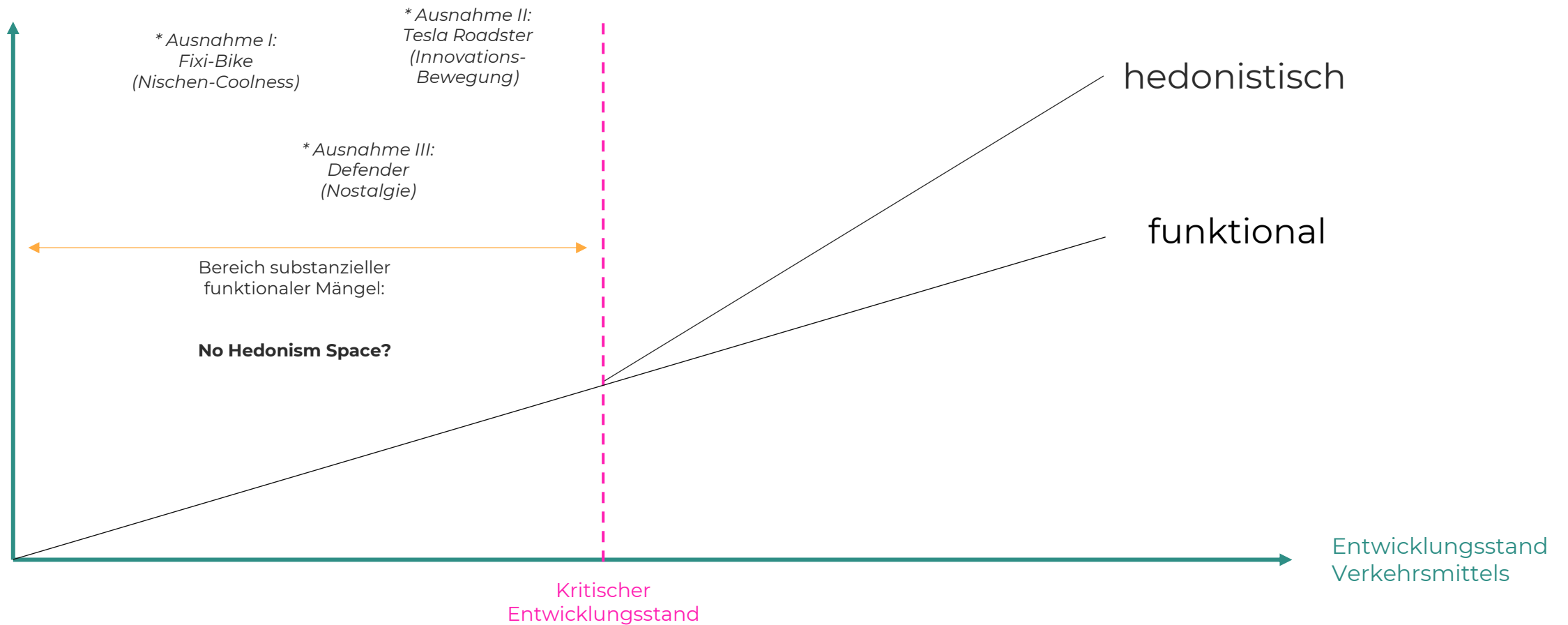
Van Acker, V., Cornet, Y., Milakis, D., Malichová, E., & Ojeda-Cabral, M. (2025). Understanding worthwhile travel time: An empirical study of travel experiences across transport modes. *Transportation Research. Part A, Policy and Practice*, 192, Article 104336. <https://doi.org/10.1016/j.tra.2024.104336>

# Bezugsfelder des Hedonismus



# Gedanke: Müssen Verkehrsmittel einen kritischen funktionalen Nutzen erfüllen, bevor Hedonismus relevant wird?

Nutzenintensität  
(Funktionalität, Hedonik)



**Hedonik**  
(Erlebnis,  
Design,  
Komfort,  
Image)

Fun/Lifestyle/  
Genuss-Performer

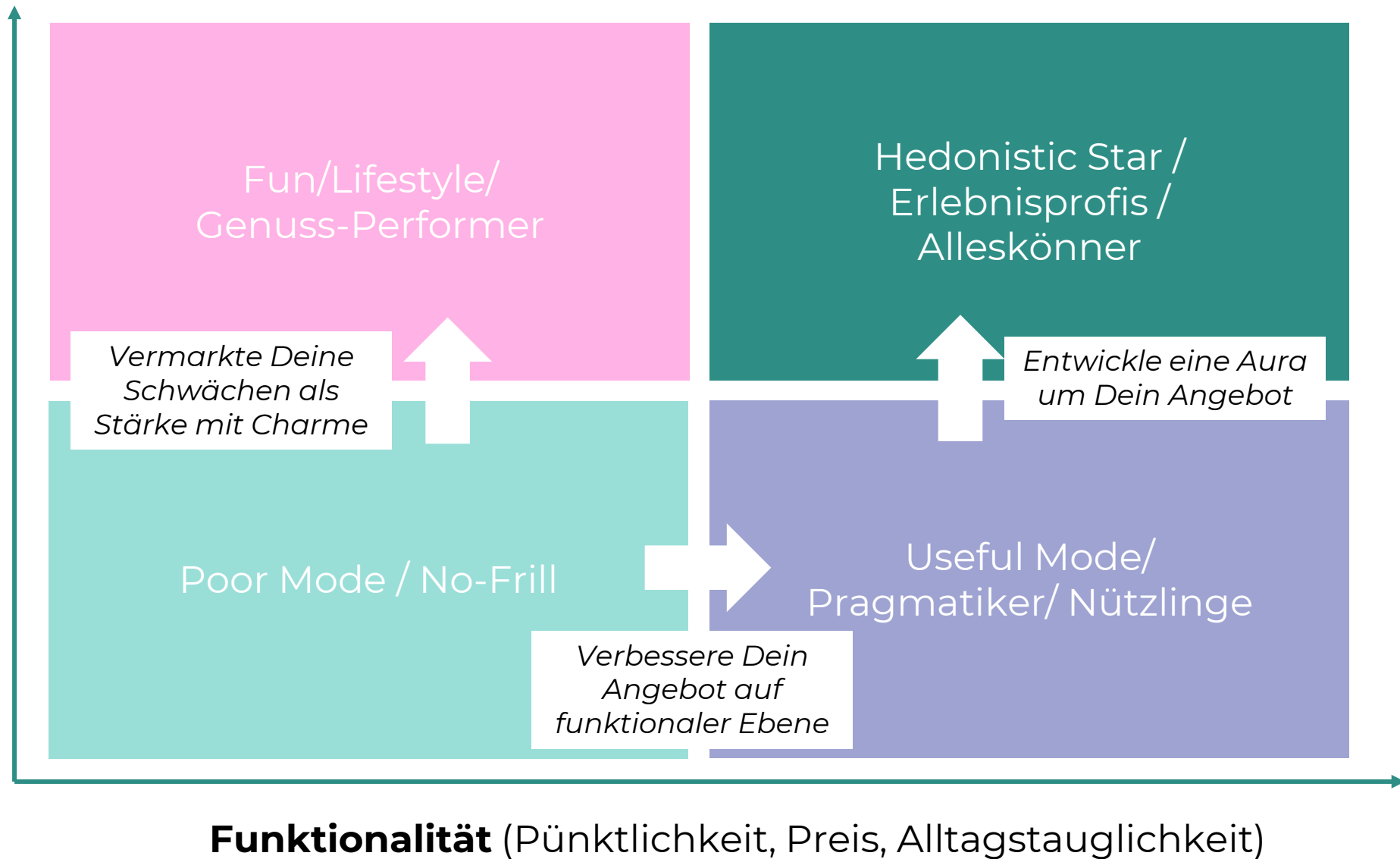
Hedonistic Star /  
Erlebnisprofis /  
Alleskönner

Poor Mode / No-Frill

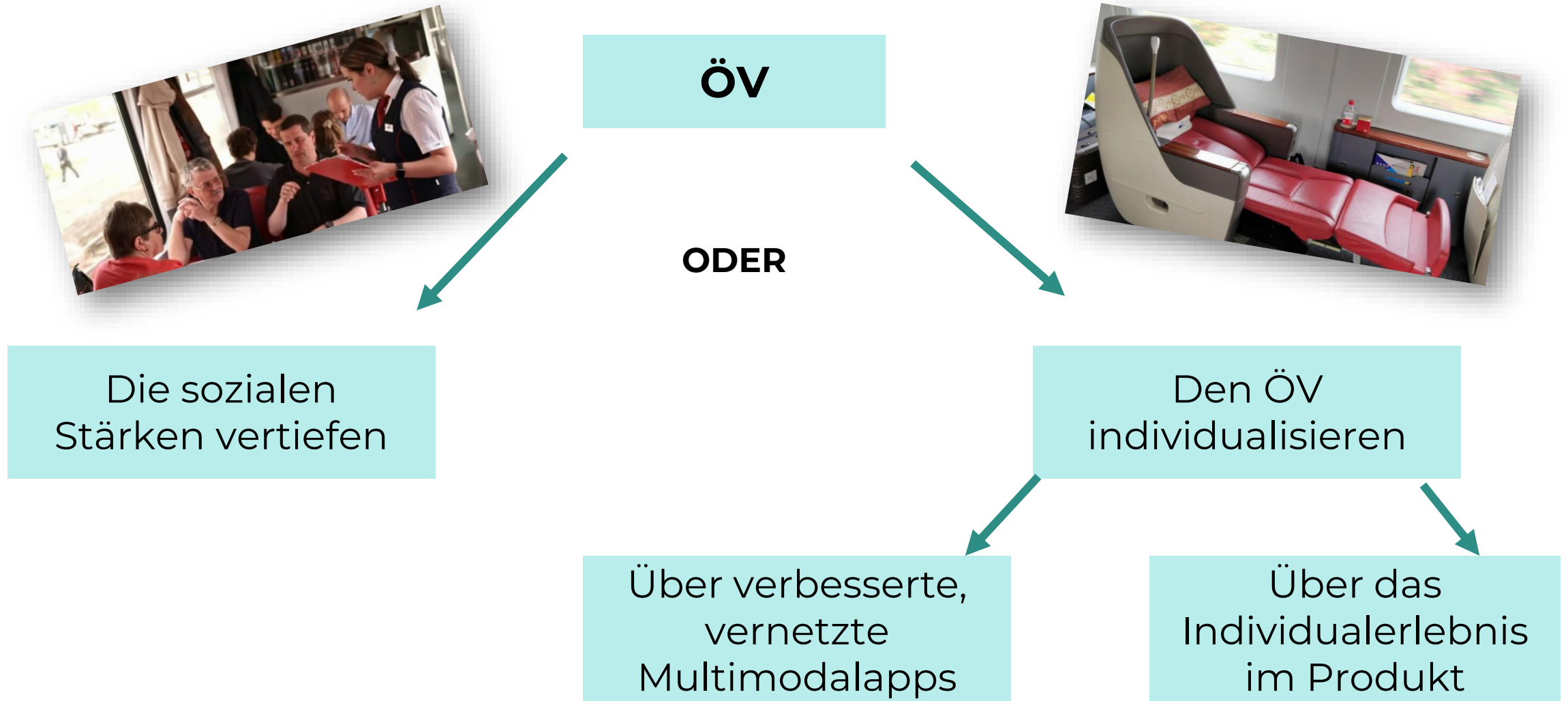
Useful Mode/  
Pragmatiker/ Nützlinge

**Funktionalität** (Pünktlichkeit, Preis, Alltagstauglichkeit)

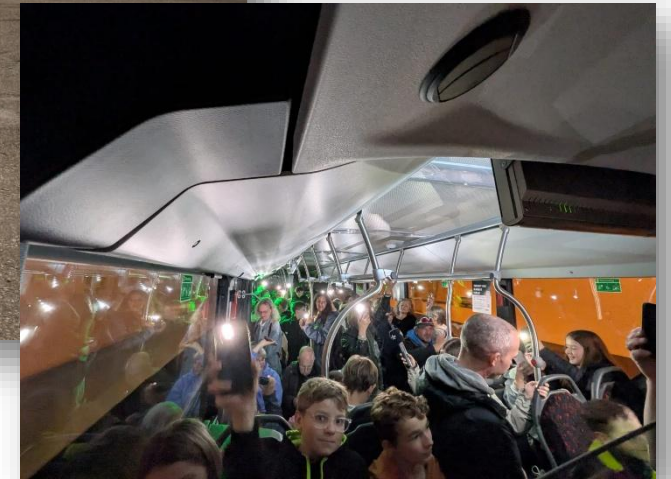
**Hedonik**  
(Erlebnis,  
Design,  
Komfort,  
Image)



# Neudenken des ÖV



# Ein Umsetzungsbeispiel unserer Studie



## «Linie Null» in Baden: Wir sind im bekanntesten Bus der Welt mitgefahren

Die Idee stammt von zwei Konzeptkünstlern aus St.Gallen, umgesetzt wird sie aktuell in Baden – Der Bus ins Nirgendwo bringt Leute vor Ort zum Reden, Tanzen und Lachen. Online löst die «Linie Null» der Regionalen Verkehrsbetriebe Baden-Wettingen einen weltweiten Hype aus. Unsere Reporterin war auf einer Fahrt dabei und hat die

[illegible]

als vorgegebene Richtung und nicht ohne Absicht und Einverständnis der Betroffenen. Die Bundesregierung hat sich im Rahmen der UN-Konvention von 1979, die die Rechte der indigenen Völker, darunter auch die Völker der Karibik, zu schützen und zu fördern, verpflichtet. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Rechte der indigenen Völker zu schützen und zu fördern.

typer und auch, vielleicht, dass die KZ-Ärzte sich als Ärzte und nicht als KZ-Ärzte betrachteten. Diese beiden Punkte sind, wie wir gesehen haben, nicht nur für die Zeit vor 1945, sondern auch für die Zeit nach 1945 von Bedeutung. Diese beiden Punkte sind, wie wir gesehen haben, nicht nur für die Zeit vor 1945, sondern auch für die Zeit nach 1945 von Bedeutung.

## Line Zero

6年5月1日

تخيل لو  
نركب حافلة في سويسرا  
ولكن دون وجهة

# Blick

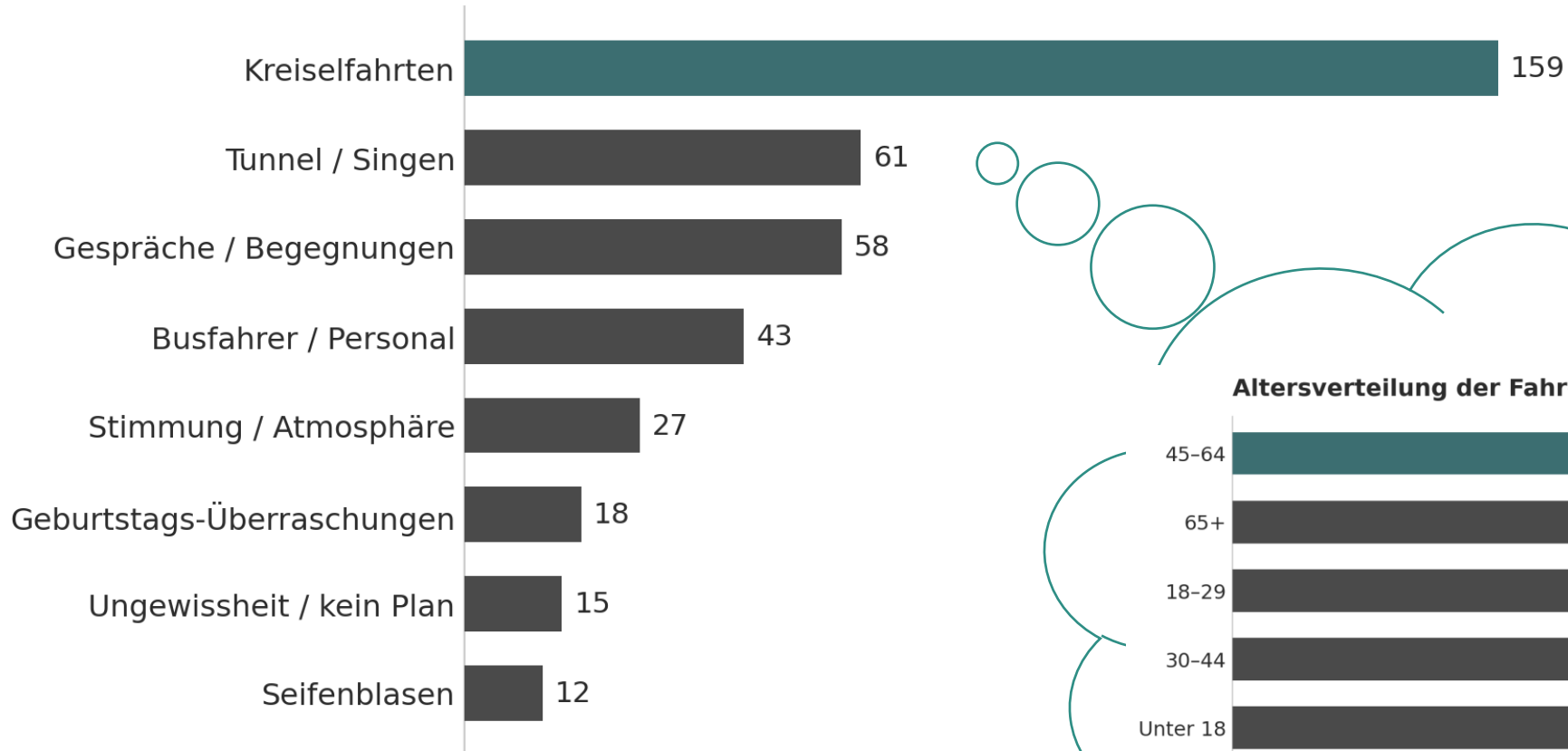
## Was sich die Riklin-Brüder mit der «Buslinie Null» gedacht haben

Seit dem 30. April fährt ein Bus in Baden ohne wirkliches Fahrtziel, aber dafür mit einer sozialen Aufgabe. Das Projekt versucht den Menschen dabei zu helfen, aus dem Alltag auszubrechen und offen für das Unerwartete zu werden.

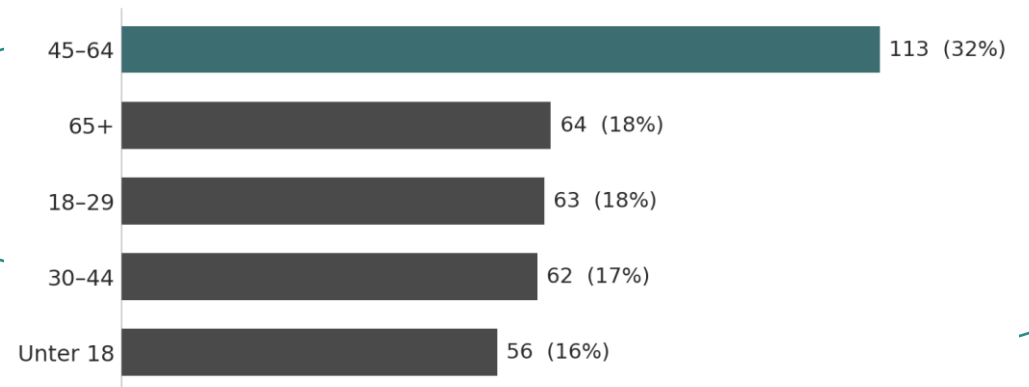
## „Linie Null“ Featured in The Times of India

[illegible]

## Was war Ihr Highlight? (Cluster)



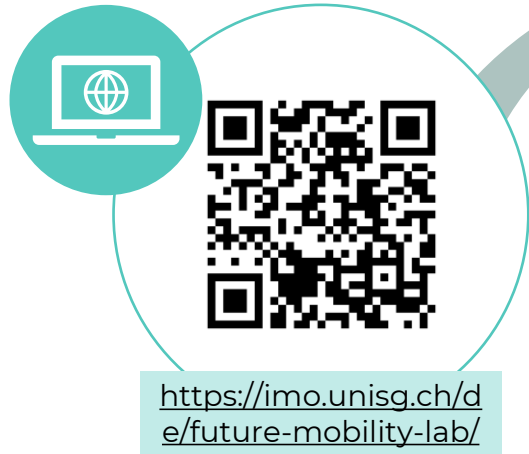
## Altersverteilung der Fahrgäste (Mehrfachgruppen möglich)



Menschen wechseln  
nicht zu besseren  
Verkehrsmitteln – sie  
wechseln zu besseren  
Erlebnissen.



# Sie wollen mehr über das FML wissen und auf dem Laufenden bleiben?



Hier finden Sie auch die  
Berichte unserer  
Vorgängerstudien

Grundsätzliche,  
explorative  
Untersuchung von  
Mobilitätsverhalten



Untersuchung  
eines wichtigen  
Multiplikators  
und Kontexts



**Carolin Bauder**

Doktorandin & Mitarbeiterin am  
Institut für Mobilität der Universität  
St.Gallen und Projektmanagerin im  
Future Mobility Lab

[carolin.bauder@unisg.ch](mailto:carolin.bauder@unisg.ch)

# Bildquellen

## Folien 1 und 22

- \_iStoc / NicolasMcComber, abgerufen auf [Studie: Berichterstattung zu urbaner Mobilität bleibt autozentriert](#)

## Folie 5

- <https://www.autobild.de/klassik/artikel/james-dean-60.-todestag-6030139.html>
- <https://www.elitecarsaustria.at/>
- Reiner Schlegelmilch: <https://schlegelmilch.ch/search/?q=lancia>
- <https://www.volkswagen-newsroom.com/de/id-buzz-7743>
- <https://www.autobild.de/klassik/artikel/60-jahre-citroen-ds-lieber-fruehe-oder-spaete-ds-kaufen--4495823.html>
- <https://www.volkswagen-newsroom.com/de/vw-kaefer-das-wahre-wunder-2341>

## Folie 6

- <https://alacycleworks.com/home/fashionable-woman-with-vintage-bike-on-brick-wall-background/>
- <https://www.cosmopolitan.de/anstieg-von-53-dieses-lifestyle-produkt-wird-immer-beliebter-130790.html>
- <https://www.excelsior-bikes.com/>
- <https://www.c-and-a.com/ch/de/shop/mountainbiking-ratgeber>
- <https://www.sport-thieme.ch/Freizeitspiele/Kinderfahrzeuge/Scooter-Roller/art=2816500>
- <https://www.alamy.com/22nd-september-2019-the-marina-bay-circuit-marina-bay-singapore-formula-one-race-day-the-number-44-mercedes-amg-petronas-driver-lewis-hamilton-arrives-at-the-track-on-a-scooter-image327570956.html>
- <https://microscooter-shop.de/collections/sprite-flex-speed-cruiser-rocket-sparrow>
- <https://www.vans.com/de-ch/vans-stories/the-evolution-of-music-in-skate-culture>
- <https://www.planet-wissen.de/gesellschaft/sport/skaten/index.html>

## Folie 7

- <https://artemest.com/de-ch/magazine/looking-around/zeitreise-mit-dem-venice-simplon-orient-express>
- <https://www.bahnurlaub.de/reisedetail225648.html>
- <https://www.geo.de/reisen/reisewissen/nachtzug-tickets--so-finden-sie-gute-angebote--31570178.html>
- <https://www.europe-train-passes.com/de/interrail/one-country-pass/>
- <https://www.ktipp.ch/artikel/artikeldetail/preise-nicht-immer-verbindlich>
- <https://www.horizont.net/galerien/Das-ist-die-Streetwear-Kollektion-der-BVG-4512>
- <https://www.franzidesign.de/post/bvg-sneaker>

## Folie 9, im Uhrzeigersinn:

- William Body – 14285088, abgerufen auf [Bikergruß Bedeutung: Was bedeutet die Linke zum Gruß?](#)
- <https://www.stadt-zuerich.ch/de/planen-und-bauen/portfolio/bauten-anlagen/verkehr/stadttunnel.html>
- Pipilotti Rist artist QS:P170,Q116054, abgerufen auf [File:Monochrome Rose Tram.jpg – Wikimedia Commons](#)
- [From the sleeper train, with love — Licence to Queue](#)
- IMAGO / Rust, abgerufen auf <https://www.hamburg.de/verkehr/auto-strasse/auto-motorrad-events/hamburg-berlin-klassik-rallye-409472>
- Connor Clancy | TPM, abgerufen auf [Swiss Business Class Lounge Zurich: A Mediocre Lounge Experience — The Pointy Miles](#)
- <https://microlino-treffen.ch/>

## Folien 11 und 12, spaltenweise von links nach rechts

- <https://agentur-statement.de/news/digitale-nachhaltigkeitskampagne-bwegt/>
- <https://www.save-my-brain.com/mit-helm-ist-richtig-nice/>
- [https://www.new-business.de/\\_rubric/detail.php?rubric=KOMMUNIKATION&nr=618466](https://www.new-business.de/_rubric/detail.php?rubric=KOMMUNIKATION&nr=618466)
- <https://www.stern.de/auto/fahrberichte/frischzellenkur-fuer-tesla-model-s-und-model-x-...-kitt-laesst-gruessen-30359608.html>
- <https://www.vw-seifert.de/bis-zu-10-000-e-praemie-die-vw-e-mobilitaetswochen/>
- <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/boris-palmer-loest-debatte-aus-werbekampagne-der-deutschen-bahn-wird-zum-politikum-174415>
- <https://www.bimmertoday.de/2009/06/20/neues-marketingkonzept-bmw-ist-freude/>

## Folie 13

- ADfC / April Agentur, abgerufen auf <https://www.adfc.de/artikel/radfahren-macht-gesund-und-gluecklich>
- Westend61/Imago, abgerufen auf [https://www.merkur.de/reise/menschen-befremdlich-verhaltensweise-reise-zug-video-bus-verhalten-zr-92703478.html#google\\_vignette](https://www.merkur.de/reise/menschen-befremdlich-verhaltensweise-reise-zug-video-bus-verhalten-zr-92703478.html#google_vignette)
- <https://insideeys.com/news/651634/scooter-sound-alert-development-europe/>
- Adobe Stock/#507609292, abgerufen auf [https://stock.adobe.com/de/search?k=sing+car&asset\\_id=507609292](https://stock.adobe.com/de/search?k=sing+car&asset_id=507609292)

## Folie 18

- Tagesschau: <https://www.tagesschau.de/wirtschaft/boehmischer-speisewagen-abschied-100.html>
- Reisetopia: <https://reisetopia.de/reviews/schnellzug-china-business-class/>

## Folie 19

- <https://www.rvbw.ch/fahrplane/inienull/>
- Private Aufnahmen Carolin Bauder

## Folie 20

- Screenshots from Instagram: Riklin\_bros